Ruralco

collaborative community

SITUACIÓN ACTUAL

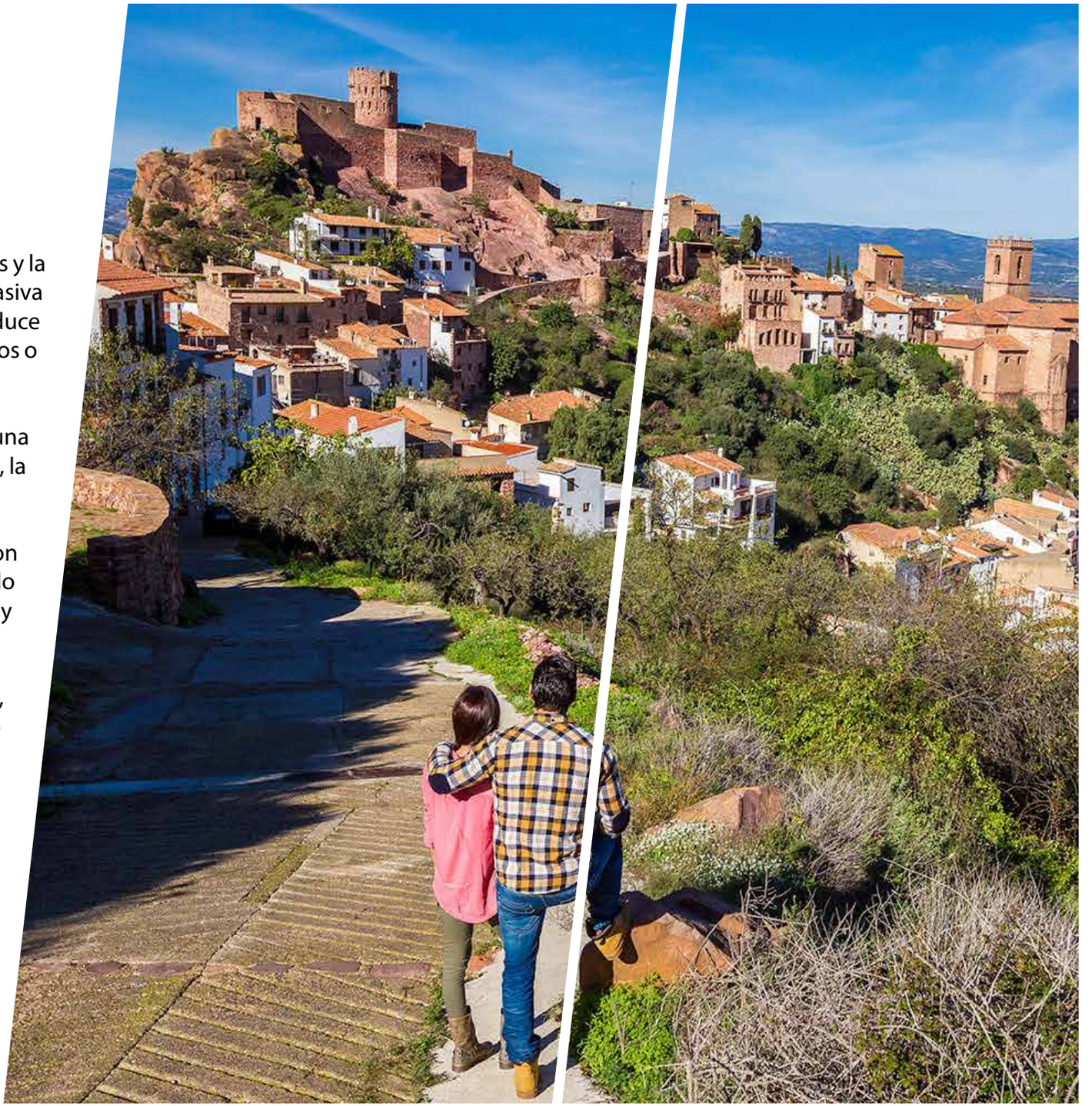
La economía mundial, la tensión política interna y externa entre países y la diferencia de clases sociales es cada vez mayor. La concentración masiva de trabajadores en grandes ciudades genera competencia tóxica y reduce los salarios mínimos, lo que provoca la caída del consumo de productos o servicios y el declive de la pequeña y mediana empresa.

Todos somos conscientes de que la mayoría de zonas rurales sufren una constante disminución de la población, siempre con el mismo motivo, la búsqueda de un trabajo en localidades más fructíferas.

Creemos necesario el fomentar pequeños núcleos económicos con pequeñas economías para formar una gran economía, dando oportunidad al pequeño inversor a obtener más rentabilidad y distribuir la riqueza de forma justa.

Las pequeñas economías ofrecen un modelo más sostenible, aprovechando los recursos del lugar donde se forma, ofreciendo precios más asequibles y adaptados a la zona, en conclusión fomentando una economía sana y justa.

Es por ello que este proyecto pretende cambiar el transcurso de la despoblación rural.



OPORTUNIDAD

Cada vez son más los profesionales con un trabajo parcial, de freelance o no presencial. Muchas de esas personas se agrupan en los conocidos coworkings, zonas donde el talento y la experiencia se comparten para crear un entorno cooperativo.

La alta demanda de los últimos años de estos espacios ha evocado en zonas que combinan vida y trabajo, los llamados "colivings". Una tendencia que brotó en EEUU con la revolución de las startups tecnológicas, hasta que esta filosofía se ha expandido por todo el mundo.

A las personas que suelen trabajar de forma remota en estos entornos se les llama "Colivers" o "Digital Nomads" y son ya millones los que pivotan entre colivings para convivir y hacer crecer sus proyectos.

Europa está siendo un lugar de aterrizaje para muchos de ellos, aunque los países con más demanda son los de la zona mediterránea por su clima y calidad de vida.

Entropy Factory lleva desde el 2014 ofreciendo sus instalaciones adaptadas a dicha necesidad. Por el coliving han pasado todo tipo de personas de diferentes roles y nacionalidades. Todas ellas coinciden en un punto, su proactividad por mejorar el mundo.

NUESTRA TRAYECTORIA

Entropy Factory es la semilla del nuevo proyecto RuralCo, ya que ha sido el entorno de prueba para poder elaborar una propuesta firme y viable.

Desde el 2014 este proyecto se ha materializado en unas masías ubicadas en el término municipal de Les Coves de Vinromà, en Castellón. Un paraje natural cerca del Mediterráneo que estimula la concentración en los proyectos que se desarrollan además de reconectar con el medioambiente.
Durante estos años se ha estudiado y mejorado la metodología para poder encaminar el proyecto hacia un modelo escalable y adaptado según los distintos escenarios posibles.
RuralCo es el cultivo de los conocimientos adquiridos sobre el "crowd incubation", la convivencia y el desarrollo entre emprendedores.

RuralCo está apoyada por Entropy Factory y ha pasado por el asesoramiento inicial de técnicos de Espaitec, de la Universitat Jaume I de Castellón, por SECOT y por el CEEI. En ese contexto, dispone de diversos consultores para su mejora continua.

El equipo promotor de RuralCo es liderado por Anna Almenar Ribés, la directora de proyecto y anteriormente, CEO de Entropy Factory, cuenta con experiencia en organización de equipos en proyectos tecnológicos y está especializada en metodologías de convivencia y productividad en el ámbito de coliving.
Seguimos con Lluis Santos Conde, fundador y CIO de Entropy Factory, con una larga trayecoria como empresario y desarrollador. Su campo técnico es la seguridad y ello le ha llevado a crear varias empresas de soluciones con Blockchain.
Finalmente Óscar Traver Vidal como experto en la materia agrícola y encargado de la rehabilitación y mantenimiento de los inmuebles.

PROPUESTA DE VALOR

Se van a cubrir las necesidades de dos nichos, por un lado, el movimiento emprendedor en busca de nuevos lugares donde asentarse y, por otro, la conocida despoblación rural. La solución es clara, la combinación de ambos problemas resuelve las necesidades de forma satisfactoria.

Partiendo del formato de coliving se ha evolucionado la metodología a **Centro de Alto Rendimiento (CAR) para emprendedores**, debido a que nuestro público objetivo son emprendedores interesados en hacer crecer su proyecto.

RuralCo es un proyecto social que crea el entorno ideal a emprendedores, autónomos, estudiantes y pequeños negocios que necesiten apoyo por sus recursos limitados.

Cada RuralCo será local, se adaptará a la región fomentando el consumo de productos locales, conservando el medioambiente y abarcando proyectos que beneficien dicho entorno.

Así pues, RuralCo es una red de CARs en entornos rurales, ecosistemas con alta productividad y constante evolución, sumándole una calidad de vida inigualable para emprendedores sociales.

ZONAS RURALES + EMPRENDEDORES

REPOBLACIÓN CON PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL

BENEFICIADOS

Los primeros beneficiados serán los pueblos, las zonas que necesitan una inyección en su economía local y, en definitiva, un aumento de su población. RuralCo está pensado para generar un gran impacto social en la zona donde se implante, vecinos y ayuntamientos pueden ser partícipes de colaborar con los emprendedores instalados ejecutando nuevas mejoras para su localidad.

También lo serán todas aquellas personas que busquen crecer cerca de su zona. Podemos mejorar las condiciones de millones de emprendedores que se marchan por falta de oportunidades o de entornos innovadores. PYMES, startups o pequeños empresarios que necesiten un entorno económico adecuado para poder desarrollar su actividad sin el coste elevado que les supone la ciudad.

REPOBLACIÓN

ECONOMÍA SOCIAL

APOYO AL TALENTO REGIONAL

PRODUCTOS LOCALES Y ECOLÓGICOS

PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL

ENTORNO ACTUAL

Existen una gran variedad de colivings alrededor de todo el mundo.
La mayoría se ubican en grandes ciudades, otros en cambio han abierto sus instalaciones en zonas turísticas de costa y algunos se han atrevido en lugares paradisíacos, pero todos ellos limitados a los bolsillos de pocos.

Las empresas más capitalizadas del mundo del sector del coworking-coliving como WeWork o ImpacHub han optado por crear franquicias y así expandir su red por los lugares más demandados.
A todos ellos los seguimos estudiando, pero podríamos considerar que no son nuestra competencia directa, aunque compartan un modelo de vida y de trabajo, además de fomentar el cooperativismo, todos ellos enfocan su éxito en el beneficio empresarial.

RuralCo no pretende ser una empresa de éxito por su beneficio, sino por su impacto. En las anteriores franquicias y en la mayoría de colivings se distinguen de nosotros por ello, con la consecuencia de que ofrecen precios que siguen siendo altos para la gran parte de la población.

Y ahí reside nuestra principal ventaja respecto a ellos:
el entorno rural.

EN ESPAÑA

116 ESPACIOS DE COWORKING

*Registrados en Coworking Global Map

17 ESPACIOS DE COLIVING
2º país por detrás de EEUU con 72.

*Registrados en coliving.com

COLABORADORES

Es vital que en la zona dende se implante una sede se encuentren agentes colaboradores.
En Castellón entidades como la Universitat Jaume I, Espaitec, CEDES, CEEI, cámara de comercio, escuelas de negocio, incubadoras, aceleradoras, departamentos de investigación y otras entes de formación y ayuda al emprendedor pueden ser unos aliados directos que permitan intercambiar talento y crecer conjuntamente.

Vamos a poner ejemplos.

¿Qué hace un emprendedor tras conseguir apoyo financiero?
Encontrar el entorno adecuado para optimizar sus recursos con el coste justo.

¿Qué quiere un estudiante cuando acaba la carrera?
Trabajar junto una empresa que le permita practicar las nociones adquiridas en la carrera.

¿Qué necesita una aceleradora?
Proyectos que quieran despegar gracias a su programa.

¿Qué requieren los eventos de formación y networking?
Profesionales con talento que necesiten seguir formándose.

En RuralCo:
El emprendedor podrá estar en un entorno proactivo con los recursos necesarios.
El estudiante tendrá la oportunidad de trabajar en proyectos donde su aportación sí importe.
La aceleradora obtendrá una fuente de proyectos listos para impulsar.
Las consultorías y empresas de formación tendrán talento al que poder guiar.

TODOS SALIMOS GANANDO

PÚBLICO OBJETIVO

Personas de entre 25 y 40 años autodidactas y/o líderes de proyectos.
Emprendedores en la etapa más activa de su proyecto con ganas de mejorar y colaborar.
Personas proactivas que valoran la convivencia y el entorno rural.

ANFITRIONES

Ayuntamientos y Asociaciones

A lo largo del último año hemos contactado con asociaciones contra la despoblación rural, de ahí han surgido vínculos con municipios interesados en implementar el sistema en su localidad. Actualmente contamos con diferentes interesados en la provincia de Castellón que disponen de unas instalaciones para abarcar una sede.

Colivings

Un sector con un amplio recorrido por hacer. En España contamos con 17 colivings registrados, con los que hemos contactado y la mayoría interesados en formar parte de una comunidad para compartir intereses.

Coworkings

En España hay registrados 116 coworkings. Todos ellos pueden formar parte de esta red colaborativa de emprendedores, poder tener todos los emprendedores conectados entre ellos, estén donde estén, y pudiendo así crear más sinergias entre los colivings y los coworkings asociados.

SERVICIOS

Los servicios se cubrirán con una cuota mensual donde el emprendedor dispondrá de:

Instalaciones adaptadas para el coworking

Habitación privada o compartida

Pensión completa con productos locales y ecológicos

Servicio de limpieza

Actividades para fomentar el “crowd incubation”

Convivencia con emprendedores compatibles con su proyecto

Colaboración e intercambios de sede con otros Rural Co

Contacto con las entidades colaboradoras

Actividades de ocio

Eventos para networking y formaciones técnicas

Otros servicios dependiendo de la localidad

OBJETIVOS

a 6 meses

Colaboración con una entidad fuerte para dar visibilidad y/o recursos.

Acuerdos con colaboradores de la región.

Desarrollo de la web informativa.

Implementación del modelo de negocio.

Difusión del proyecto a nivel comunitario.

Contacto con pueblos interesados y selección del pueblo para la primera sede.

a 12 meses

Adecuamiento de las instalaciones.

Campaña de comunicación.

Base de datos con los distintos perfiles de emprendedores interesados.

Implementación de la plataforma de gestión de Rural Co.

Selección de los primeros candidatos en convivir.

Apertura de la primera sede.

Validación del modelo de negocio.

Impacto mediático.

179 ESPACIOS DE COLIVING
Futuros suscriptores.

*Registrados en coliving.com en 2017

CULLA

PRIMER MUNICIPIO

La localidad de Culla,
situada en el Alt Maestrat, Castellón, cumple las condiciones ideales para crear el primer RuralCo.

Las instalaciones que ofrece el municipio permiten desarrollar la actividad gracias a sus espaciosas zonas comunes que se adaptarán como oficina, sala de reuniones, comedor y entretenimiento. Además cuenta con 15 habitaciones dobles permitiéndo un grupo de hasta 30 emprendedores conviviendo.

La incorporación de RuralCo en el término de Culla se demuestra como una necesidad contra la despoblación rural que puede atraer a un gran número de visitantes de turismo de negocio ofreciendo una perspectiva de crecimiento.

El aumento previsto de visitantes provocará un revulsivo económico en el municipio y también en los pueblos vecinos de la agrupación turística Alt Maestrat, con la probable creación de puestos de trabajo directos e indirectos para los vecinos de la zona.

CULLA

PRIMER MUNICIPIO

El entorno es uno de los principales atractivos.
Destacan el Molí de l'Orde y el estanque, espacios acondicionados como punto turístico y que ahora se pueden reactivar como turismo de negocio.

El municipio invierte muchos esfuerzos en potenciar un turismo cultural y medioambiental de calidad que actúe como un motor económico de la localidad y su comarca, y en este marco la inserción de un ecosistema emprendedor y tecnológico apotra una vertiente de rentabilidad socio-económica innegable.

La apuesta por el turismo sostenible se engloba en el Plan de Desarrollo Turístico de Culla, vigente desde 2014, bases por las RuralCo apuesta.

La planificación del turismo sostenible implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos y también, por otro lado, el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc.

Además, en una zona rural como Culla, debe mantener un estrecha relación con el medio ambiente y la naturaleza que rodea el territorio.

Es la oportunidad para activar nuestros pueblos.

Creemos valor comunitario. Pongamos el foco en las tierras del interior.

Colaboremos.

Ruralco

ANNA ALMENAR RIBÉS

Directora de proyecto

hello@ruralco.live

+34 679 62 50 68