

“Implementación de la responsabilidad social en las empresas y entidades de los territorios rurales y pesqueros de la provincia de Castellón”,

Octubre 2018

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

Juana María Rivera Lirio

Codirectora del Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (Interuniversitario UNED-Universitat Jaume I)



¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

CONTENIDOS

¿QUÉ ES?

- **Introducción a la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa**

¿POR QUÉ?

- **Beneficios de la RSC para la organización**

¿CÓMO?

- **Herramientas para la gestión estratégica de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa**

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

¿Qué es la “Responsabilidad Social Corporativa” (RSC)?

“Es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”

CE(2001)



- Integración voluntaria: La regulación debe ser sólo para establecer niveles mínimos.
- Integración económica-social-ambiental: necesaria armonía entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación ambiental.
- Interlocutores (Grupos de interés o Stakeholders): todos los que son afectados por la empresa o que afectan a la empresa cuando deciden y actúan.

“Es la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”

CE(2011a)

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Ejemplos de aspectos RSC:

Categoría	Economía	Medio ambiente
Aspectos ^{III}	• Desempeño económico • Presencia en el mercado • Consecuencias económicas indirectas • Prácticas de adquisición	• Materiales • Energía • Agua • Biodiversidad • Emisiones • Efluentes y residuos • Productos y servicios • Cumplimiento regulatorio • Transporte • General • Evaluación ambiental de los proveedores • Mecanismos de reclamación en materia ambiental

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Categoría	Desempeño social			
Subcategorías	Prácticas laborales y trabajo digno	Derechos humanos	Sociedad	Responsabilidad sobre productos
Aspectos ^{III}	• Empleo • Relaciones entre los trabajadores y la dirección • Salud y seguridad en el trabajo • Capacitación y educación • Diversidad e igualdad de oportunidades • Igualdad de retribución entre mujeres y hombres • Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores • Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	• Inversión • No discriminación • Libertad de asociación y negociación colectiva • Trabajo infantil • Trabajo forzoso • Medidas de seguridad • Derechos de la población indígena • Evaluación • Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos • Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	• Comunidades locales • Lucha contra la corrupción • Política pública • Prácticas de competencia desleal • Cumplimiento regulatorio • Evaluación del impacto social de los proveedores • Mecanismos de reclamación por impacto social	• Salud y seguridad de los clientes • Etiquetado de los productos y servicios • Comunicaciones de Mercadotecnia • Privacidad de los clientes • Cumplimiento regulatorio

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

**Es posible que numerosas organizaciones estén
llevando a cabo prácticas socialmente
responsables, sin que sean conscientes de ello o
bien sin que sepan como comunicarlo a los
distintos grupos de interés**

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

*“La RSC es un planteamiento de tipo **estratégico** que afecta a toda la organización y que pretende **crear valor a largo plazo**, contribuyendo significativamente a la **obtención de ventajas competitivas duraderas**”.*

(AECA, “El Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa”)

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

BENEFICIOS DE LA RSC PARA LA ORGANIZACIÓN

Un enfoque de gestión sostenible y socialmente responsable ayudará a las organizaciones a:

- Analizar los principales impactos derivados de la actividad de una empresa u otra organización.
- Identificar, y gestionar posibles riesgos económicos, sociales y ambientales.
- Diseñar e implementar políticas y sistemas de gestión con una perspectiva de RSC, teniendo en cuenta la existencia de diversas herramientas y estándares de ámbito internacional.
- Identificar a los distintos grupos de interés de la empresa/organización, así como detectar sus necesidades y expectativas.
- Comunicar con claridad las actuaciones de la organización en materia de Sostenibilidad y RSC.

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

BENEFICIOS DE LA RSC PARA LA ORGANIZACIÓN

...y por lo tanto repercutirá en:

- Incremento de la fidelidad del consumidor.
- Mejora de las relaciones con la comunidad.
- Incremento de la satisfacción de los trabajadores.
- Retención de los mejores talentos.
- Reputación.
- Disminución de las probabilidades de sufrir demandas legales.
- Acceso a nuevos mercados.
- (...)

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

**HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

- ¿Cómo integrar la RSC en la organización?
- ¿Que herramientas existen y cómo se relacionan entre ellas?

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

- Códigos de conducta.
- Sistemas de Gestión y Certificación
- Generación de información
- Auditoría y “aseguramiento” de la información

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

- **Códigos de conducta.**

Un código de conducta es una declaración formal de principios que define los estándares de actuación de las organizaciones.

