EDLP

ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENTLOCAL PARTICIPATIU

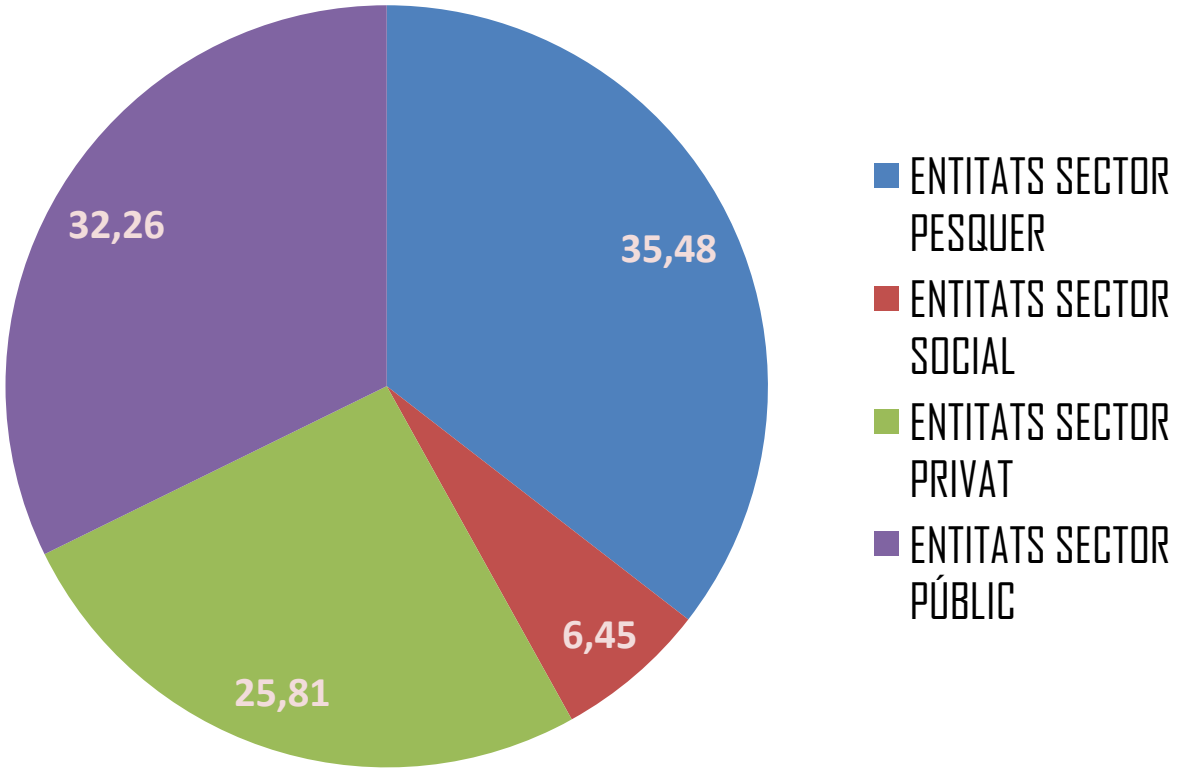
2014-2020

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

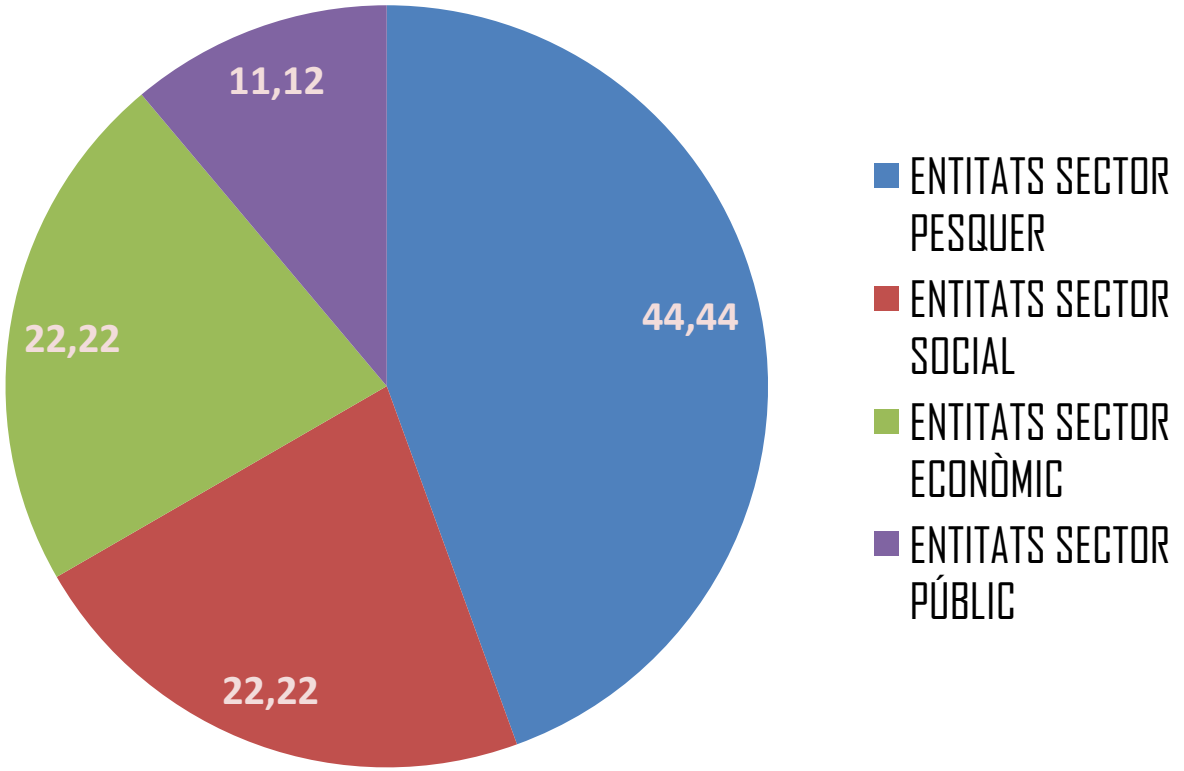
Unió Europea
Fons europeu marítim i de la pesca

Municipis GALP COSTA BRAVA
Portbou
Colera
Llançà
el Port de la Selva
Cadaqués
Alt Empordà
Castelló d'Empúries
Roses
Sant Pere Pescador
L'Escala
Torroella de Montgrí - L'Estartit
Pals
Baix Empordà
Begur
Palafrugell
Mont-ras
Calonge
Palamós
Santa Cristina d'Aro
Castell-Platja d'Aro
La Selva
Sant Feliu de Guíxols
Tossa de Mar
Lloret de Mar
Blanes
GALP COSTA BRAVA
GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER

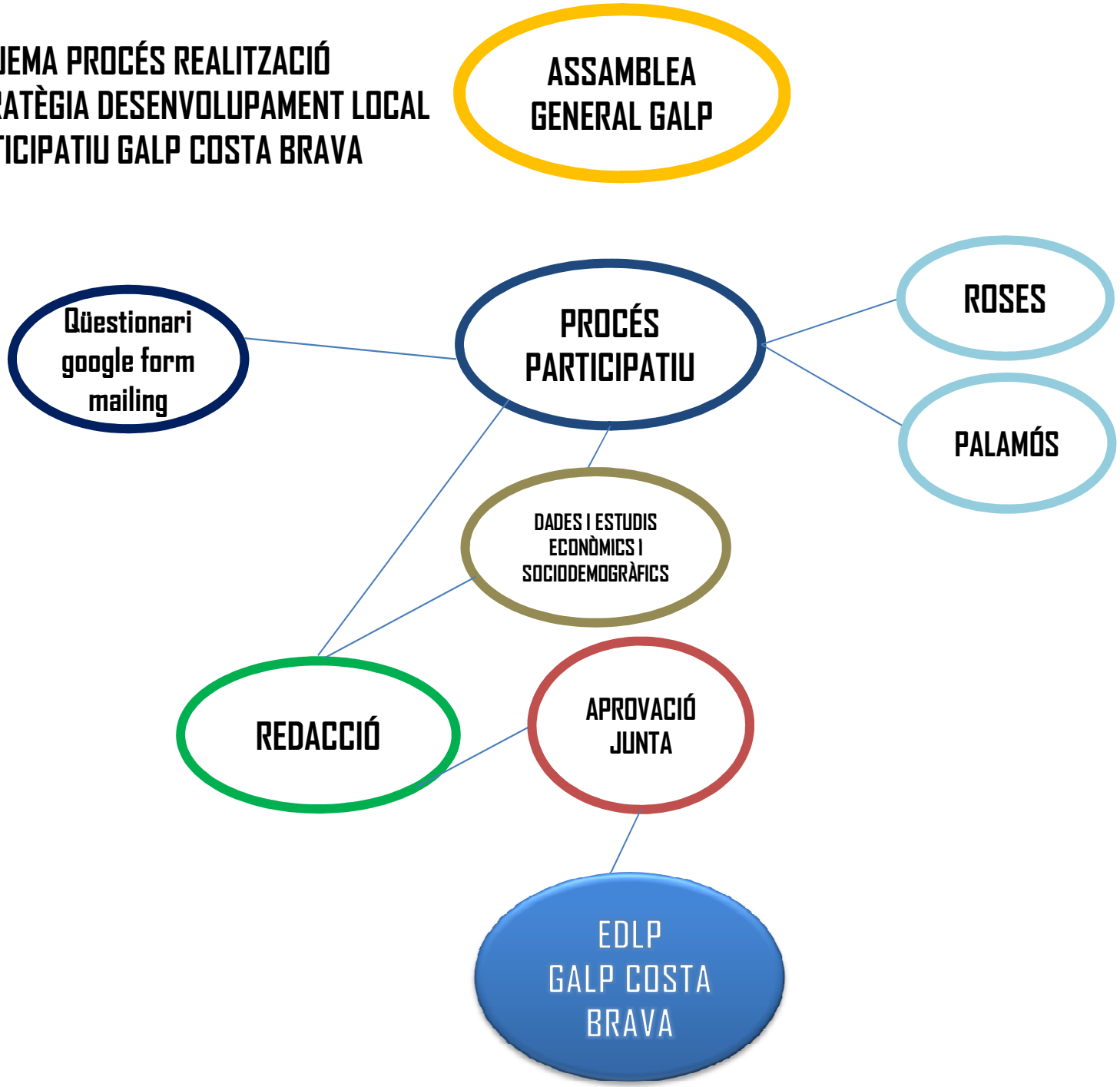
COMPOSICIÓ SECTORIAL DEL GRUP



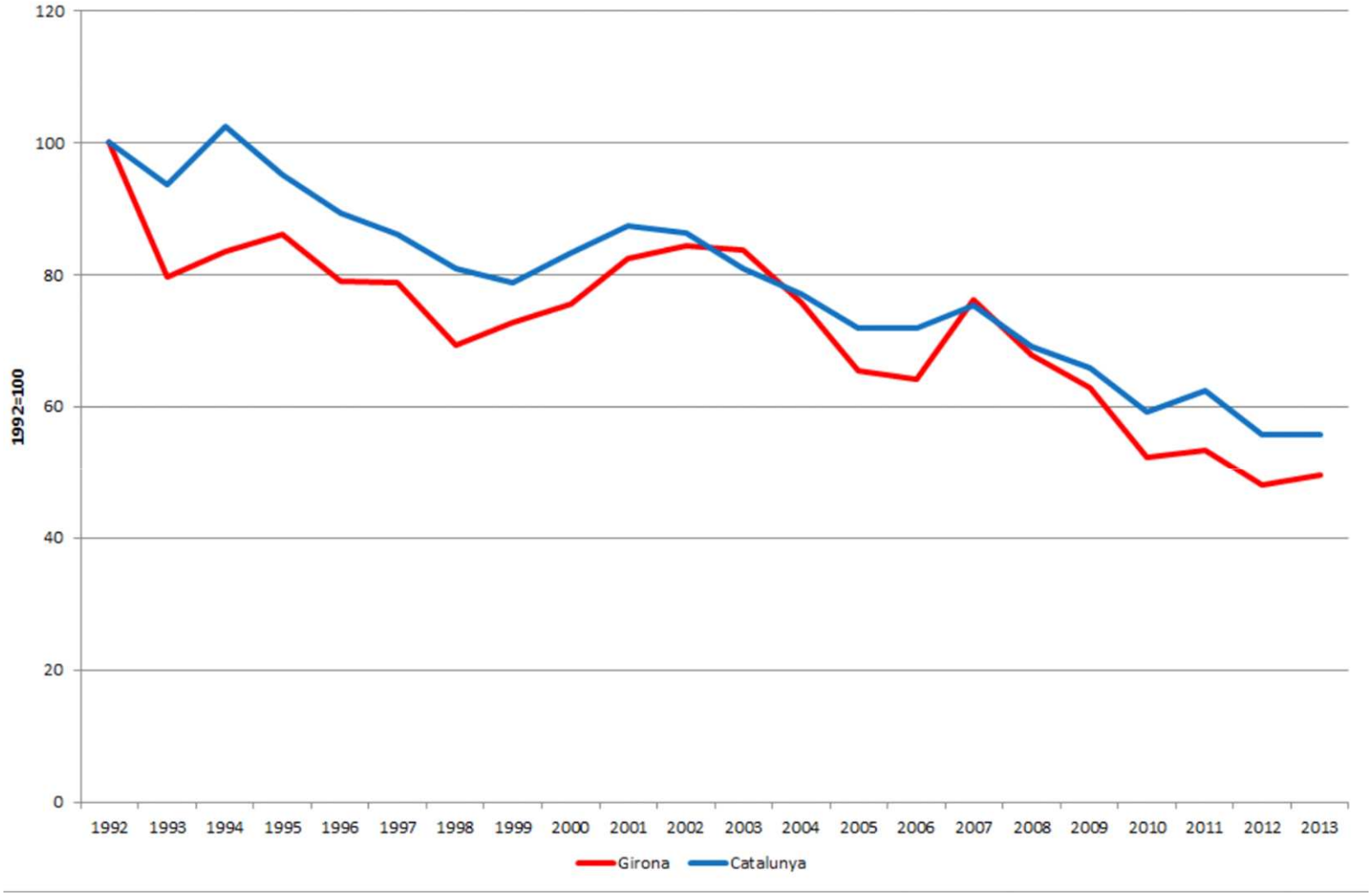
REPRESENTATIVITAT DE LA JUNTA DIRECTIVA



ESQUEMA PROCÉS REALITZACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU GALP COSTA BRAVA



INGRESSOS CONSTANTS PESQUERS PER GIRONA I CATALUNYA, 1992-2013



CONCLUSIONS DAFO

- Preocupació per la situació mediambiental actual.
- Evidència del gran desconeixement del sector pesquer i les espècies que es pesquen a la zona.
- Voluntat per crear plans de millora que ajudin a la sostenibilitat i als ecosistemes marins.
- Creació de nous productes relacionats amb el turisme, la posada en valor del patrimoni històric relacionat amb el món pesquer
- Integració de nous circuits comercials.
- Obertura dels ports i de les confraries als municipis.

MISSIÓ

Fomentar una activitat pesquera sostenible a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals tot potenciant alhora la comercialització dels productes com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferint suport als agents socials i impulsant iniciatives que afegeixin valor als municipis i al territori costaner. Augmentar la visibilitat del sector, posar en valor la seva importància, integrar-lo en el principal motor econòmic del territori, el turisme, i donar suport a les iniciatives per al manteniment, conservació i promoció del patrimoni històric, cultural i natural. Fomentar la cohesió social, promocionar la igualtat entre homes i dones, i facilitar la incorporació al sector de la gent jove i les dones.

VISIÓ

El GALP de la COSTA BRAVA vol ser un pilar bàsic en el desenvolupament sostenible de la pesca a la zona així com un instrument per a la promoció i generació de valor en els productes i la conservació del patrimoni natural marí i els recursos pesquers.

VALORS

PARTICIPACIÓ
COHESIÓ SOCIAL
PROTECCIÓ MEDI AMBIENT,
LIDERATGE
IGUALTAT
SUPORT
MILLORA
COOPERACIÓ
DESENVOLUPALENT
DIVULGACIÓ
EFICÀCIA
SOSTENIBILITAT
QUALITAT
OPTIMITZACIÓ
INNOVACIÓ
EFICIÈNCIA
TRANSPARÈNCIA
CONSERVACIÓ
LIDERATGE
EQUITAT
COMPETITIVITAT

PLA D'ACCIÓ

1. **COMPETITIVITAT**

Augment i Millora de la competitivitat del sector pesquer.

2. **SOSTENIBILITAT**

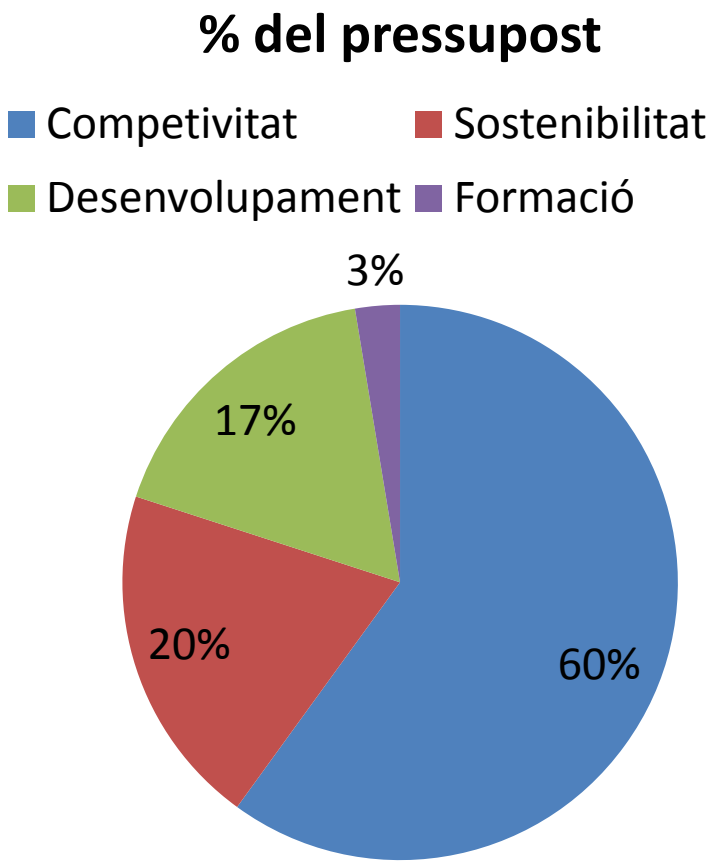
Conservació i Millora dels Recursos Pesquers i dels ecosistemes marins.

3. **DESENVOLUPAMENT**

Desenvolupament dels municipis i territori pesquers

4. **FORMACIÓ**

Introducció i Millora de la formació en el sector pesquer


% del pressupost
Competitivat
Sostenibilitat
Desenvolupament
Formació
3%
17%
20%
60%

EIXOS ESTRATÈGICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ	ACCIONS
1. Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer.	1.1. Potenciació i millora de la comercialització.	1.1.1. Reforç i millora de la participació del sector pesquer en la comercialització dels seus productes.
		1.1.2. Foment d'aliances amb institucions i empreses dedicades a la recerca i a la investigació per tal de dinamitzar la innovació.
		1.1.3. Foment de la participació del sector i de la cooperació en xarxa via intranet.
		1.1.4. Foment per l'accesibilitat a les dades rellevants per al sector pesquer i marítim.
	1.2. Optimització del sistema de primera venda en llotja.	1.2.1. Optimització i millora de l'etiquetatge i del packaging, millora en la traçabilitat del peix.
		1.2.2. Suport a la certificació, la creació de marques i altres mecanismes per incrementar el valor afegit dels productes i afavorir la seva diferenciació en el procés de comercialització.
		1.2.3. Optimització i millora de l'eficiència de les eines de treball i dels processos.
		1.2.4. Estudi de les subhastes i de les opcions que ofereix la normativa vigent.
		1.2.5. Suport a projectes d'innovació en la gestió de vendes on-line.
		1.2.6. Desenvolupament d'estudis i/o accions que permetin conèixer millor el mercat i facilitin l'accés a potencials clients.
	1.3. Foment de la diversificació, de la indústria conservera, de la transformadora i de l'aqüicultura.	1.3.1. Impuls d'iniciatives relacionades amb la indústria conservera i la transformadora.
		1.3.2. Foment de projectes vinculats a una aqüicultura sostenible i de baix impacte.

EIXOS ESTRATÈGICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ	ACCIONS
2. Conservació i millora dels recursos pesquers i ecosistemes marins.	2.1. Conservació i increment dels recursos pesquers	2.1. Investigació estratègica per a l'optimització de vedes. Impulsar la protecció de zones marines, estudiar reserves i estudiar les opcions que proporciona l'aqüicultura.
	2.2. Conservació i millora dels ecosistemes marins	2.2. Estudi i creació d'un pla de gestió de pesca per a les principals pesqueries de la Costa Brava.
		2.3. Creació de taules de pesca amb l'objectiu de fomentar la participació del sector en la gestió dels recursos, orientades a garantir la sostenibilitat de l'activitat pesquera (biològica, econòmica, ambiental i social).
		2.4. Millora i optimització de les relacions transfronterers amb la zona pesquera del sud de França i del sud de Catalunya, amb l'objectiu de poder elaborar estudis i plans de gestió i millora conjunts.
3. Desenvolupament dels municipis i territoris pesquers.	3.1. Foment de l'ocupació de la gent jove i de la dona en activitats vinculades al sector pesquer.	3.1.1. Accions de promoció i foment de la participació de la gent jove i de la dona en les activitats pesqueres.
	3.2. Millora dels ports pesquers, augment de la seva visibilitat i atracció, i adequació per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme.	3.2.1. Estudi i inventari de la situació actual dels ports pesquers per tal d'adequar-los per acollir activitats vinculades al turisme.
		3.2.2. Accions per augmentar la visibilitat i l'atracció als ports pesquers.
		3.2.3. Foment de les visites, la venda i el tast de peix en els ports pesquers.
		3.2.4. Creació de nous productes turístics vinculats al món pesquer.
	3.3. Recuperar i posar en valor el patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer.	3.3.1. Estudi i inventari amb l'objectiu de recuperar del patrimoni històric, cultural, social i natural relacionat amb el món de la pesca.
		3.3.2. Suport a accions de recuperació i rehabilitació del patrimoni històric, cultural, social i natural relacionades amb el món de la pesca.
		3.3.3. Suport a accions que posin en valor el patrimoni natural i cultural vinculades al món de la pesca i el turisme.

EIXOS ESTRATÈGICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ	ACCIONS
4. Introducció i millora de la formació en el sector pesquer.	4.1. Elaboració d'un pla de formació per al sector, per al foment de la diversificació i l'atracció de la gent jove i de la dona al sector pesquer.	4.1. Elaboració d'un pla de formació: Estudi port a port de les debilitats i necessitats en formació.
	4.2. Pla de divulgació de la cultura peix	4.2. Disseny i desenvolupament d'activitats formatives atractives per a la introducció de la gent jove i de la dona al sector. 4.3. Desenvolupament d'activitats formatives en diverses arees d'activitat vinculades al desenvolupament de les zones costaneres. 4.2.1. Pla de promoció i divulgació de la cultura del món de la pesca i del peix adreçat al sector pesquer en un sentit ampli i als escolars.

Criteris objectius de valoració: s'estableixen quatre grans eixos de valoració objectiva de cadascun dels projectes, a través d'una puntuació màxima per a cadascun, que seran avaluats pel procediment descrit de valoració dels projectes:

1. Capacitat de l'equip promotor per liderar el projecte fins a un maxim de 10 punts: es valorara principalment l'experiencia, trajectoria i capacitats tecniques dels candidats en el sector i en el desenvolupament del projecte en l'ambit del sector pesquer o aquicola.

2. Adequacio als eixos estrategics del GALP Costa Brava fins a un maxim de 70 punts.

3. Impacte economic fins a un maxim de 10 punts.

4. Creacio d'ocupacio al territori fins a un maxim 10 punts.

“A l’art tothom hi té part”
MOLTES GRÀCIES