Pueden ser un buen punto de partida, especialmente en términos de definición de valores y misión corporativos.

Ejemplo: UN Global Compact

<http://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

•Sistemas de Gestión y Certificación

- ✓ Herramientas de gestión interna, que permiten a las organizaciones integrar consideraciones sociales y de medioambiente en sus operaciones, al proporcionar un modelo de gestión a seguir en base a una serie de procedimientos y pasos de implantación.
- ✓ Refuerzan el proceso de integración de la RSC en la organización, dado que llevan asociado el desarrollo de metodologías de implementación, valoración y evaluación de políticas y prácticas socialmente responsables, incluyendo la definición de objetivos, procesos, responsabilidades, planes de formación, mecanismos de medición y medidas correctivas.
- ✓ Ejemplos. ISO9001, ISO14001, Reglamento EMAS, etc.

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

•Generación de información. Auditoría y “assurance”

La guía de la [Global Reporting Initiative](#) la herramienta de generación más utilizada por parte del colectivo empresarial para generar y comunicar sus resultados en sostenibilidad.

Por su parte, en términos de auditoría y *assurance*, el **estándar AA1000AS** y la norma **ISAE 3000** son los que parecen tener un mayor grado de aceptación. Proporciona una serie de elementos clave a considerar durante el proceso para asegurar la credibilidad y calidad del informe.

¿Qué puede aportar una estrategia de RSE a mi organización?

CONCLUSIONES

La gestión estratégica de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa:

- Mejora la gestión empresarial que pretende superar las debilidades internas, aprovechar las oportunidades y controlar las amenazas del entorno.
- Inversión a largo plazo.
- Las empresas no existen fuera de la sociedad. El futuro de la empresa depende del futuro de la sociedad.
- Promueve la imagen y la reputación, favorece a medio plazo la competitividad.
- Responde a los cambios sociales y culturales, en consecuencia, aumenta la aceptación de las empresas.

SOSTENIBILIDAD a LARGO PLAZO

Sostenibilidad de las Organizaciones y Gestión de la Responsabilidad Social - Mercados Financieros

SOGRES-MF

Responsabilitat social corporativa, codis de conducta, stakeholders management, rating RSC, performance social, inversió socialment responsable, mercats de futurs, opcions i valors, mercats financers, valoració d'actius, gestió de carteres i fons d'inversió, mercats de derivats, anàlisi d'inversions, valoració d'inversions, sèries temporals, finances corporatives

Codi del grup: 014

Pàgina web del grup: <http://www.sogres.uji.es>

Coordinador/a

Fernández Izquierdo, María Angeles

Grupo de investigación SOGRES-MF



Sostenibilidad de las Organizaciones
y Gestión de la Responsabilidad Social
- Mercados Financieros · SOGRES-MF

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

Juana M^a Rivera Lirio

jrivera@uji.es

UJI



PRINCIPIOS DEL MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo de la UJI se rige por diez principios íntimamente relacionados y que no se pueden entender sin considerarlos como un todo:

1. Desarrollo integral del estudiantado
2. Fomento de la ética y la responsabilidad social
3. Compromiso con el desarrollo y la cohesión social y territorial
4. Cultivo de la vocación investigadora
5. Impulso de la internacionalización
6. Compromiso con la lengua propia y con el multilingüismo
7. Incentivación del uso de las TIC
8. Mejora continua de la calidad
9. Impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor inteligente
10. Promoción de la formación a lo largo de la vida



Facultad de Ciencias
Jurídicas y Económicas



Más información:
InfoCampus. Universitat Jaume I
12006 Castellón de la Plana
Tel. 964 387 777 / 964 728 000
info@uji.es

Información académica:
Máster universitario en Sostenibilidad y
Responsabilidad Social Corporativa
M^a Angeles Fernández Izquierdo
Teléfono: 964 729 092 | afernand@uji.es
Juana María Rivera Lirio
Teléfono: 964387140 | jrivera@uji.es
rscmaster@uji.es

www.mastersostenibilidad.uji.es



www.postgrado.uji.es

**MÁSTER
UNIVERSITARIO**

**UJI UNIVERSITAT
JAUME I**

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

[Interuniversitario | 12ª edición | A distancia]



Curso 2018/2019

Ciencias Sociales y Jurídicas | Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas