fedetcas

DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ

UNIVERSITAT JAUME I
Grup de Recerca Desigualtats i Resistències · DESiRES

Estudio sobre el sentimiento de pertenencia en el territorio y percepción de la calidad de vida (territorios Leader Castellón)

Xavier Ginés Sánchez (Coord.)

Emma Gómez Nicolau

Vicent Querol Vicente

Contenido

1. Introducción 9
2. Ficha técnica del estudio 10
3. Descripción de la muestra 11
   3.1. Distribución territorial 11
   3.2. Distribución genérica y etaria 17
   3.3. Residencia 19
   3.4. Formación 24
   3.5. Situación familiar 26
   3.6. Situación laboral 28
   3.7. Nivel de vida 34
      3.7.1. Ingresos 34
      3.7.2. Renta y residencia permanente 37
   3.8. Movilidad 39
      3.8.1. Automóvil 39
      3.8.2. Transporte público 42
4. Percepción sobre la calidad de vida 44
   4.1. Grado de satisfacción con la vida 44
      4.1.1. Comparativa con Europa 47
   4.2. Autopercepción de felicidad 50
      4.2.1. Comparativa con Europa 52
   4.3. Satisfacción con los servicios 54
      4.3.1. Satisfacción con la educación recibida 55
      4.3.2. Satisfacción con el trabajo actual 56
      4.3.3. Nivel de vida 57
      4.3.4. La casa donde se vive 58
      4.3.5. La vida familiar 59
      4.3.6. El vecindario 60
      4.3.7. La vida social 61
      4.3.8. El pueblo como lugar donde vivir 62
      4.3.9. El pueblo como lugar donde trabajar 63
      4.3.10. El Ayuntamiento 64
      4.3.11. Participación en la vida local 65
      4.3.12. Vida cultural local 66

4.3.13. Ocio local 67
4.3.14. Servicios sanitarios locales 68
4.3.15. Acceso público a Internet 69
4.3.16. Acceso en Internet privado (en casa) 71
4.3.17. Accesibilidad a la telefonía móvil 73
5. Optimismo respeto el futuro 75
5.1. Optimismo respeto el propio futuro 75
5.1.1. Comparativa con Europa y con el Estado 76
5.2. Optimismo respeto el futuro de la descendencia 78
5.3. Sentido de la vida 79
5.4. Sentimiento de autodeterminación vital 80
5.5. Disponibilidad de tiempo propio 81
5.6. Capacidad de superación 82
5.7. Resiliencia personal 83
5.8. Percepción sobre la mejora o empeoramiento de la situación económica 84
5.8.1. Comparativa con Europa y España 84
6. Valoración sobre infraestructuras y comercio 86
6.1. Valoración sobre la oferta comercial local 86
6.2. Las infraestructuras de la Comunidad Valenciana 88
6.3. Las infraestructuras del propio pueblo 89
7. Conocimiento de la iniciativa europea en el territorio 90
7.1. Conocimiento de los GAL 90
7.2. Conocimiento del programa Leader 92
7.3. Conocimiento del territorio Leader 94
7.4. Valoración efecto GAL 97
7.5. Valoración efecto Leader 98

Índice de tablas

Tabla 1: Satisfacción con diferentes servicios, en conjunto y por GAL 54

Tabla 2: Respuestas sobre valoración de infraestructuras y comercio 86

Mesa 3: Valoración sobre varios aspectos del GAL, entre las personas que manifiestan conocerlo 97

Índice de gráficos

Gráfica1: Distribución de la muestra por GAL 12
Gráfico 2: Entrevistas en los pueblos del GAL Maestrat-Plana Alta 13
Gráfico 3: Entrevistas en los pueblos del GAL Altmaesports 14
Gráfico 4: Entrevistas en los pueblos del GAL DICI 15
Gráfico 5: Entrevistas en los pueblos del GAL Castellón Sur 16
Gráfico 6: Entrevistas en los pueblos del GAL Palancia Mijares 17
Gráfico 7: Distribución porcentual entrevistas por género 18
Gráfico 8: Número de respuestas, por grupos de edad y por género 18
Gráfico 9: Entrevistas realizadas por lugar de residencia permanente 20
Gráfico 10: Lugar de residencia habitual de las personas que no la tienen en el pueblo de la entrevista 21
Gráfico 11: Historia residencial de las personas entrevistadas 22
Gráfico 12: Frecuencia de visita en el pueblo de las personas no residentes permanentes 23
Gráfico 13: Estudios acabados y lugar de residencia permanente 24
Gráfico 14: Situación familiar 26
Gráfico 15: Tenencia de hijos 27
Gráfico 16: Situación laboral 28
Gráfico 17: Distribución por género de cada situación laboral 29
Gráfico 18: Personas ocupadas por sector 31
Gráfico 19: Distribución genérica dentro de cada sector laboral 32
Gráfico 20: Distribución genérica de cada categoría laboral 33
Gráfico 21: Porcentaje de respuestas por tramo de ingresos 35

Gráfico 22: Media ingresos familiares por GAL.....36
Gráfico 23: Distribución entre residentes permanentes y no, de cada segmento de renta.....37
Gráfico 24: Disponibilidad de coche y de carné.....39
Gráfico 25: auto movilidad por género.....40
Gráfico 26: auto movilidad por tramos de edad.....41
Gráfico 27: Porcentaje de uso del transporte público.....42
Gráfico 28: Porcentaje uso transporte público, por GAL 43
Gráfico 29: Media grado de satisfacción con la vida, sobre 10.....44
Gráfico 30: Satisfacción con la vida en función de tenencia de hijos.....44
Gráfico 31: Satisfacción con la vida y género.....45
Gráfico 32:Satisfacción con la vida y residencia GAL o no 45
Gráfico 33: Grado de satisfacción con la vida, por GAL.....46
Gráfico 34: Satisfacción con la vida y nivel formativo 47
Gráfico 35: Medias por país a Europa en la respuesta sobre la satisfacción con la vida.....49
Gráfico 36: Autopercepción sobre felicidad.....50
Gráfico 37: Autopercepción sobre la felicidad, por nivel de estudios 51
Gráfico 38: Autopercepción de la felicidad y GAL.....52
Gráfico 39: Medias estatales de valoración a la pregunta sobre el grado de felicidad. 2016 53
Gráfico 40: Satisfacción con la educación recibida, por GAL 55
Gráfico 41: Satisfacción con el trabajo actual, por GAL 56
Gráfico 42: Satisfacción con el nivel de vida, por GAL 57
Gráfico 43: Satisfacción con la casa donde se vive, por GAL 58
Gráfico 44: Satisfacción con la vida familiar, por GAL 59
Gráfico 45: Satisfacción con el vecindario, por GAL.....60

Gráfico 46: Satisfacción con la vida social, por GAL 61
Gráfico 47: Satisfacción con el pueblo como lugar donde vivir, por GAL 62
Gráfico 48: Satisfacción con el pueblo como lugar donde trabajar, por GAL 63
Gráfico 49: Satisfacción con el Ayuntamiento, por GAL 64
Gráfico 50: Satisfacción con la participación en la vida local, por GAL 65
Gráfico 51: Satisfacción con la vida cultural en el pueblo, por GAL 66
Gráfico 52: Satisfacción con el ocio local, por GAL 67
Gráfico 53: Satisfacción con los servicios sanitarios locales, por GAL 68
Gráfico 54: Satisfacción con el acceso público a Internet, por GAL 69
Gràfic 55: Satisfacción con el acceso público a Internet, por grupos de edad 69
Gráfico 56: Satisfacción con el acceso privado a Internet, por GAL 71
Gráfico 57: Satisfacción con el acceso privado a Internet, por grupo de edad 72
Gráfico 58: Satisfacción con el acceso a la telefonía móvil, por GAL 73
Gráfico 59: Satisfacción con el acceso a la telefonía móvil, por grupo de edad 74
Gráfico 60: Porcentaje de respuestas positivas sobre el optimismo del propio futuro, por GAL 75
Gráfico 61: Porcentaje por país de las respuestas "de acuerdo" y "completamente de acuerdo" sobre el optimismo respeto su propio futuro. 77
Gráfico 62: Porcentaje de respuestas positivas sobre el optimismo del futuro de la descendencia, por GAL 78
Gráfico 63: Porcentaje de respuestas positivas sobre el sentido de la vida, por GAL 79
Gráfico 64: Porcentaje de respuestas positivas sobre la autodeterminación vital, por GAL 80
Gráfico 65: Porcentaje de respuestas negativas sobre disponibilidad de tiempo propio, por GAL 81
Gráfico 66: Porcentaje de respuestas negativas sobre capacidad de superación,

por GAL.....82

Gráfico 67: Porcentaje de respuestas negativas sobre capacidad de resiliencia, por GAL.....83

Gráfico 68: Percepción sobre la situación económica del propio hogar respeto hace un año 84

Gráfico 69: Percepción de la situación económica respeto 12 meses antes. 85

*Gráfico 70: Valoración de la *0ferta comercial local, sobre 10, por GAL.....87*

Gráfico 71: Valoración de las infraestructuras de la CV, sobre 10, por GAL 88

Gráfico 72: Valoración de las infraestructuras locales, sobre 10, por GAL 89

Gráfico 73: Conocimiento de los GAL 90

Gráfico 74: Conocimiento de los GAL, por territorio.....91

Gráfico 75: Conocimiento del Programa Leader 92

Gráfico 76: Conocimiento de los GAL, por territorio.....93

Gráfico 77: Conocimiento de los pueblos que integran el territorio del GAL 94*

Gráfico 78: Conocimiento del territorio de los GAL, por GAL 95

Gráfico 79: Valoración sobre la adecuación de la delimitación del GAL entre las personas que han manifestado conocerlo 96

Gráfico 80: Valoración de varios efectos de los GAL, por las personas que manifiestan conocerlo.....98

Gráfico 81: Percepción sobre los efectos del programa Leader 99

1. Introducción

El presente estudio es un encargo de FEDETCAS que tiene la finalidad de medir dos realidades sociales:

El sentimiento de pertenencia en el territorio del Grupo de Acción Local. Esta percepción se ve condicionada por:

- Se trata de una agrupación de municipios asociados para la gestión de políticas de desarrollo rural que cuenta con la financiación de la Generalitat Valenciana, el Estado y la Unión Europea a través del PDR.
- La asociación intermunicipal responde a criterios de análisis regional y otros, pero no se corresponde con las divisiones políticas establecidas, como podría ser la comarcal, ni a áreas funcionales.
- No es menos cierto que la propia existencia de la agrupación puede generar cierta conciencia de la agrupación. Pero hay que evaluarlo para ver hasta qué punto está presente el GAL entre la población local.

La percepción del bienestar. Mesurar esta variable es esencial para contrastar en alguna medida si el propio trabajo de los GAL tiene ciertos efectos entre la población. Esta percepción ya era difícil mesurar y todavía menos atribuirla al trabajo del GAL, pero en las condiciones de “nueva normalidad” en que se ha desarrollado el trabajo, todavía lo es menos.

Para la medir ambas percepciones se ha usado la encuesta.

2. Ficha técnica del estudio

EQUIPO UJI	Xavier Ginés Sánchez (Coord) Vicent Querol Vicente Emma Gómez Nicolau Joan Palomares (Camp) Joan Arjona (Camp)	
PERIODO ENTREVISTAS	16/07/2020-11/10/2020	
UNIVERSO	76.738	
MUESTRA	670	
ERROR MUESTRAL (*SIGMA=2, P=Q)	3,77%	
NIVEL DE CONFIANZA	95%	
ENTREVISTAS VALIDAS	673	
MUESTREO	Aleatorio estratificado (GAL, localidad, sexo y edad) con afijación no proporcional por GAL y proporcional para el resto de las variables. Las entrevistas han sido domiciliarias con cuestionarios personales asistidos por tableta de acuerdo con una relación exhaustiva de preguntas sobre su calidad de vida. (Toda la información recabada ha sido tratada en el contexto de la más estricta confidencialidad y se ha garantizado el anonimato de cada una de las personas entrevistadas). El criterio de selección	

	de entrevistas ha sido el primer número de la primera calle de cada localidad que empiece por la letra F. Si no era válido o era ausente se seguía numeración. Para el resto de las entrevistas se seguía el mismo criterio en calles que empezaron por las siguientes letras del abecedario.	

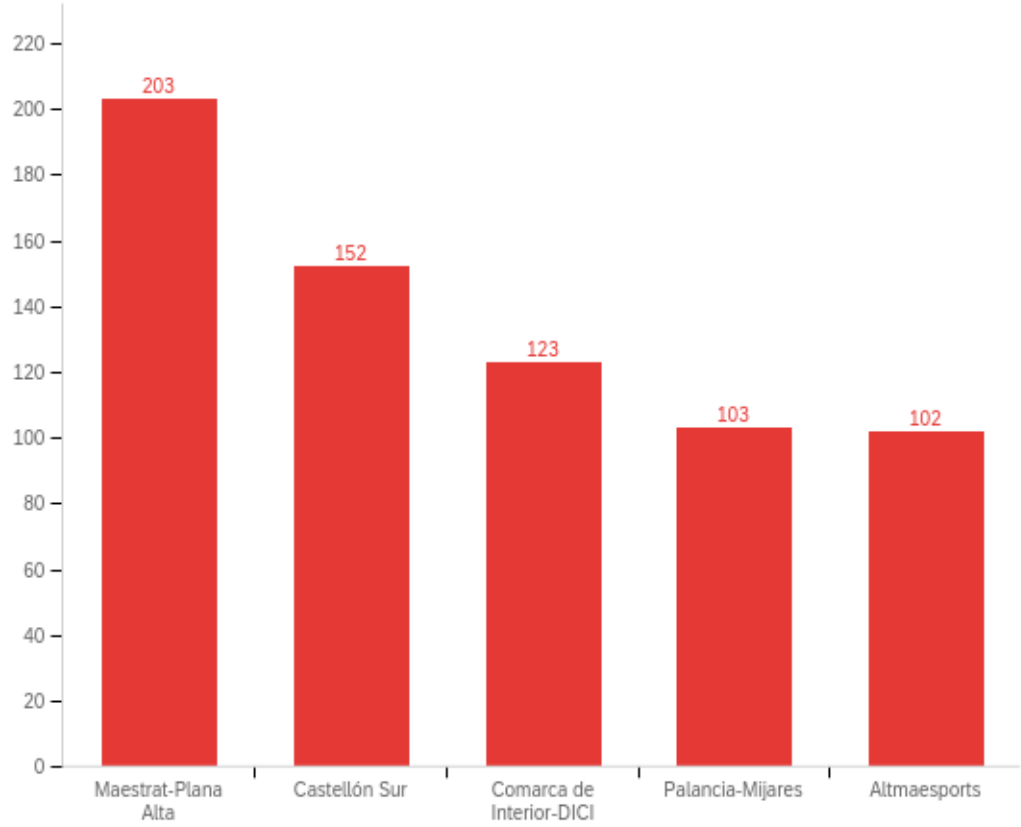
3. Descripción de la muestra

3.1. Distribución territorial

El estudio ha priorizado la cobertura territorial total en la hora de realizar las entrevistas, lo cual ha generado no pocos problemas prácticos y de logística entre el equipo. Aun así, finalmente se ha conseguido que ninguna localidad quedo sin un mínimo proporcional de entrevistas realizadas.

En primer lugar, se presenta la distribución de las entrevistas por cada Grupo de Acción Local, una distribución sin carácter proporcional puesto que el criterio ha estado meramente económico. Cada GAL decidió qué recursos destinar a la recolección de datos, en función de sus posibilidades. A pesar de que el nivel de representatividad es variable entre los GAL, se puede afirmar que la representatividad general es más que aceptable con un margen de error (3,77%) inferior del que suele ser habitual en estudios de campo con tanta área de trabajo.

Gráfica1: Distribución de la muestra por GAL



Como ya se ha comentado, la cobertura del estudio se diseñó de forma que se llegara a todos los pueblos implicados en el estudio, por dos razones. Primero, para hacer notar la población de cada pueblo que estaba siendo tenida en cuenta en el estudio. A este objetivo "político" se añadió un objetivo científico, que intentaba captar la diversidad de voces del territorio con la intención de posibilitar la elaboración futura de una muestra más reducida. Basada en un conjunto de pueblas que se configuraron como indicadores de la tendencia general del conjunto.

Gráfico 2: Entrevistas en los pueblos del GAL Maestrat-Plana Alta

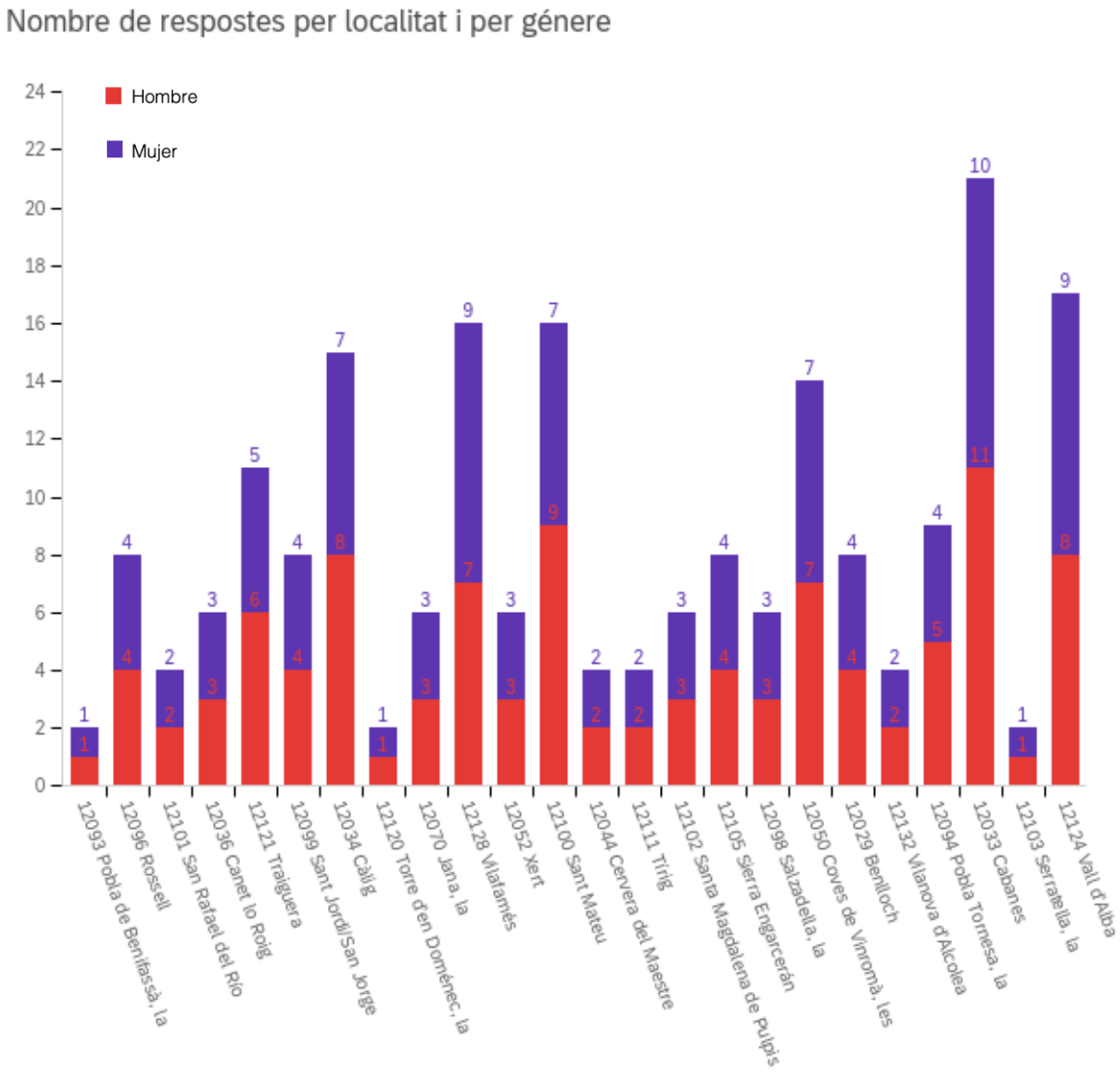


Gráfico 3: Entrevistas en los pueblos del GAL Altmaesports

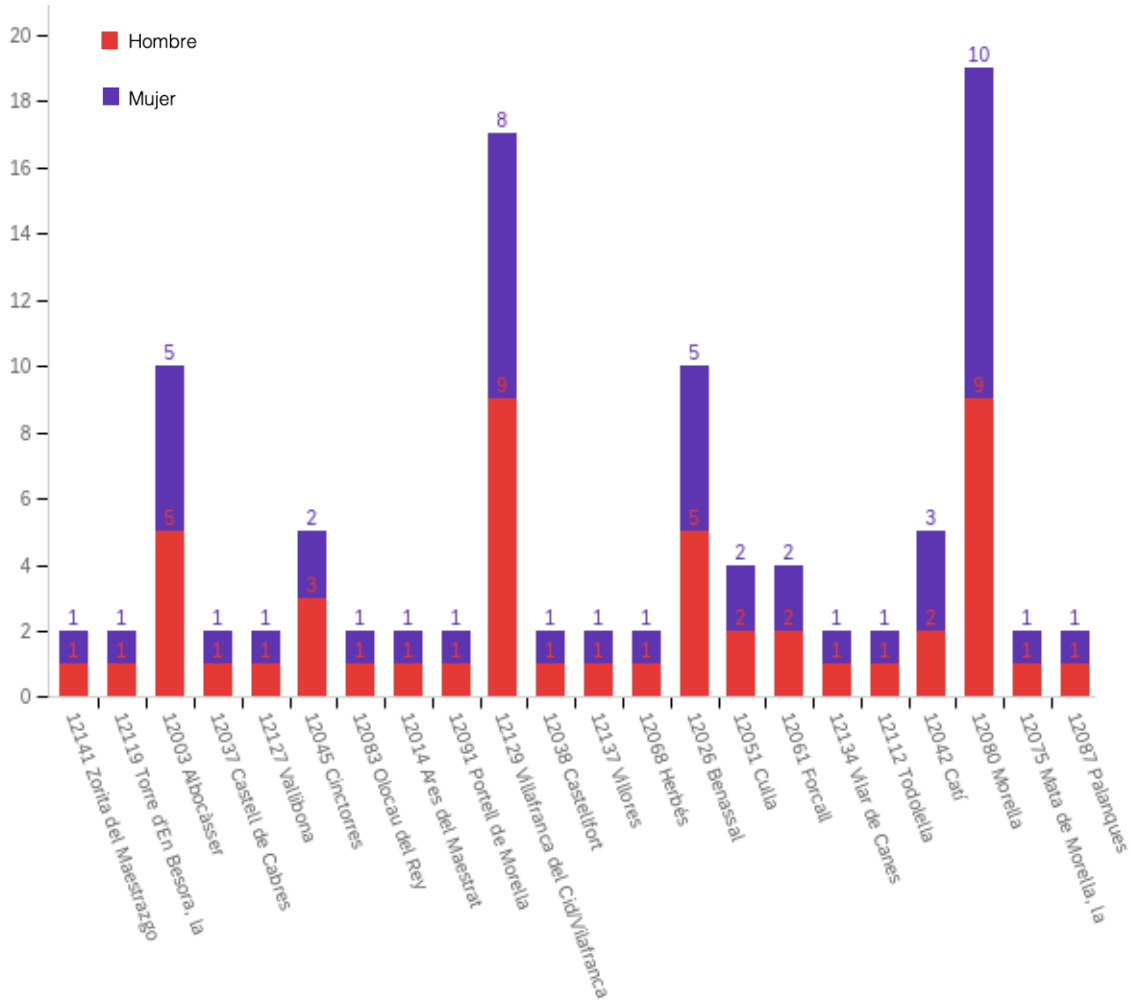


Gráfico 4: Entrevistas en los pueblos del GAL DICI

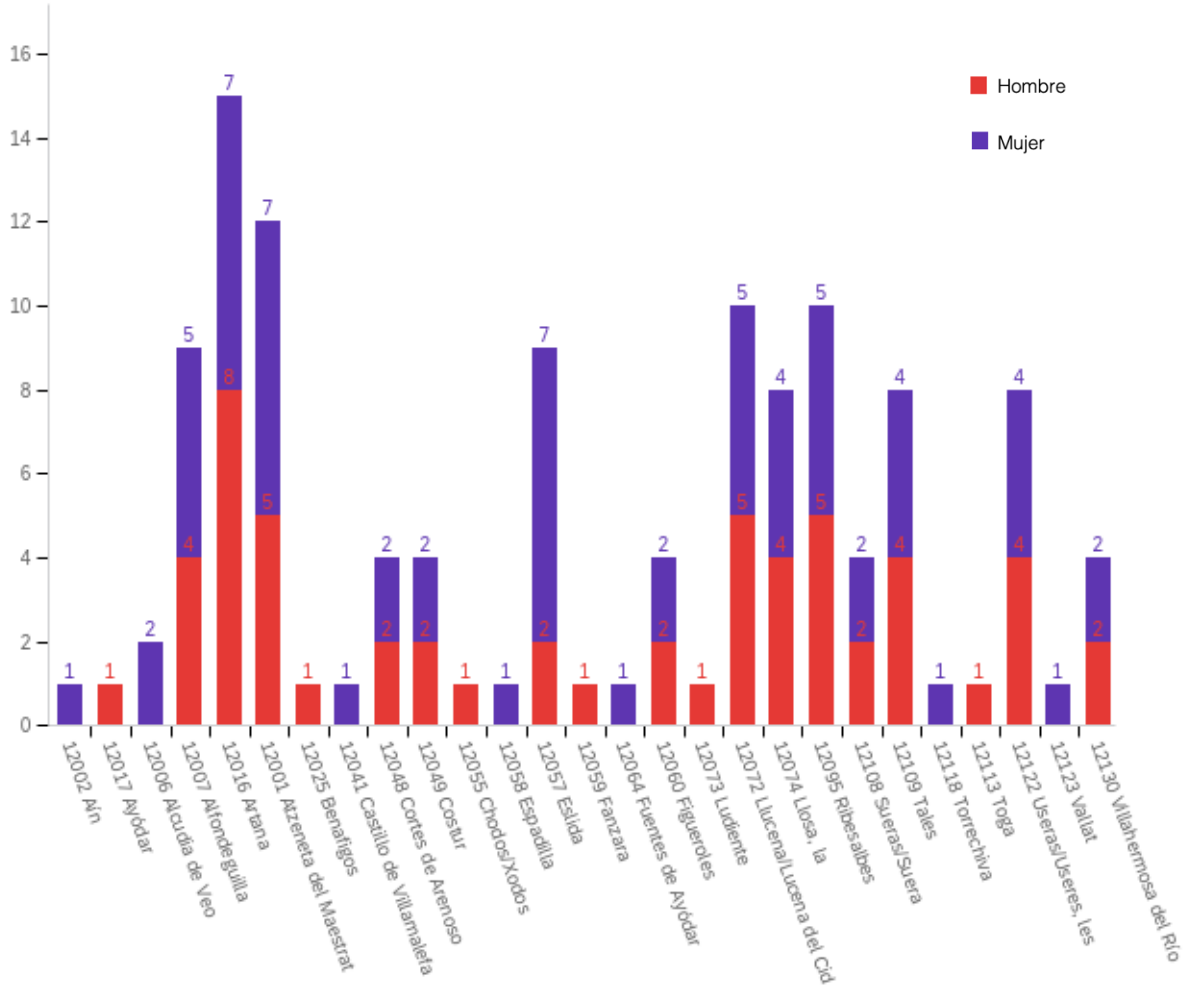


Gráfico 5: Entrevistas en los pueblos del GAL Castellón Sur

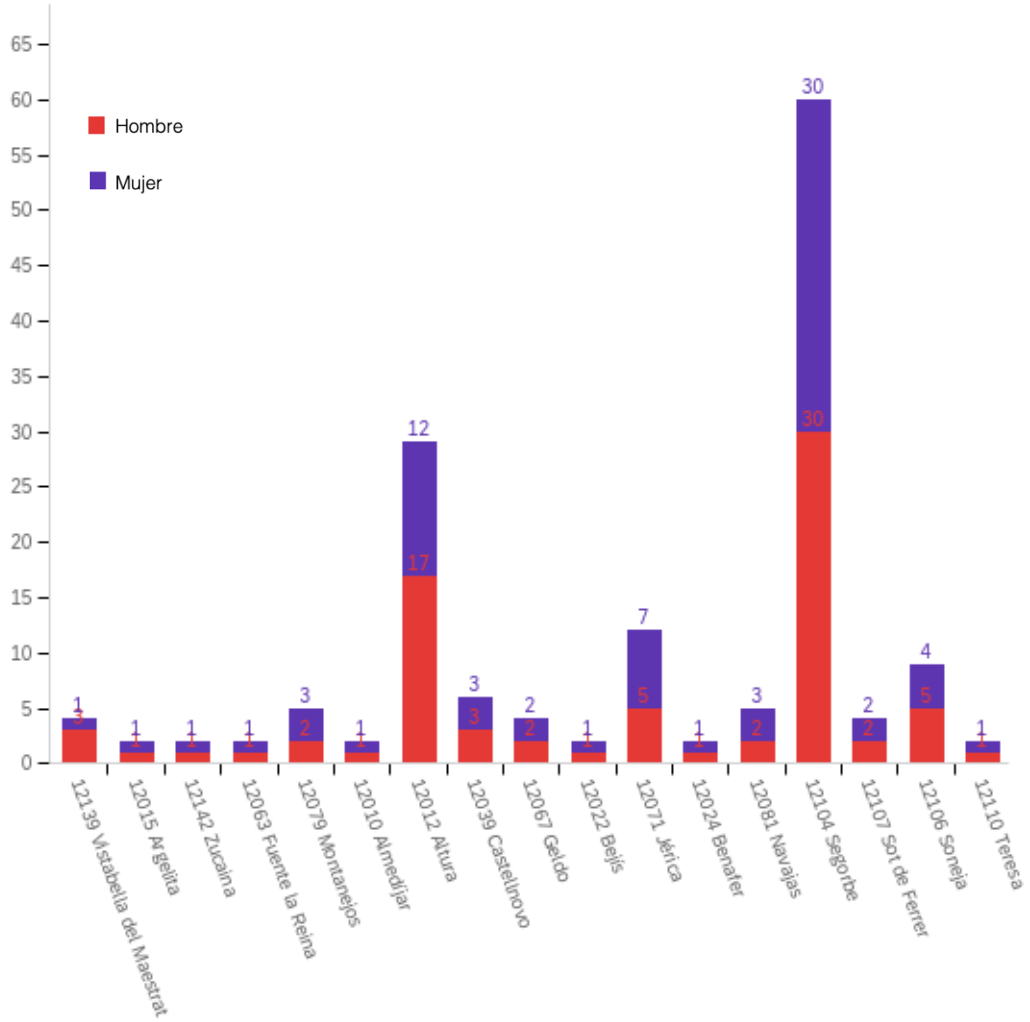
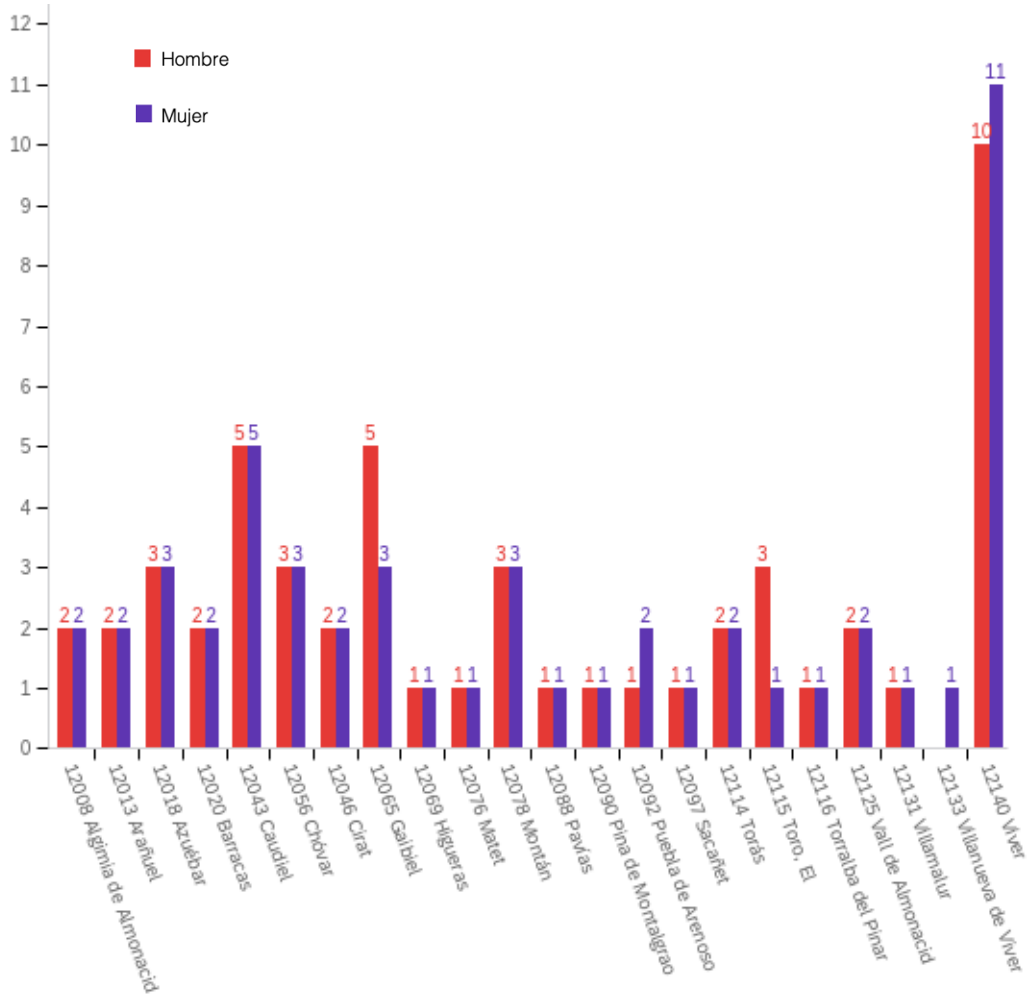


Gráfico 6: Entrevistas en los pueblos del GAL Palancia Mijares



3.2. Distribución genérica y etaria.

También se ha procurado que la distribución por género sea coherente a la del universo territorial, como así ha estado.

Gráfico 7: Distribución porcentual entrevistas por género

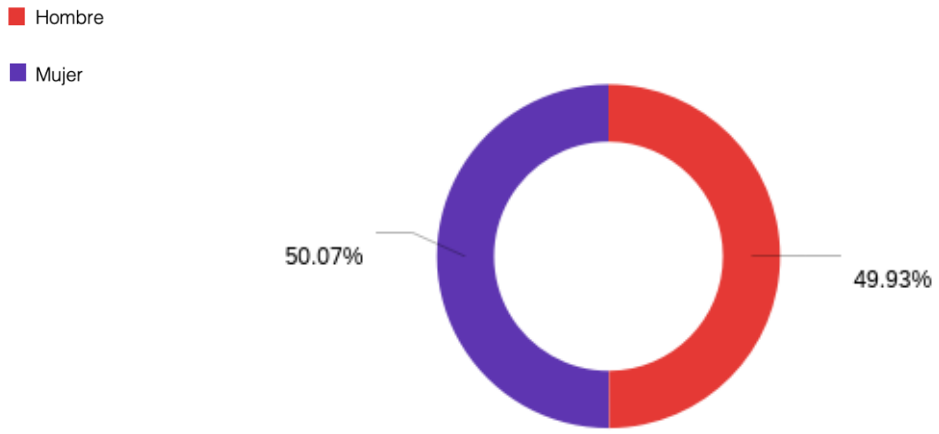
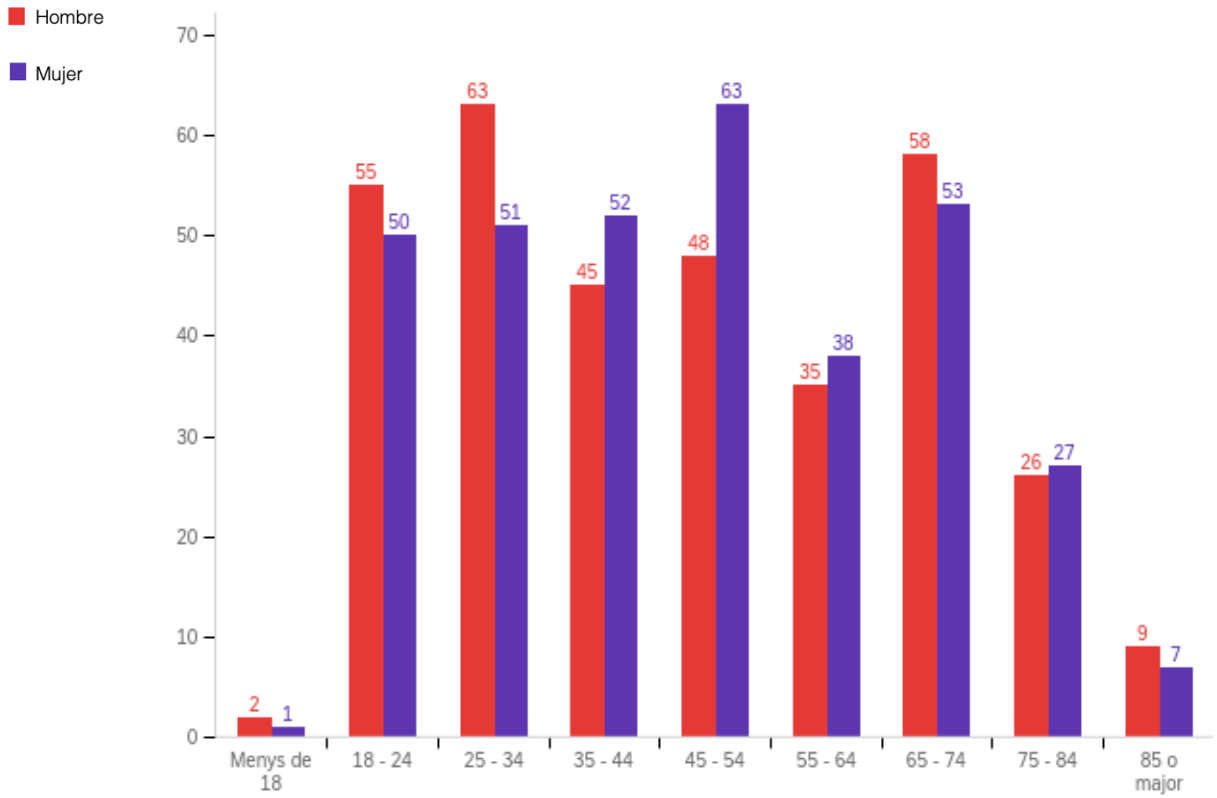


Gráfico 8: Número de respuestas, por grupos de edad y por género



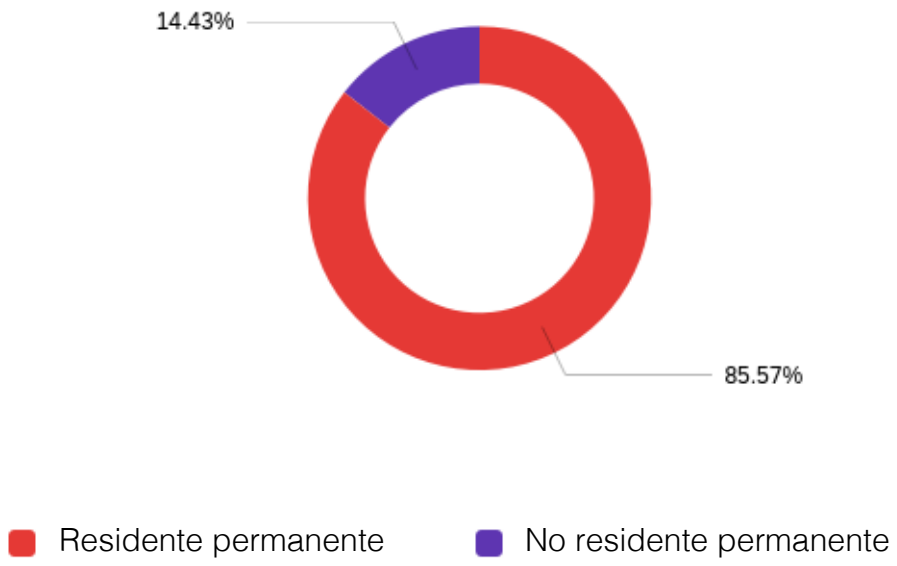
En cuanto a las edades el criterio ha sido lo de distribuir las entrevistas en tres grandes grupos de edad representados al 33%. La evolución de las entrevistas

ha hecho que esta distribución se viera alterada ligeramente por cierta saturación del tramo de edad superior (65 o más años), y la necesidad de captar la diversidad de opiniones que se estaba dando al resto de grupos. En realidad, se ha sobre representado los estratos inferiores (hasta los 65 años) puesto que en las poblaciones de estudio la distribución por edades es más envejecida.

3.3. Residencia

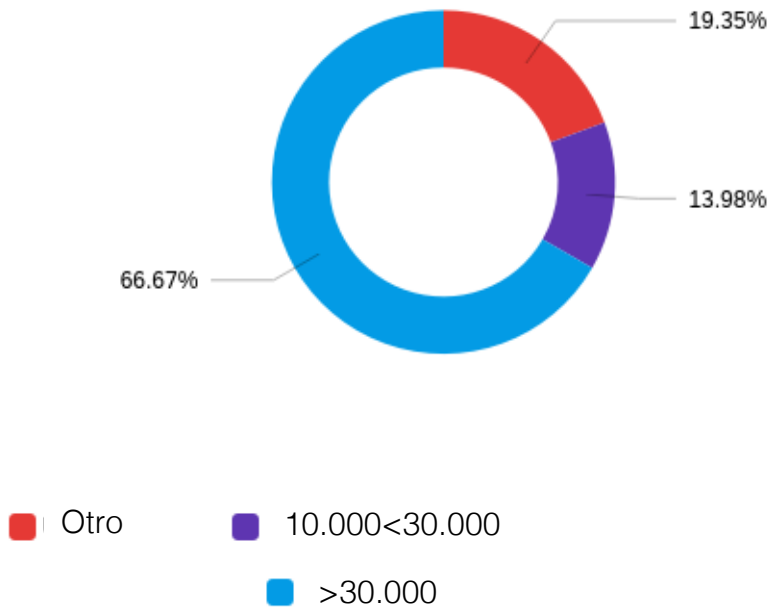
Respeto el lugar de residencia de las personas entrevistadas se tomaron precauciones ante el riesgo que la muestra se desviara hacia residente no permanentes, puesto que el periodo de entrevistas fue el estival. Pero tampoco se consideraba adecuado ningunear la opinión de las personas vecinas residentes no permanentes, puesto que, desde el punto de vista teórico, también forman parte de la comunidad local. Por eso se estableció una cuota del 25% máximo de personas residentes no permanentes que podían ser entrevistadas. Finalmente, el decurso de las entrevistas hizo el trabajo de campo no se acercase nunca al límite, quedándose en menos de un 15%.

Gráfico 9: Entrevistas realizadas por lugar de residencia permanente



De conjunto de personas que tienen residencia habitual fuera de los pueblos donde se los ha entrevistado, resulta que dos de cada tres residen en ciudades considerables como grandes, de más de 30.000 habitantes. Un 19% a otras pueblas y el resto en ciudades pequeñas.

Gráfico 10: Lugar de residencia habitual de las personas que no la tienen en el pueblo de la entrevista

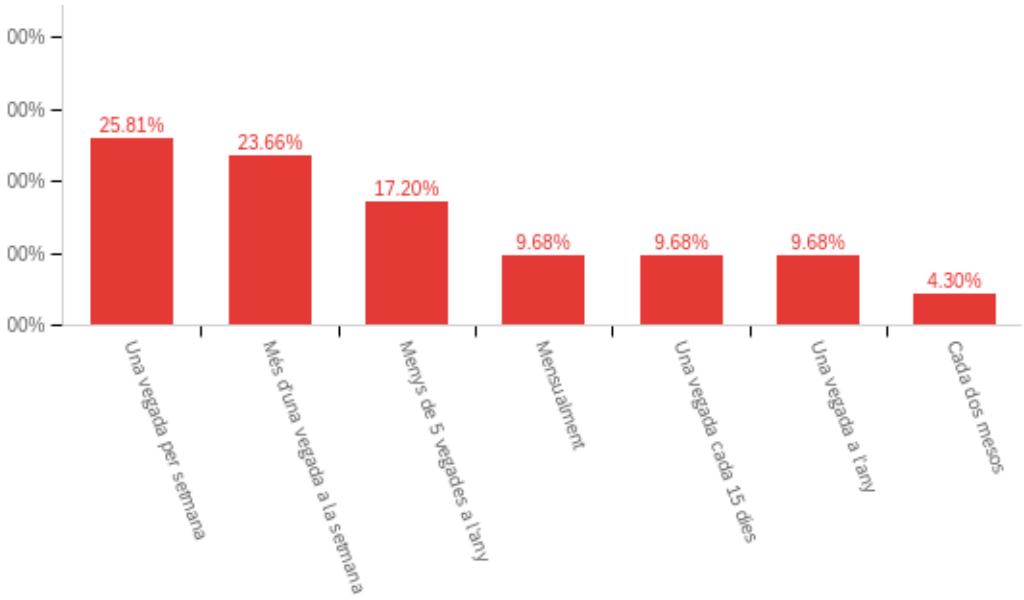


Respeto el lugar donde las personas entrevistadas han residido mayoritariamente resulta que no se puede considerar que haya una alta movilidad residencial. Una gran mayoría que llega a borde el 70% siempre ha residido en el mismo pueblo, metro que un 12%proviene de otro pueblo. Prácticamente un 20% proviene de la ciudad, pero hay que ser prudente porque en esta pregunta se incluyen todas las respuestas incluidas las de la población flotante.

Gráfico 11: Historia residencial de las personas entrevistadas

El comportamiento más habitual es que las personas residentes fuera del pueblo visitan con una frecuencia mayor e igual a una vez por semana. Si sumamos las personas que acuden una vez cada 15 días obtenemos prácticamente un 60% de la muestra.

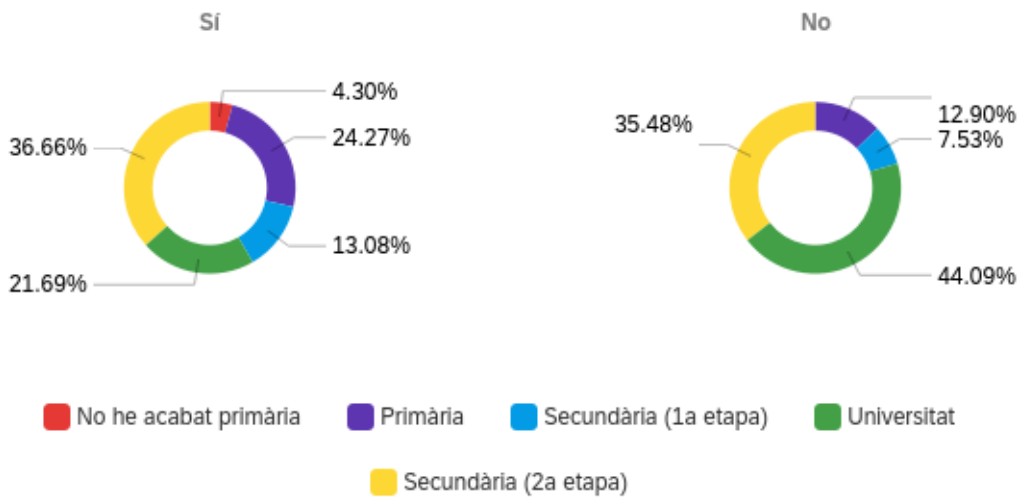
Gráfico 12: Frecuencia de visita en el pueblo de las personas no residentes permanentes



3.4. Formación

Es destacable la clara diferencia formativa que existe entre las personas que residen de forma permanente en la región estudiada y el grupo de aquellas que pasan tan solo temporadas.

Gráfico 13: Estudios acabados y lugar de residencia permanente



En los niveles inferiores destaca que se las personas residentes permanentes más del 4%no tiene ningún tipo de formación acreditada, mientras que no hay ninguna respuesta en esta categoría entre las personas no permanentes. Por la parte de arriba hay una diferencia rotunda por que hace en los estudios universitarios: Mientras que entre las personas entrevistadas que no residen de forma permanente el 44,1%t*é titulaciones superiores, tan solo el 21,7%de l es residentes permanentes dispone de esta calificación. El hecho, que se repite en mayor o menor intensidad a todos los GAL, representa un fenómeno como es el de la descapitalización cultural rural.

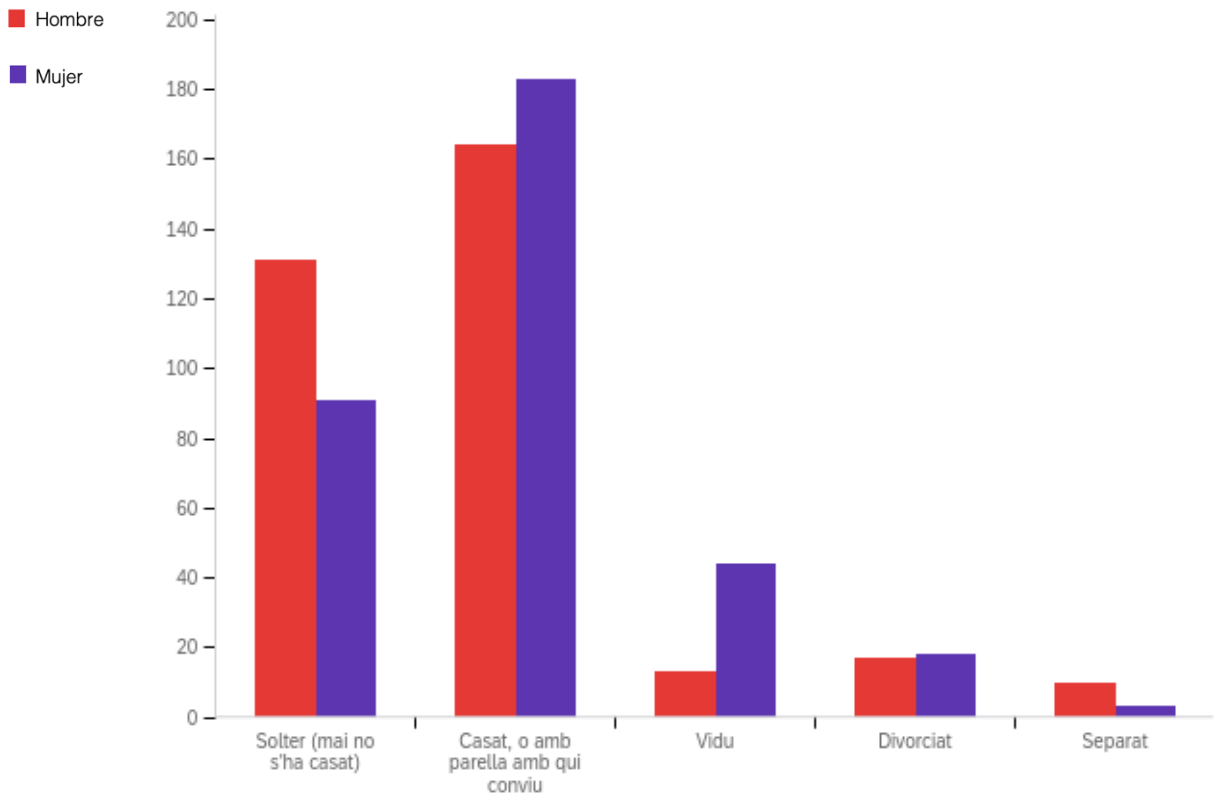
Un 24,3% de la muestra general de la zona GAL ha completado estudios de

primaria, como mucho. Prácticamente un 50% los ha continuado hasta secundaria (contando los dos niveles).

3.5. Situación familiar

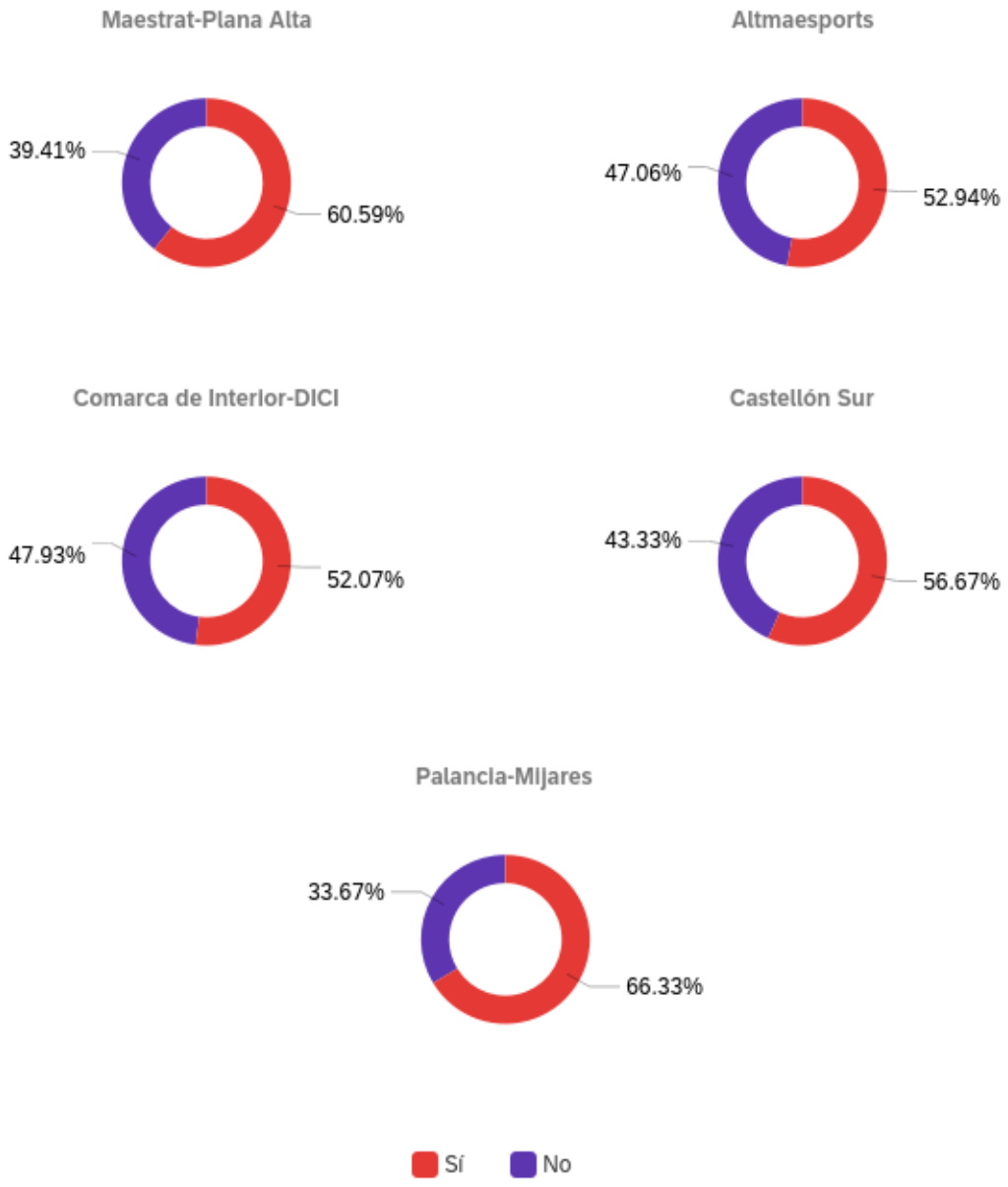
La muestra cumple con aquello que se puede esperar desde el punto de vista teórico y también del que indiquen los datos secundarios, lo cual acredita que los resultados son confiables en líneas generales. Esto se ve especialmente reflejado con el comportamiento respeto la familia en el que destacan dos realidades: la primera es la masculinización de la ruralidad, que se recoge con la mayor proporción de hombres solteros que mujeres, o la mayor proporción de mujeres emparejadas que de hombres. La segunda es la mayor esperanza de vida de las mujeres que las hace sobrevivir a sus parejas de manera evidente.

Gráfico 14: Situación familiar



Respecto a la tenencia de descendencia resulta muy interesante como las cifras varían ciertamente entre los diversos GAL.

Gráfico 15: Tenencia de hijos



A la pregunta neutra "¿Tiene usted hijos?" las respuestas varían por GAL. Entre todas las agrupaciones destaca Palancia Mijares por prolífica.

3.6. Situación laboral

En cuanto a la situación laboral resulta evidente como el colectivo mayor de 65 años representa una parte sustancial de la muestra. Aun así, es muy interesante que tan solo un 4,78% de la población general está en la investigación activa de trabajo. Se observa también un alto nivel de trabajadores autónomos, con o sin trabajadores a cargo, que en total suman casi el 13% de l es persones encuestade s.

Gráfico 16: Situación laboral

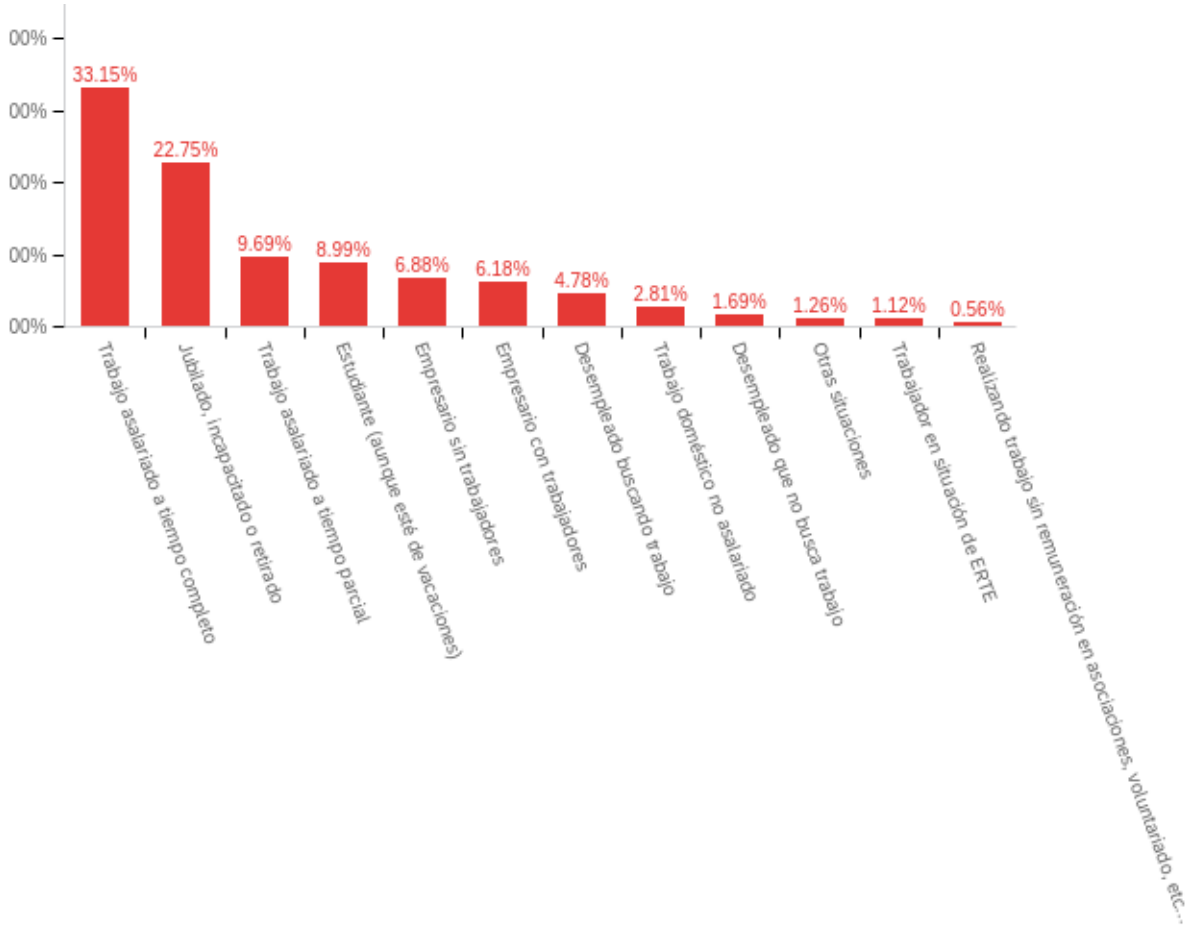
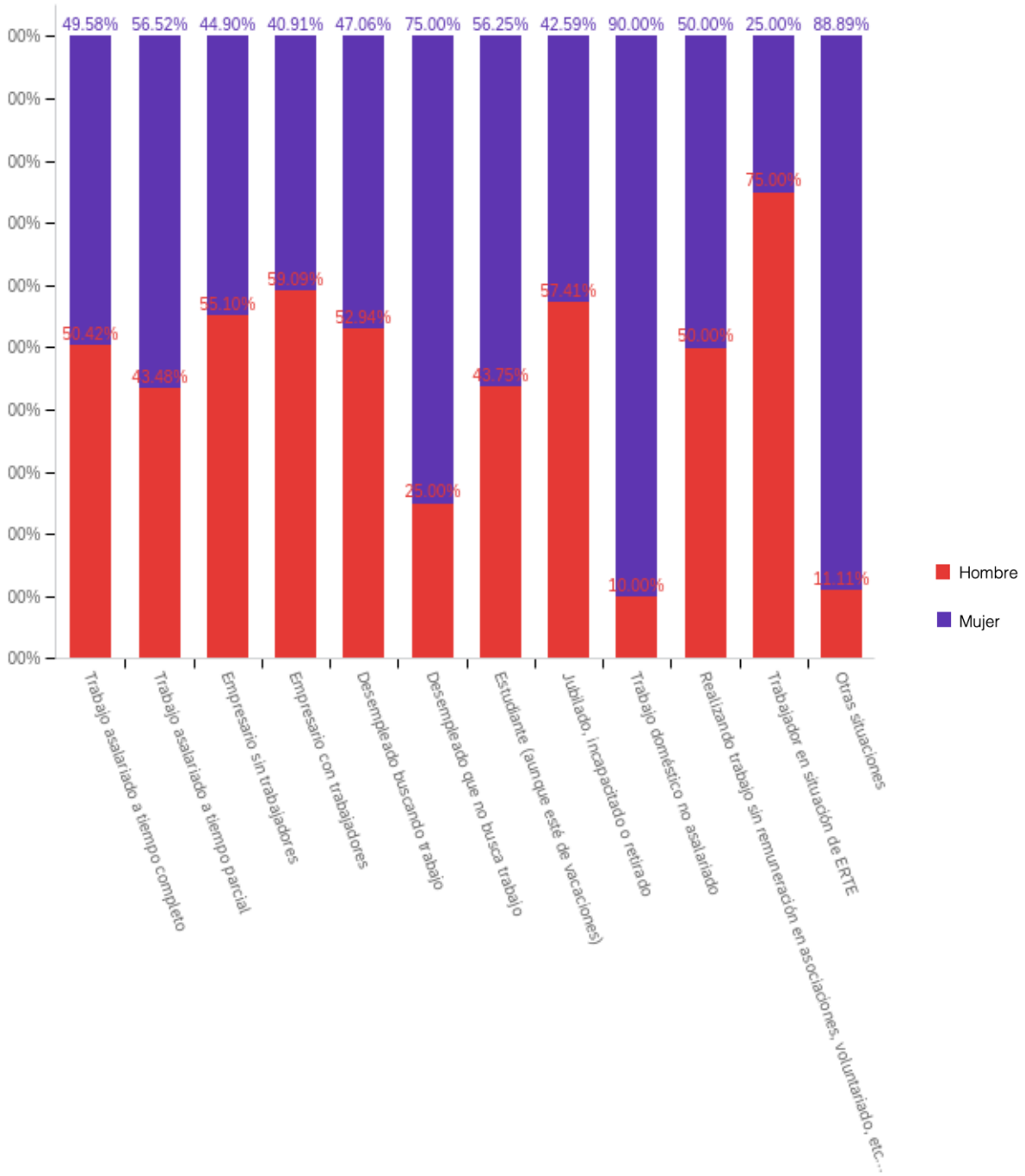


Gráfico 17: Distribución por género de cada situación laboral



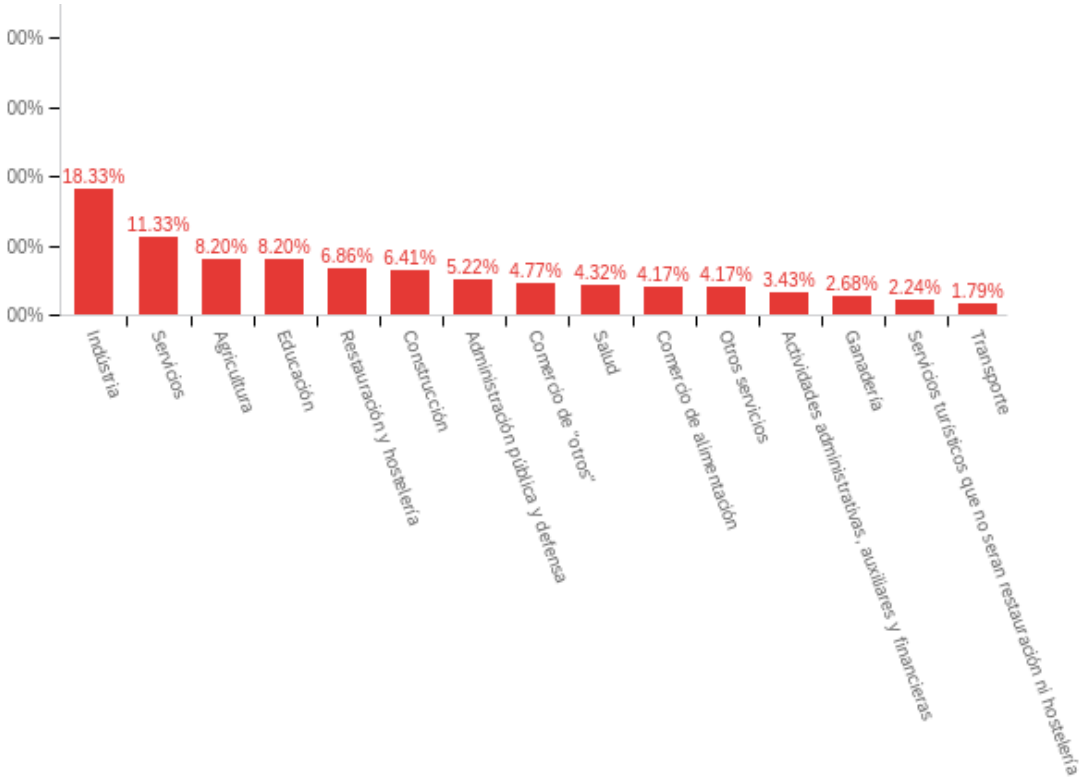
En cuanto a la distribución por sexo hay algunas evidentes diferencias que permiten dibujar una situación diferente en relación con el mercado laboral, por género. En primer lugar, destaca que no hay diferencias respete el porcentaje de

trabajadores y de trabajadoras asalariadas, pero sí en cuanto a la duración de la jornada de trabajo. Cómo cabría esperar, las mujeres mantienen un mayor porcentaje de jornada parcial que los hombres, acreditando así la peor situación laboral que los hombres.

Por su parte los hombres son más numerosos como jubilados, probablemente porque algunas mujeres no estarán cobrando pensión y porque estas han indicado que son amas de casa. En todo caso llama la atención como en el caso de las personas desocupadas que buscan ocupación las mujeres son absolutamente mayoritarias con un 75%. Pero más todavía lo son en el trabajo doméstico no remunerado, donde representan el 90% del total del segmento.

Respecto a los sectores profesionales destaca la industria, con un 18,33%, muy por encima de los servicios (11,33%). A pesar del mito sobre la ruralidad menos de un 10% de las personas entrevistadas se dedica profesionalmente al sector agrario (ganadería o agricultura). De hecho, destaca como la educación ocupa las mismas personas que la agricultura.

Gráfico 18: Personas ocupadas por sector



En cuanto a la asociación entre género y algunos sectores económicos los datos nos han permitido construir una gráfica que ilustra muy bien cuál es la distribución por géneros en cada sector. Como siempre, hay que tener en cuenta como de limitada es la muestra para poder sacar conclusiones. En todo caso justo es decir que este apartado se centra en la descripción de la muestra del estudio, y no pretende inferir la composición estructural de la realidad social. Justo es decir que este tipo de información muy bien obtenida y recopilada está disponible en instituciones estadísticas. De lo que se trata en nuestro caso es de describir la muestra obtenida y no tanto la realidad social. Esta descripción es útil para los cruces de variables que se van ofreciendo a lo largo del análisis.

Gráfico 19: Distribución genérica dentro de cada sector laboral

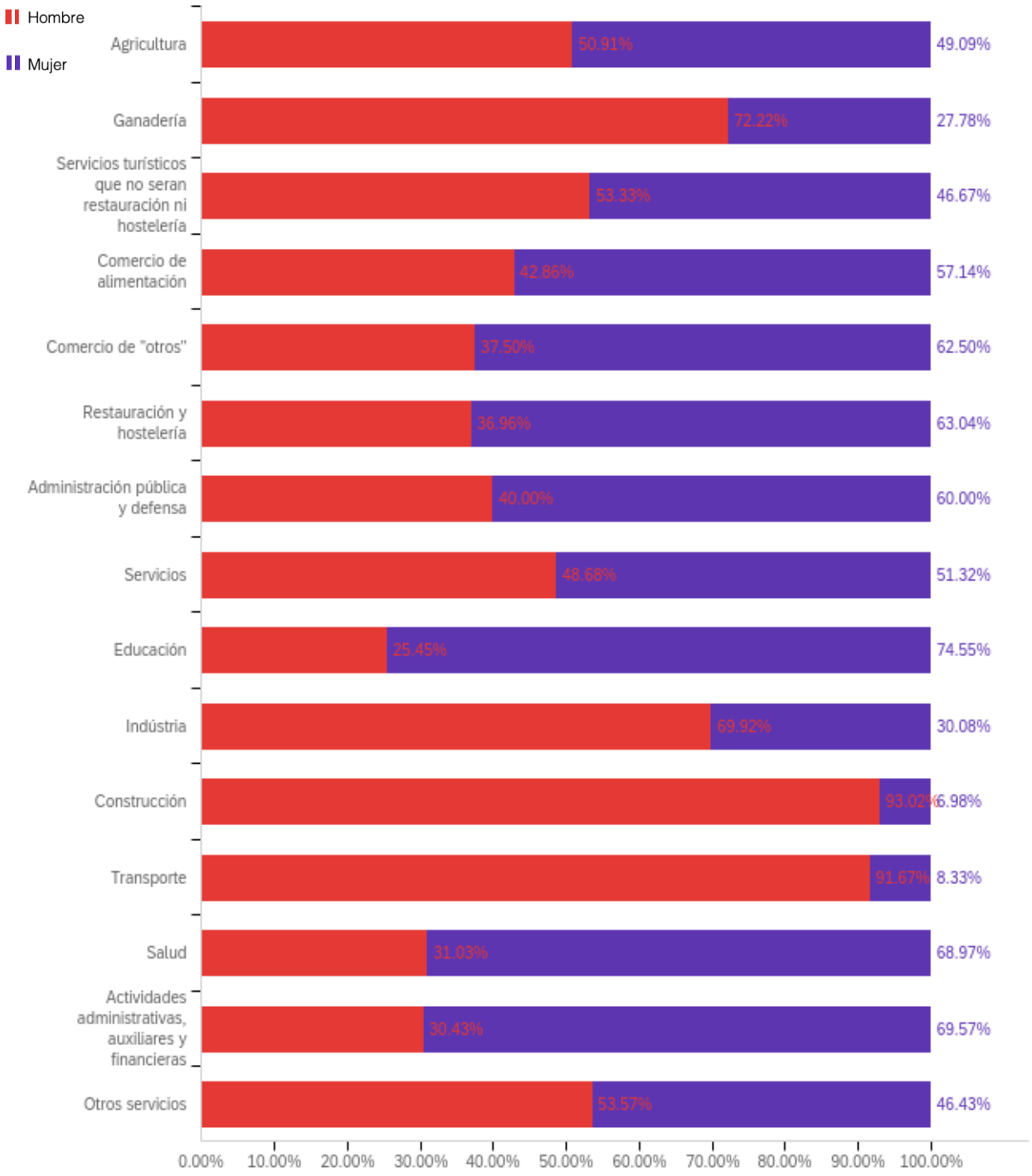
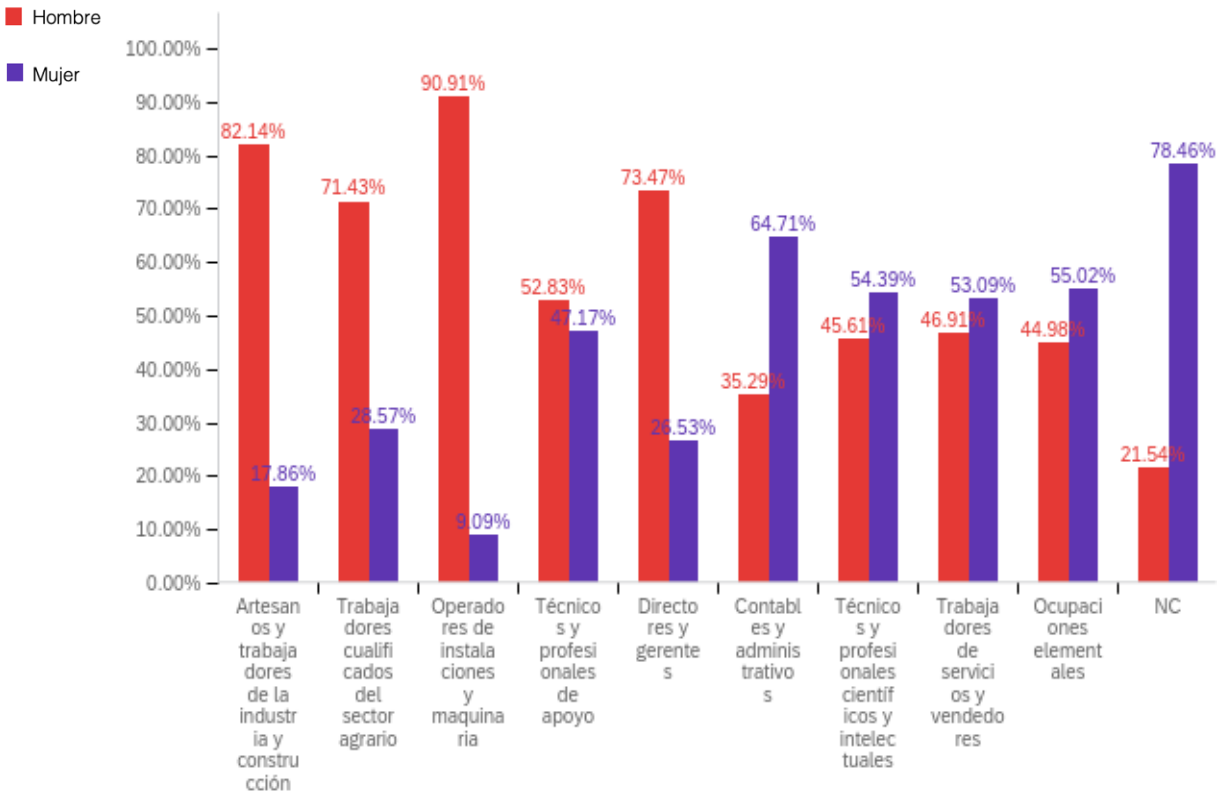


Gráfico 20: Distribución genérica de cada categoría laboral



Las diferencias en los perfiles profesionales que se representan en la gráfica son bastante evidentes. Destacan algunas como la poca presencia de la mujer entre la categoría de Directores y Gerentes, la de trabajadores calificados del sector agrario, y, sobre todo, en el grupos de Operadores de instalaciones y maquinaria, donde la mujer no ocupa ni el 10%.

Llama la atención como entre las personas que no contestan destaca el porcentaje de mujeres.

3.7. Nivel de vida

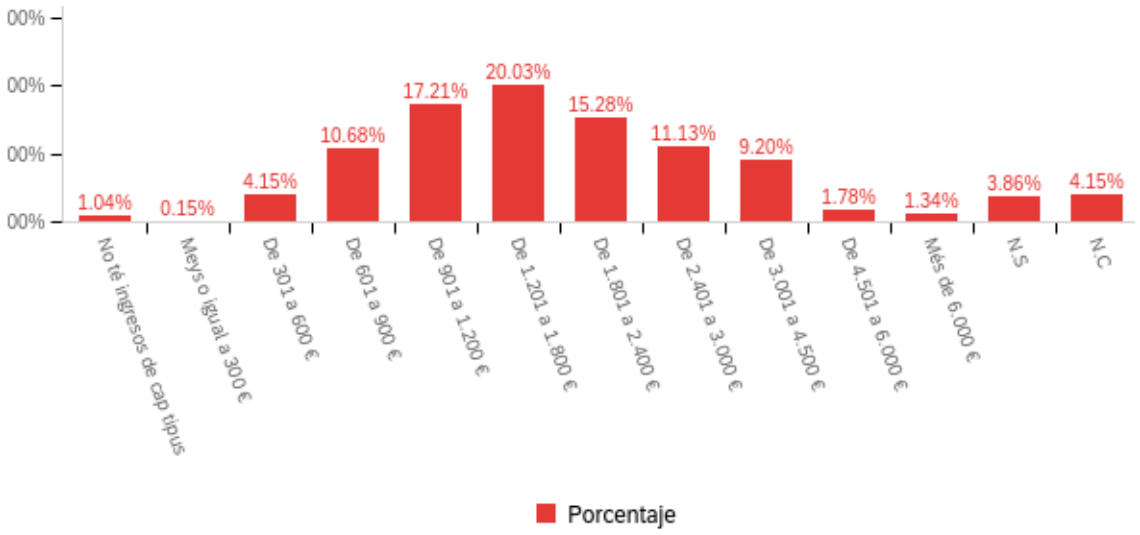
La información que se presenta a continuación tiene que ver con datos sobre características de la muestra, pero se ha preferido otorgarle un apartado de nivel superior atendiendo al hecho que se cruzarán los datos económicos con otras anteriormente presentadas para profundizar en el conocimiento de la población del territorio estudiado.

3.7.1. Ingresos

Las personas entrevistadas responden de acuerdo con un comportamiento "normal" donde la moda se sitúa en niveles de ingresos familiares de entre 1.201,00 euros a 1.800,00. La media de ingresos familiares que se ha calculado mujer 1.836,26 euros en el mes[1].

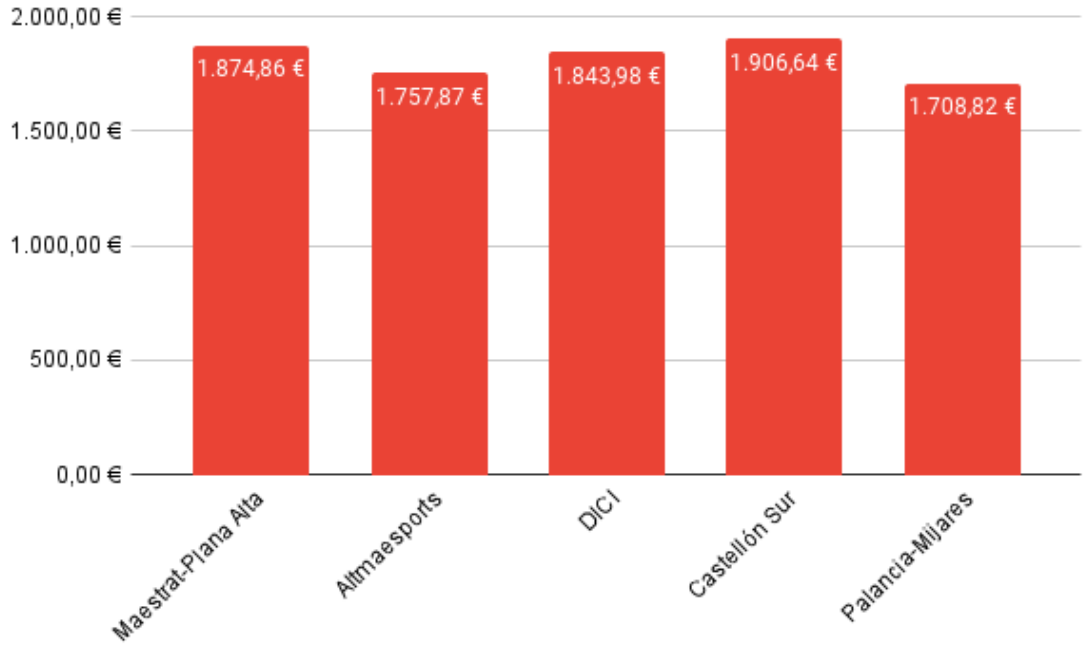
[1] Para calcular la media de renta se ha multiplicado lo *nombtre de respuestas por el valor intermedio de la franja de valor de cada tramo. Se ha eliminado el tramo equivalente a o y el de más de 6000.

Gráfico 21: Porcentaje de respuestas por tramo de ingresos



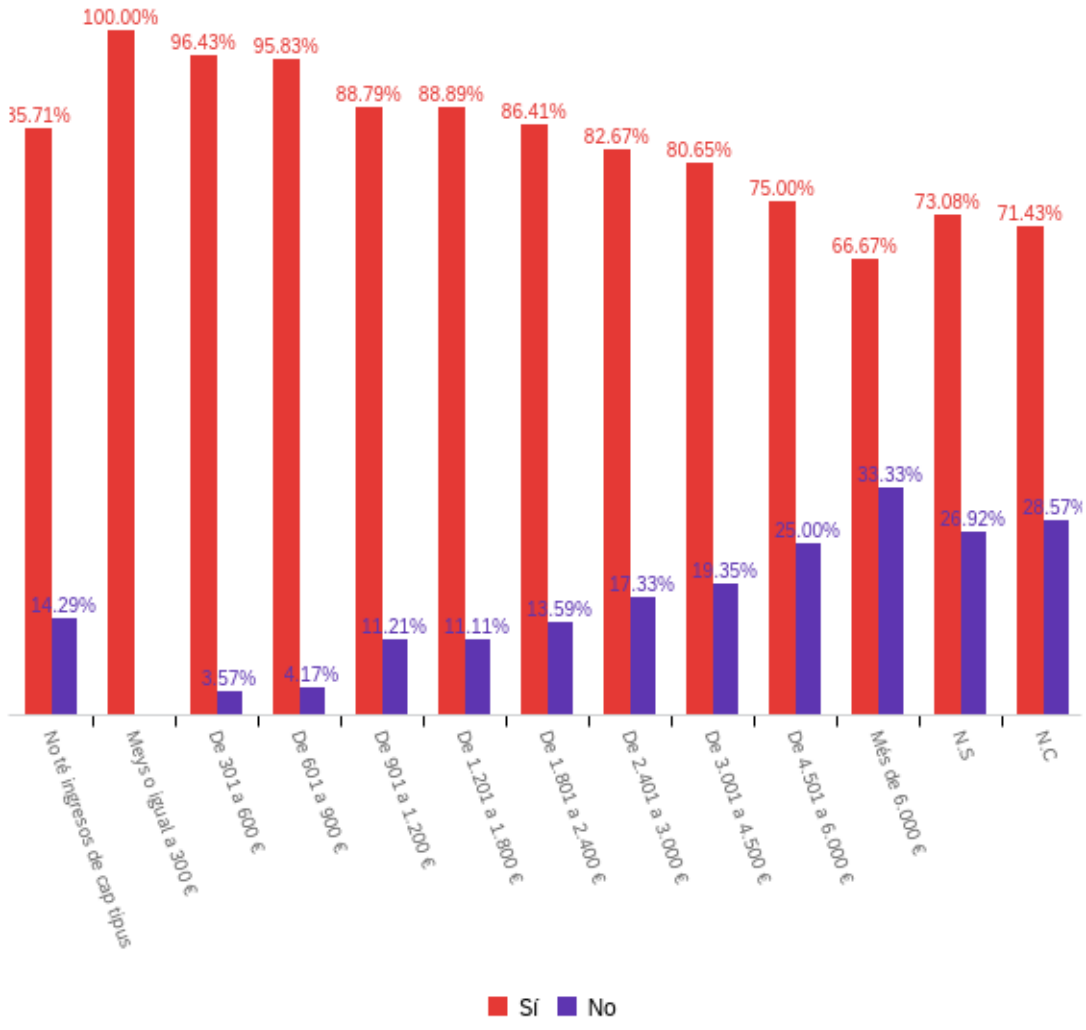
Si observamos los ingresos por Grupo de Acción Local se observan diferencias de renta relativamente notables, de más del 10% entre la media más alta (Castellón Sur, y la más baja, correspondiendo a Palancia-Mijares.

Gráfico 22: Media ingresos familiares por GAL



3.7.2. Renta y residencia permanente

Gráfico 23: Distribución entre residentes permanentes y no, de cada segmento de renta



No podemos comparar el nivel de renta diacrónicamente porque este estudio tan solo ha tenido una recolección de datos. Pero sí poder cruzar los datos con diferentes variables para obtener información de lo más interesante. Es el caso

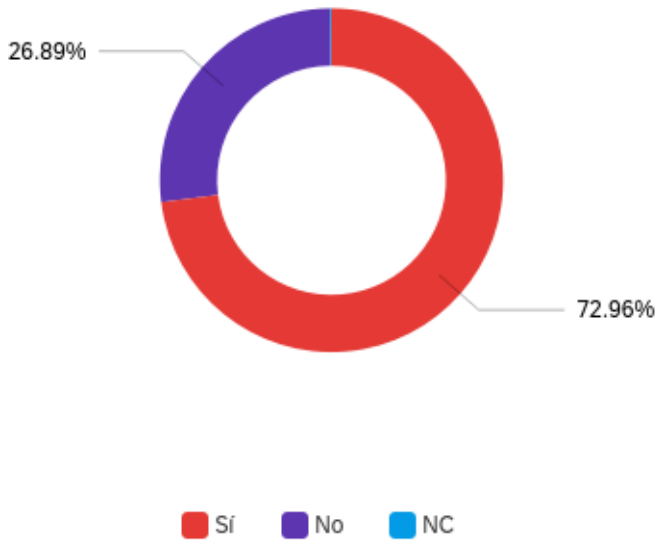
del resultado de cruzar ingresos declarados y residencia habitual. Resulta evidente que a medida que observamos tramos de mayores ingresos la población no residente permanente ocupa una mayor proporción. De hecho, la media de ingresos entre la población residente permanente es de 1.781,79 euros, mientras que la de las personas residentes ocasionales es de 2.226,35 euros. Supone una diferencia muy relevante.

3.8. Movilidad

Esta variable se ha estudiado de varias formas, refiriéndose al uso de vehículo privado y al público.

3.8.1. Automóvil

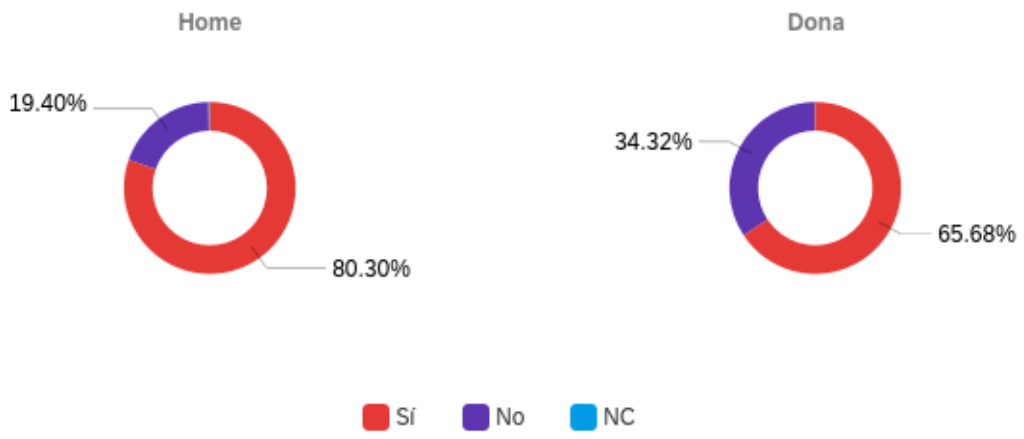
Gráfico 24: Disponibilidad de coche y de carné



Teniendo en cuenta que el vehículo privado es absolutamente necesario para la movilidad en el ámbito rural, destaca como poco mes de un 25%de la población no tiene posibilidades de tener autonomía en cuanto a la movilidad. La cifra es bastante variable si nos fijamos con el sexo de las personas entrevistadas. En el caso de las mujeres esta capacidad de autonomía la tiene el 65,7%de ellas, mientras que entre los hombres la cifra se incrementa además del 80%, una

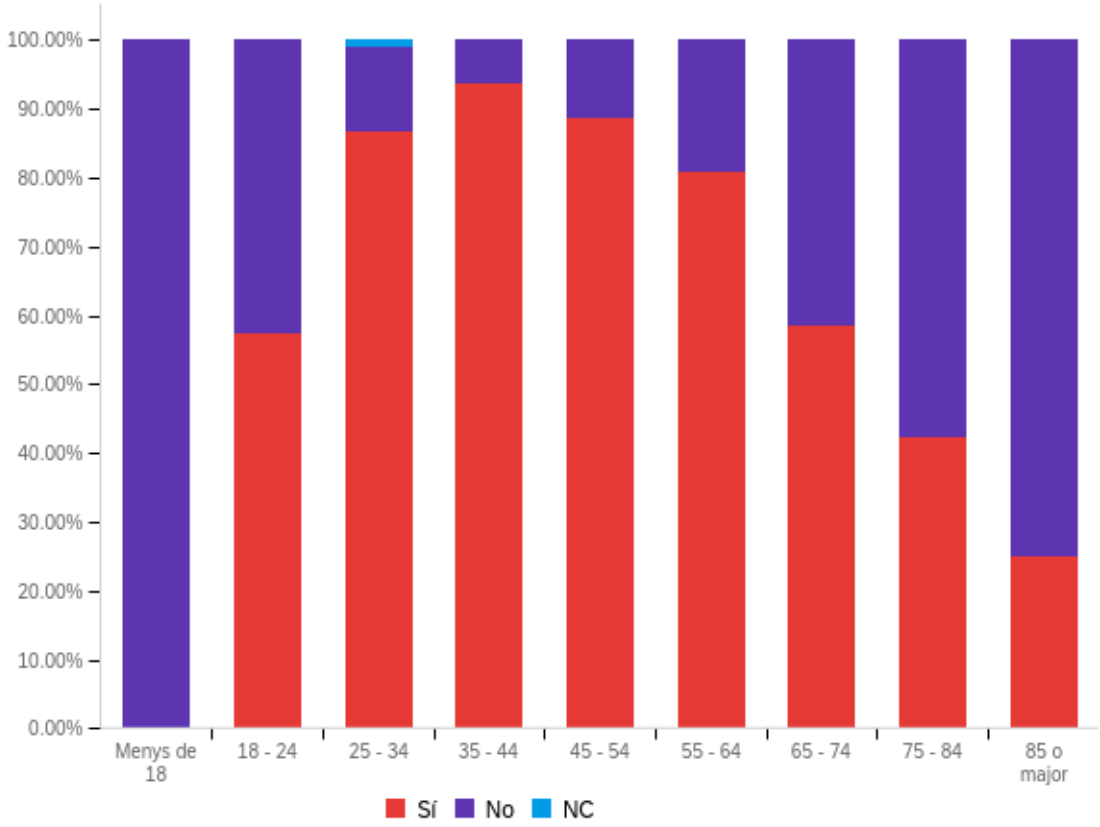
diferencia de 15 puntos porcentuales que denota la dependencia que perdura de la mujer respeto el hombre en cuanto a la movilidad. Esta cuestión ha generado varias reflexiones teóricas que tienen derivaciones en cuestiones de relaciones de dominación entre hombres y mujeres, que no vienen a cuento tratar aquí, pero que hay que revisar para procurar su reducción.

Gráfico 25: auto movilidad por género



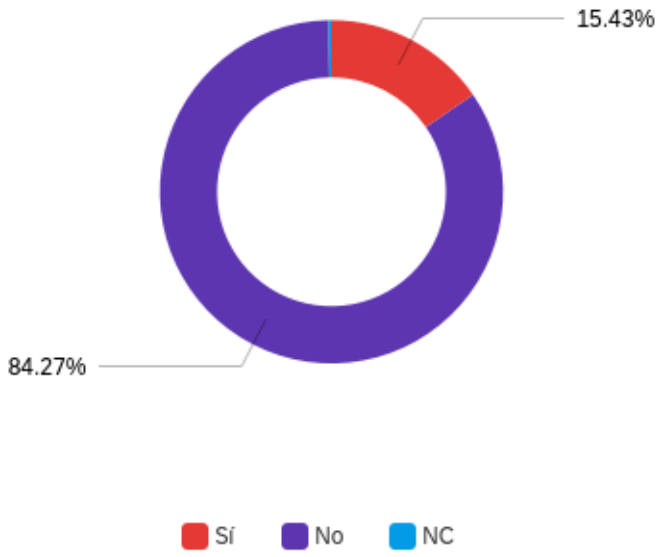
Aun así, si observamos el comportamiento por edades, veremos como la autonomía en la movilidad baja a medida que la edad va avanzando. El problema desde este punto de vista es generacional y por eso sería lógico observar el problema para disponer de transporte público ciertos grupos de población que no tienen autonomía en el ámbito de la movilidad.

Gráfico 26: auto movilidad por tramos de edad



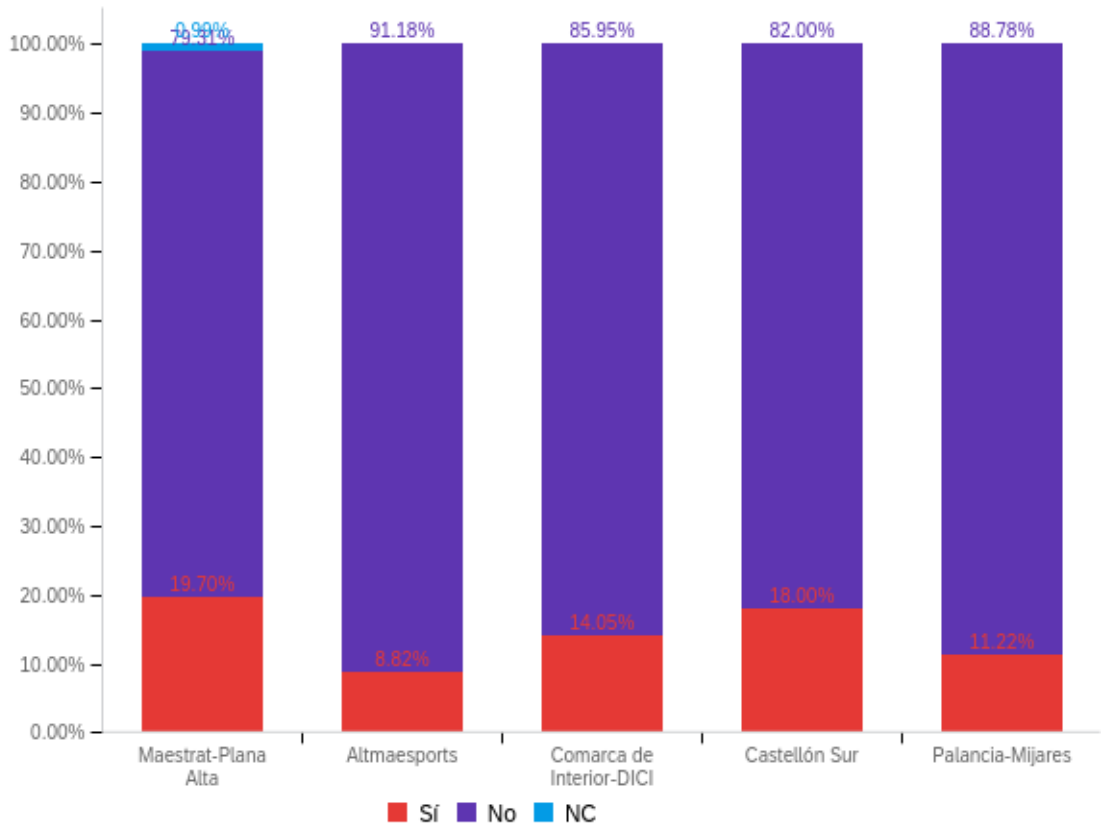
3.8.2. Transporte público

Gráfico 27: Porcentaje de uso del transporte público



Resulta ciertamente desolador el reducidísimo uso del transporte público en zonas de alta movilidad. Sin duda las deficiencias respecto de su concepción, planificación y ejecución, así como la extremada complejidad de los movimientos de la población local, hacen de esta una de las asignaturas pendientes para el desarrollo completo de la comarca, especialmente para colectivos como las mujeres de cierta edad, que tienen una alta dependencia en cuanto a la movilidad, y también para los jóvenes, que tienen poca autonomía y mucha alta demanda de esta.

Gráfico 28: Porcentaje uso transporte público, por GAL



Poco más de un 15% de las personas entrevistadas reconocen ser usuarios del transporte público, pero esta cifra puede conducir a error puesto que varias respuestas afirman que han hecho uso el tren, y el tren no presta servicios en el territorio de estudio. Por lo tanto, muchas de las respuestas no se refieren a que usan el transporte público en el pueblo donde se ha realizado la entrevista, sino que se refieren a un uso que pueden hacer cuando acuden en la ciudad para desplazarse en otras ciudades o dentro de la propia ciudad.

4. Percepción sobre la calidad de vida

4.1. Grado de satisfacción con la vida

Gráfico 29: Media grado de satisfacción con la vida, sobre 10

Gráfico 30: Satisfacción con la vida en función de tenencia de hijos

De acuerdo con el que se puede apreciar a la representación gráfica de las

respuestas la tenencia o no de hijos no representa un elemento que condiciono la satisfacción con la vida.

Gráfico 31: Satisfacción con la vida y género

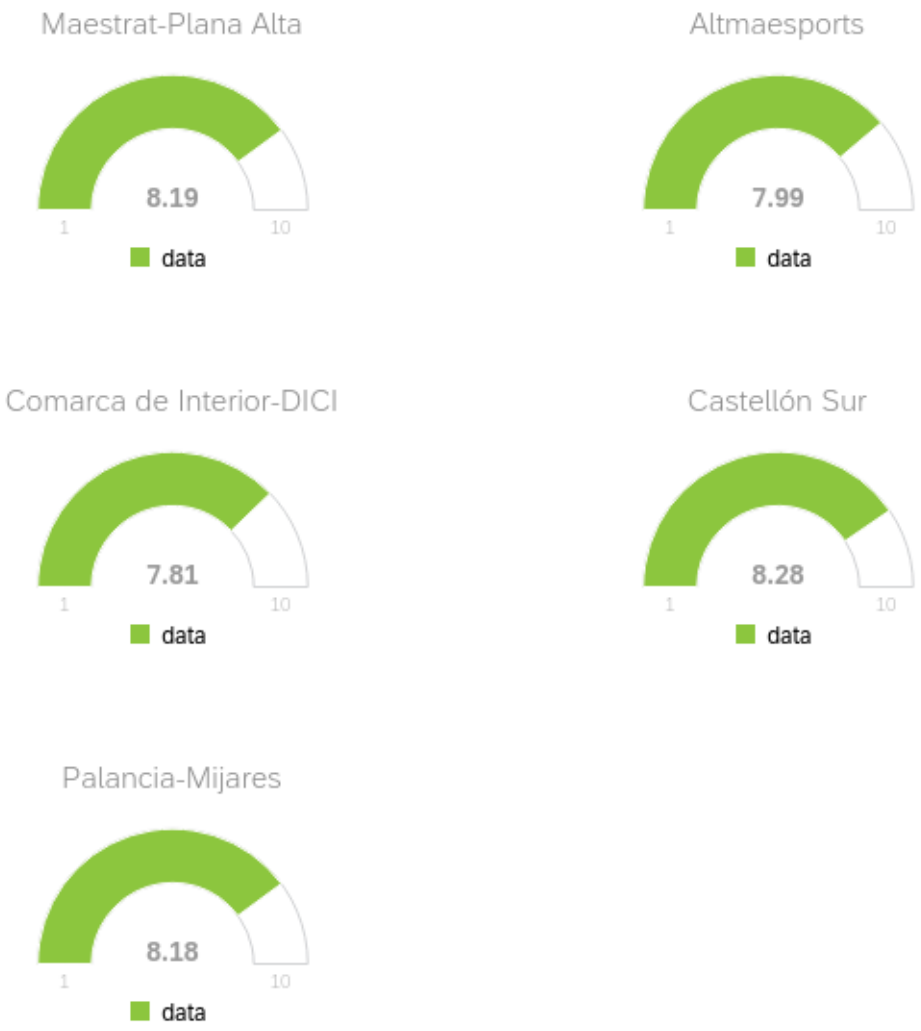
Dentro del alto nivel de satisfacción con la vida se aprecia un mayor sentimiento de satisfacción entre las mujeres que no llega a medio punto y es, por lo tanto, poco relevante, pero existente.

Gráfico 32:Satisfacción con la vida y residencia GAL o no

Igualmente pasa entre las personas que residen permanentemente en los pueblos del GAL respecto a aquellos que lo hacen de manera temporal. La diferencia es muy inapreciable.

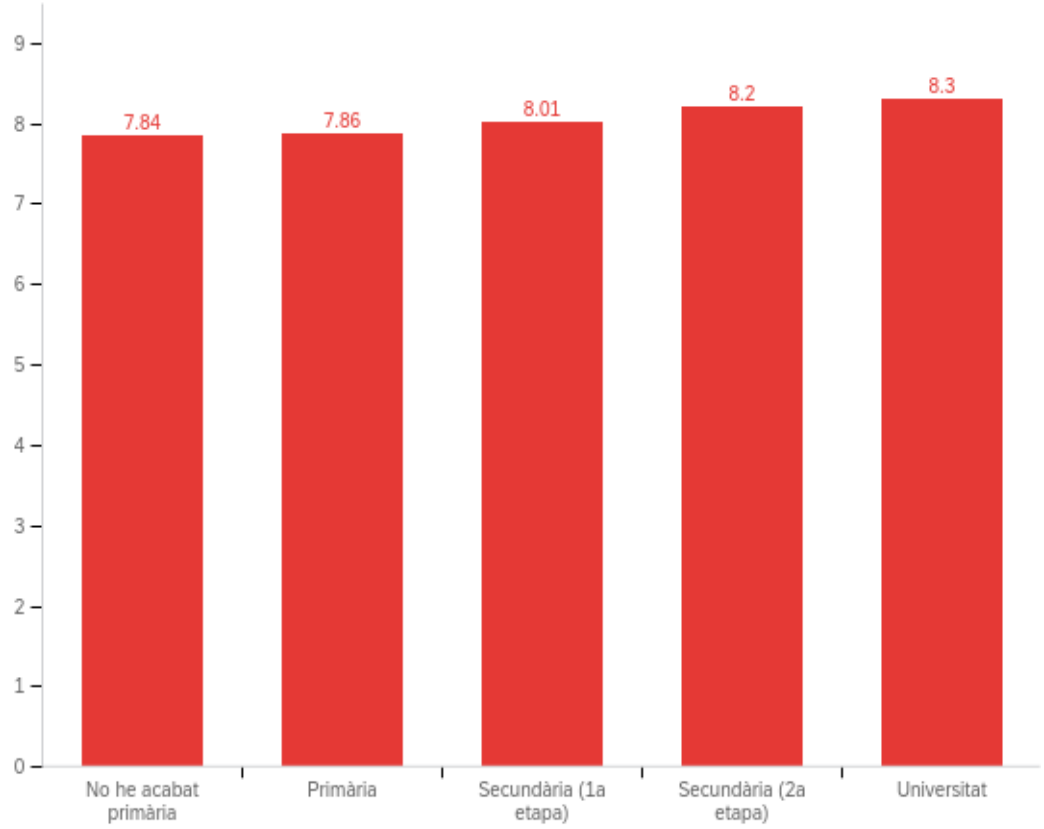
Las diferencias entre los GAL son bajas pero significativas. Destaca Castellón Sur (que recordamos que tenía la media de ingresos más alta) con la más alta valoración, y por el otro costado Comarca Interior-DICI.

Gráfico 33: Grado de satisfacción con la vida, por GAL



Donde sí se notan ciertas diferencias con cierta correlación es con el nivel formativo, siente a que a mayor nivel mayor expresión de satisfacción con la vida.

Gráfico 34: Satisfacción con la vida y nivel formativo



Hay cierta correlación directa entre el nivel de estudios y la satisfacción con la vida. De hecho, es bastante constando, inferior a 8, entre aquellas personas que se han quedado en niveles inferiores a 1 etapa de secundaria y se eleva bastante hasta llegar a 8,3 entre los titulados superiores.

4.1.1. Comparativa con Europa

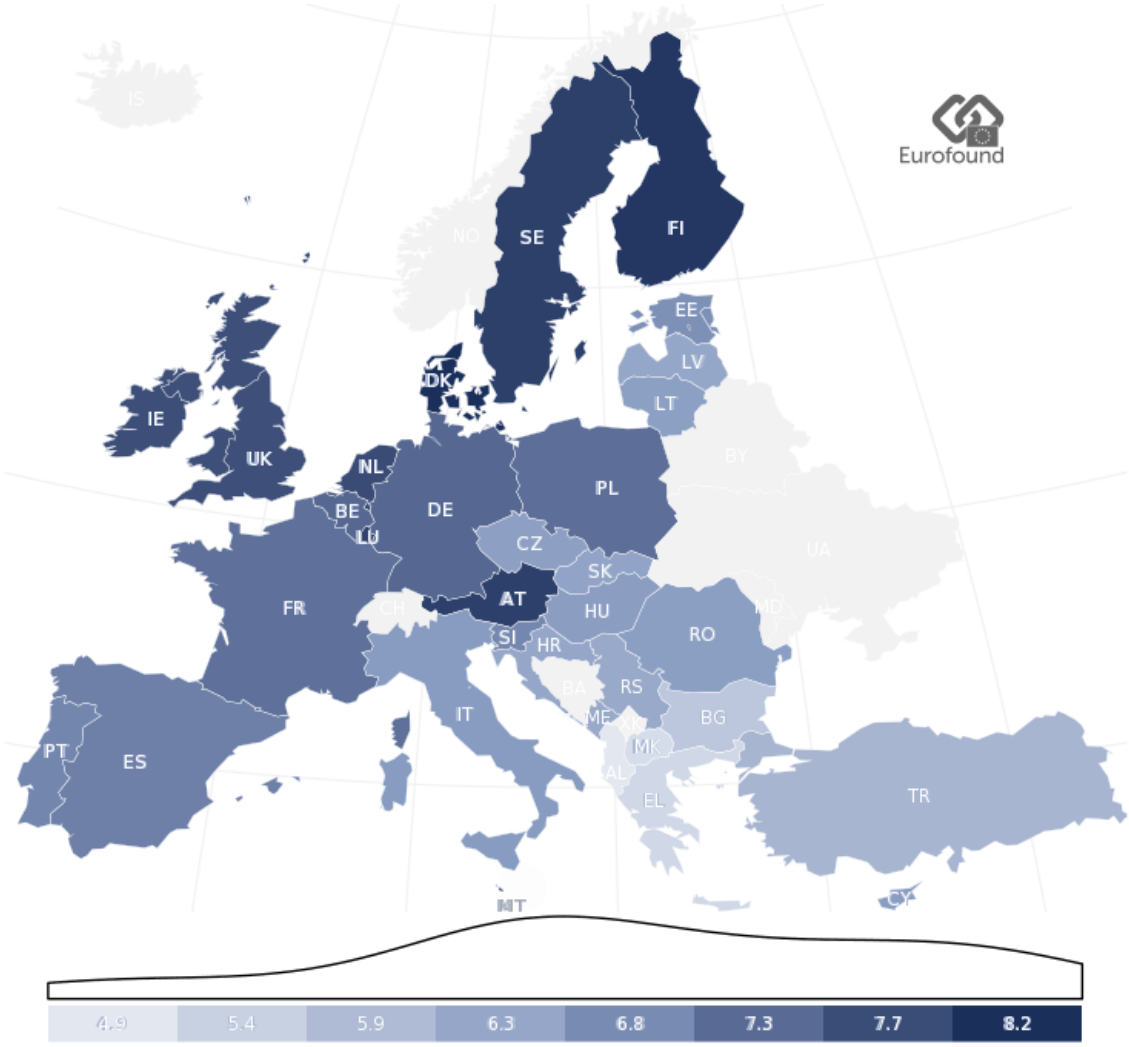
Si atendemos a los datos que dio la Encuesta Europea Sobre Calidad de Vida

2016[2], la última de la que se han publicado los datos, los resultados resultan claramente positivos puesto que superan las medias de todos los países sobre los que se realizó la encuesta.

De hecho, el país que, de media, presenta una mejor valoración es Finlandia con un 8,1, una décima por debajo de la puntuación obtenida en el territorio analizado. Lógicamente supera por mucho los resultados del conjunto del Estado Español, que obtiene una media de 7, igual que el de la Unión Europea. El territorio objete de nuestro estudio se sitúa en la parte de máxima valoración del conjunto de regiones de la Unión Europea.

2 https://www.eurofound.europa.eu/es/data/european-quality-of-life-survey

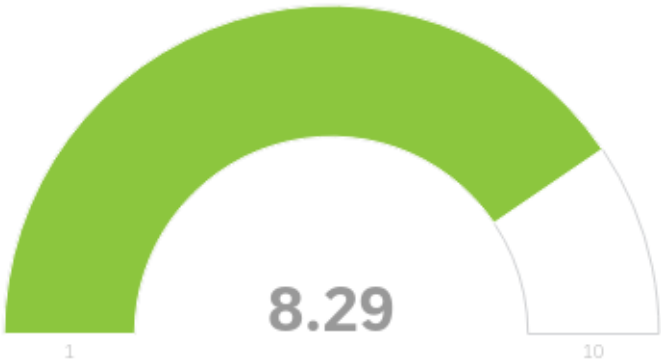
Gráfico 35: Medias por país a Europa en la respuesta sobre la satisfacción con la vida



Font: Eurofound

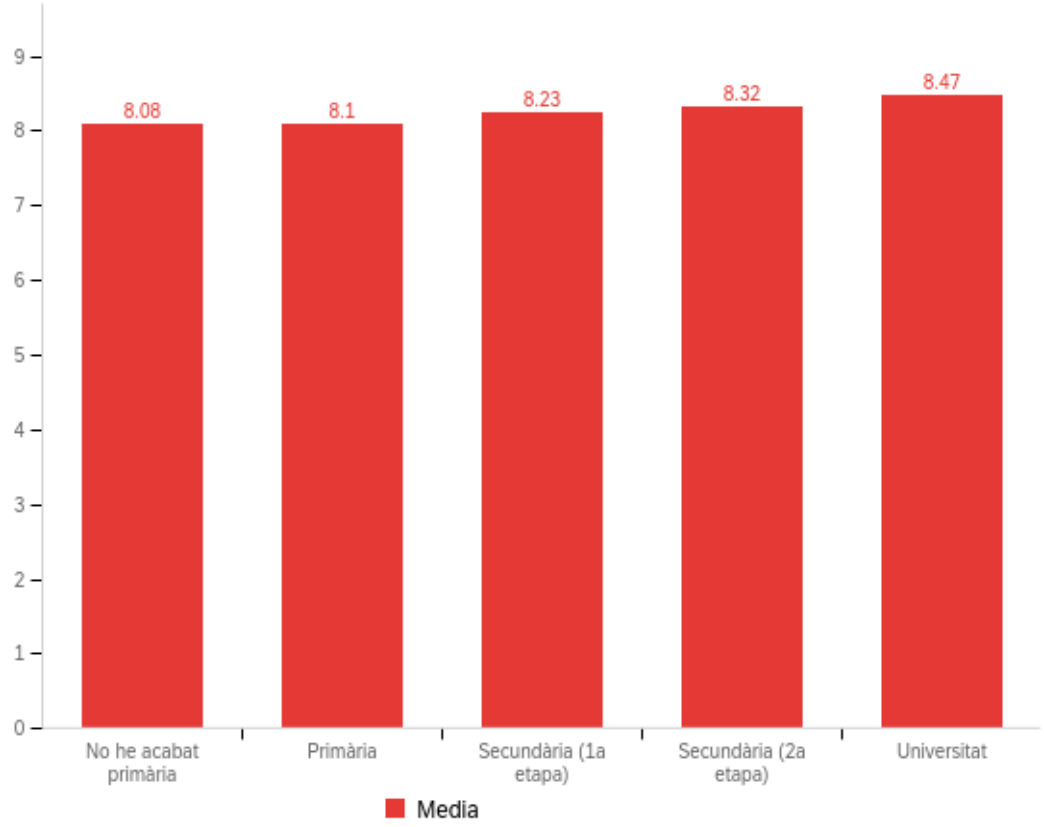
4.2. Autopercepción de felicidad

Gráfico 36: Autopercepción sobre felicidad



La sensación de felicidad obtiene una alta nota general, mayor incluso que la que obtenía la «satisfacción con la vida». En este caso también lo puede afirmar que el nivel formativo está directamente relacionado con la percepción de felicidad. En este caso también la relación es directa.

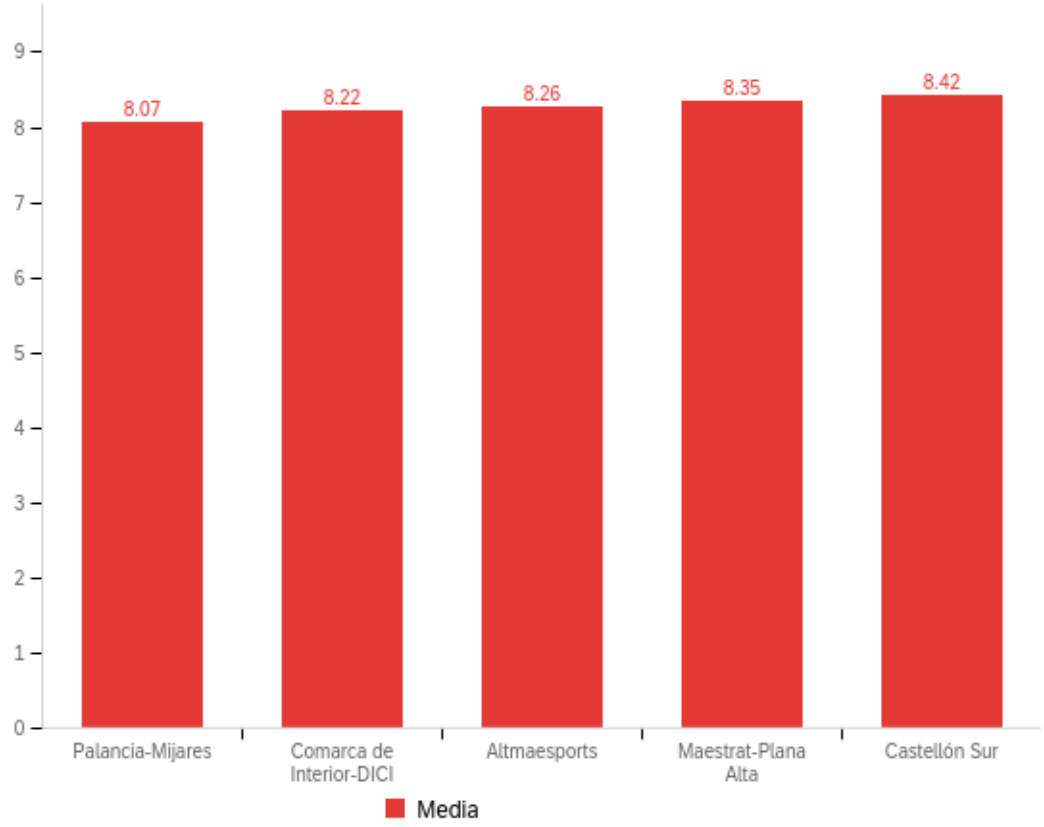
Gráfico 37: Autopercepción sobre la felicidad, por nivel de estudios



La relación es evidente y supera las diferencias que pueda haber en función del género o incluso de edad, donde las diferencias entre los grupos no evidencian correlaciones.

En cuanto a las zonas GAL, las diferencias son leves, pero superan el medio punto que separa Palancia-Mijares y Castellón Sur.

Gráfico 38: Autopercepción de la felicidad y GAL

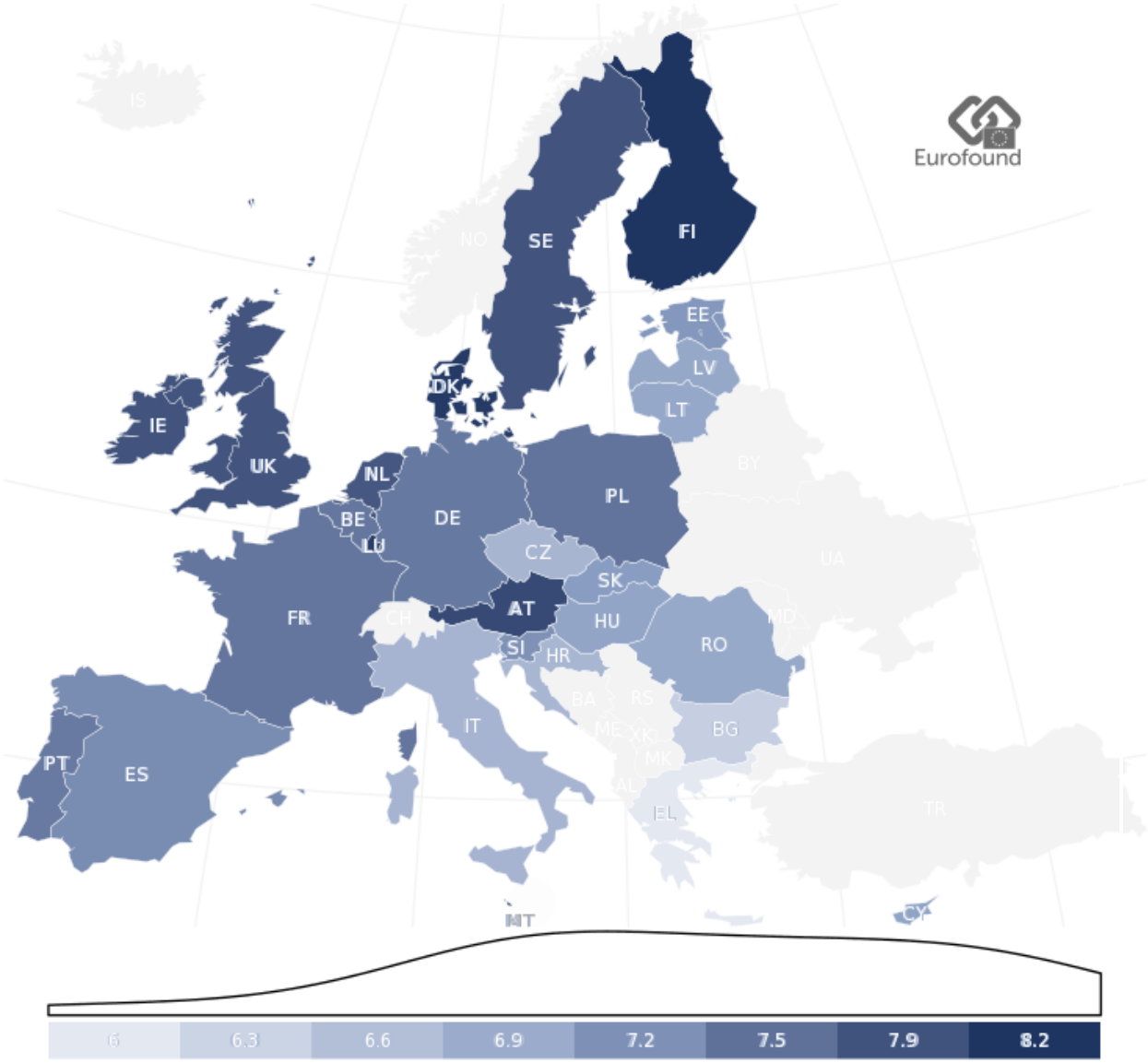


Incluimos este cruzamiento porque a pesar de no ser muy significativa la diferencia, resulta en la línea a la que se daba con la satisfacción con la vida.

4.2.1. Comparativa con Europa

Si se compara la valoración con las respuestas por País de la Unión Europea nuestra comarca también resulta aparentemente un lugar donde es más fácil turbar la felicidad que en general en Europa, situando la valoración suficiente por encima de la media europea, la española (7,3) y un poco por arriba de la media del Finlandia (8,2), el país donde el sentimiento de felicidad es más alto.

Gráfico 39: Medias estatales de valoración a la pregunta sobre el grado de felicidad. 2016



Font: Eurofound

4.3. Satisfacción con los servicios

Un bloque de preguntas del cuestionario pedía por la valoración de una serie de servicios. Los resultados se exponen a continuación, en conjunto y desglosados por GAL. Posteriormente se presentas por temas y con gráficas para facilitar su interpretación.

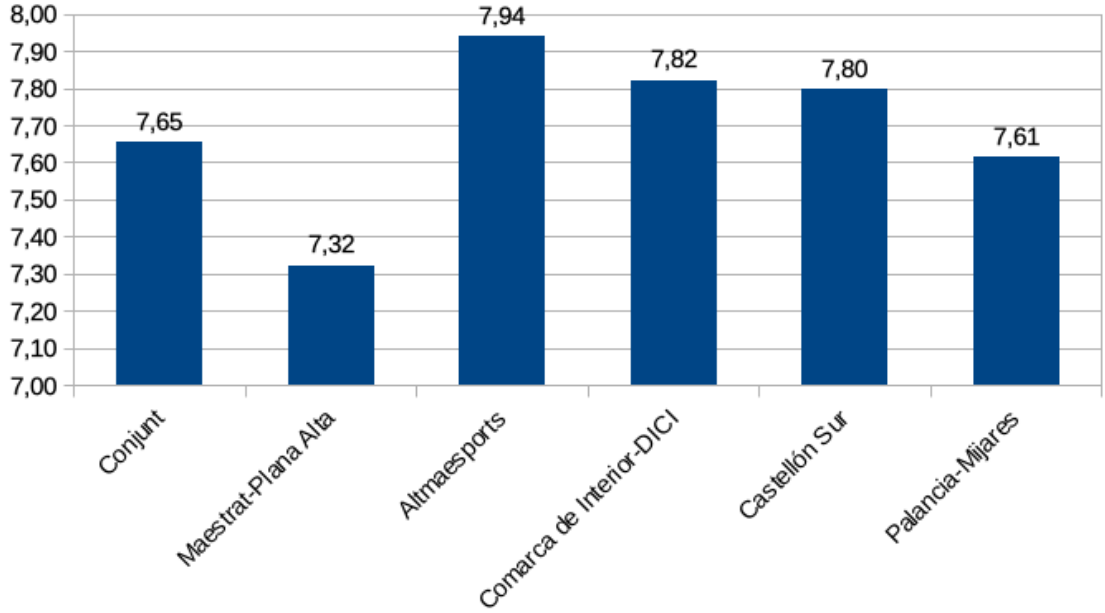
Tabla 1: Satisfacción con diferentes servicios, en conjunto y por GAL

	Conjunto	Maestrat-Plana Alta	Altmaesports	Comarca de Interior-DICI	Castellón Sur	Palancia-Mijares	NS/NC (673)
Su educación	7,65	7,32	7,94	7,82	7,80	7,61	3,27%
Su trabajo actual	7,85	7,86	7,51	8,04	8,32	7,48	16,05%
Su nivel de vida	7,93	8,00	7,81	7,97	8,03	7,73	0,30%
La casa donde vive	8,50	8,70	8,42	8,21	8,66	8,27	0,15%
Su vida familiar	8,51	8,71	8,27	8,06	8,85	8,36	0,30%
Su vecindario	8,16	8,25	8,58	8,14	7,89	7,99	1,63%
Su vida social (amigos-amigas)	8,50	8,91	8,36	8,10	8,81	7,81	0,89%
Su pueblo como lugar para vivir	8,45	8,67	8,41	8,34	8,58	7,96	0,15%
Su pueblo como lugar para trabajar	5,79	6,02	6,09	5,79	5,83	4,96	2,08%
Su Ayuntamiento	7,11	7,27	7,73	7,25	6,61	6,74	6,09%
Su participación en la vida local	7,10	7,08	7,31	7,27	6,71	7,32	2,67%
La vida cultural en su pueblo	7,28	7,40	7,65	7,30	7,36	6,51	2,82%
El ocio en su pueblo	6,49	6,72	6,82	6,48	6,21	6,08	1,78%
Los servicios sanitarios en su pueblo	6,80	7,32	6,85	6,32	6,90	6,06	3,27%
El acceso en internet público (espacios públicos de conexión)	4,89	5,91	5,04	3,78	5,22	4,20	49,48%
El acceso en internet privado (en casa)	7,40	7,73	7,22	7,19	7,95	6,44	22,59%
El acceso a la telefonía móvil	7,57	7,82	7,21	7,27	8,17	6,84	3,57%

La pregunta pedía valorar de 1 a 10, siente 1 “nada satisfecho” y 10 “muy satisfecho”.

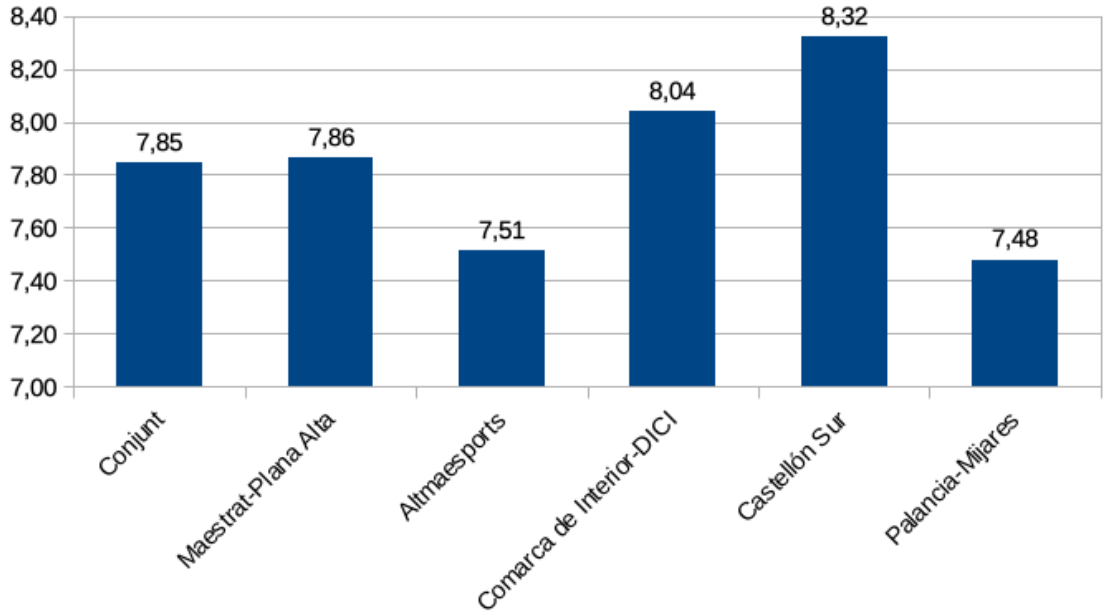
4.3.1. Satisfacción con la educación recibida

Gráfico 40: Satisfacción con la educación recibida, por GAL



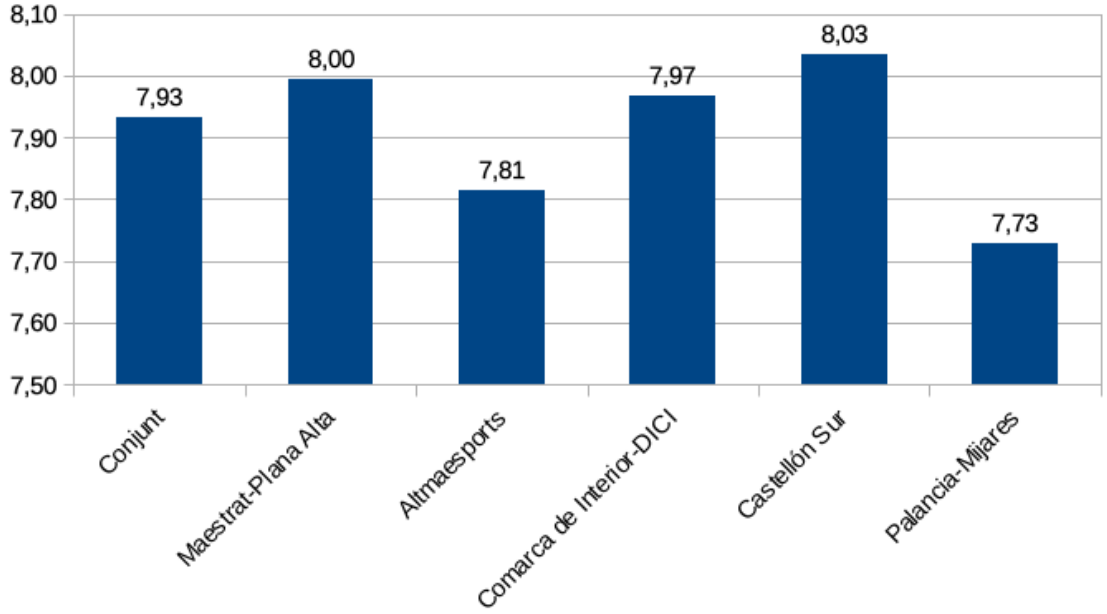
4.3.2. Satisfacción con el trabajo actual

Gráfico 41: Satisfacción con el trabajo actual, por GAL



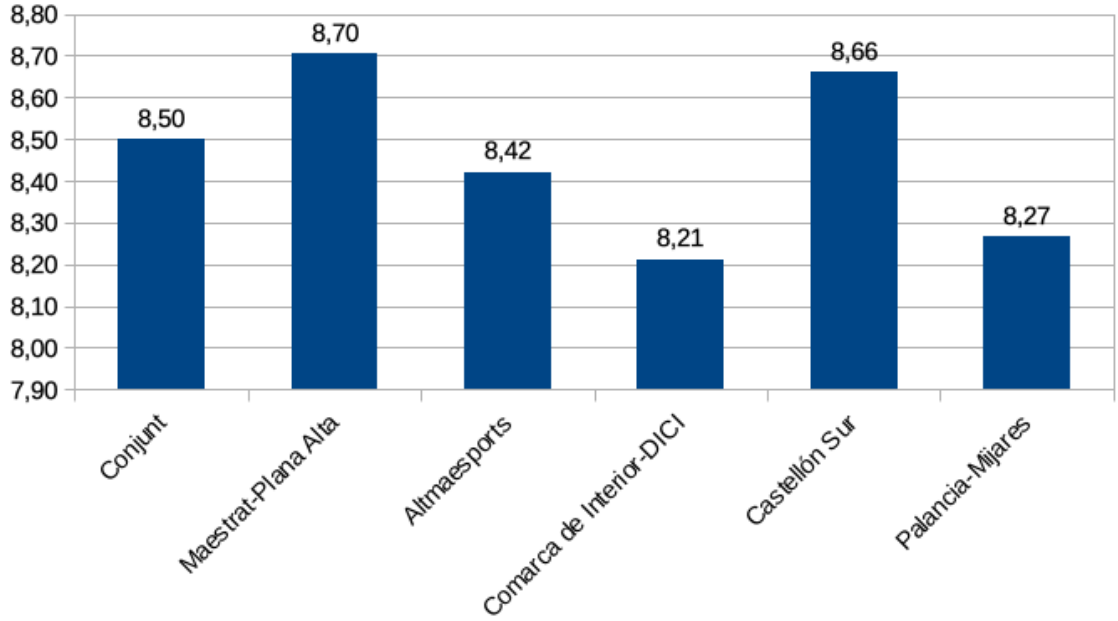
4.3.3. Nivel de vida

Gráfico 42: Satisfacción con el nivel de vida, por GAL



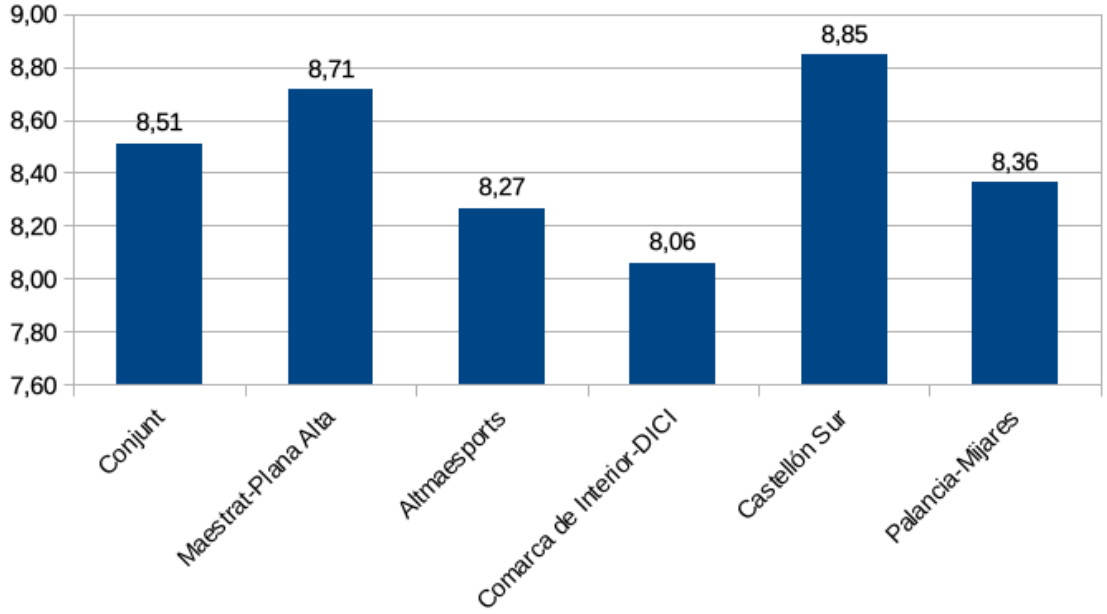
4.3.4. La casa donde se vive

Gráfico 43: Satisfacción con la casa donde se vive, por GAL



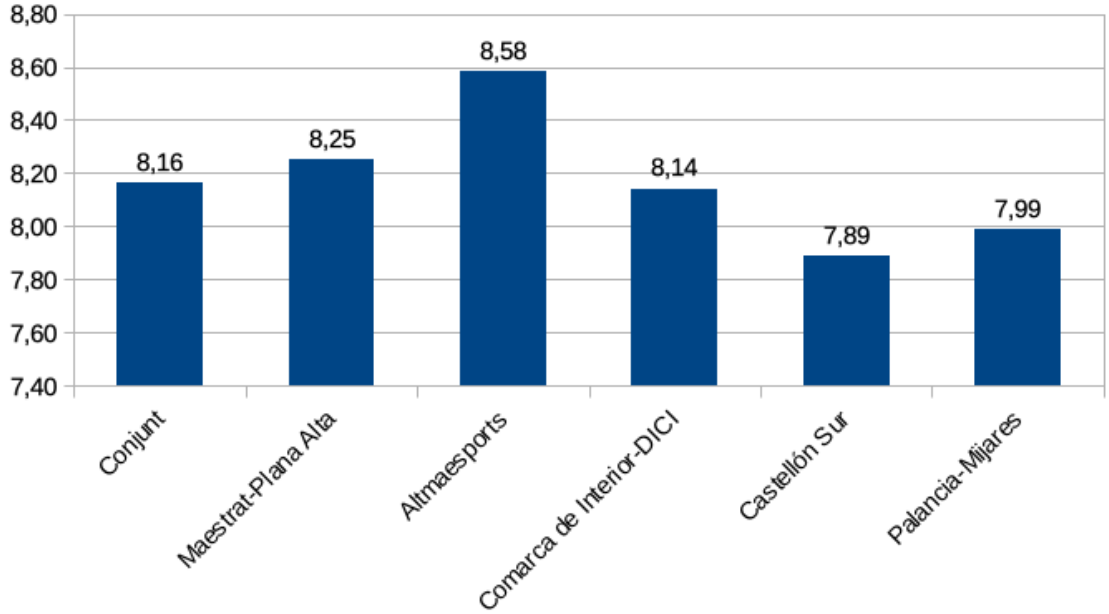
4.3.5. La vida familiar

Gráfico 44: Satisfacción con la vida familiar, por GAL



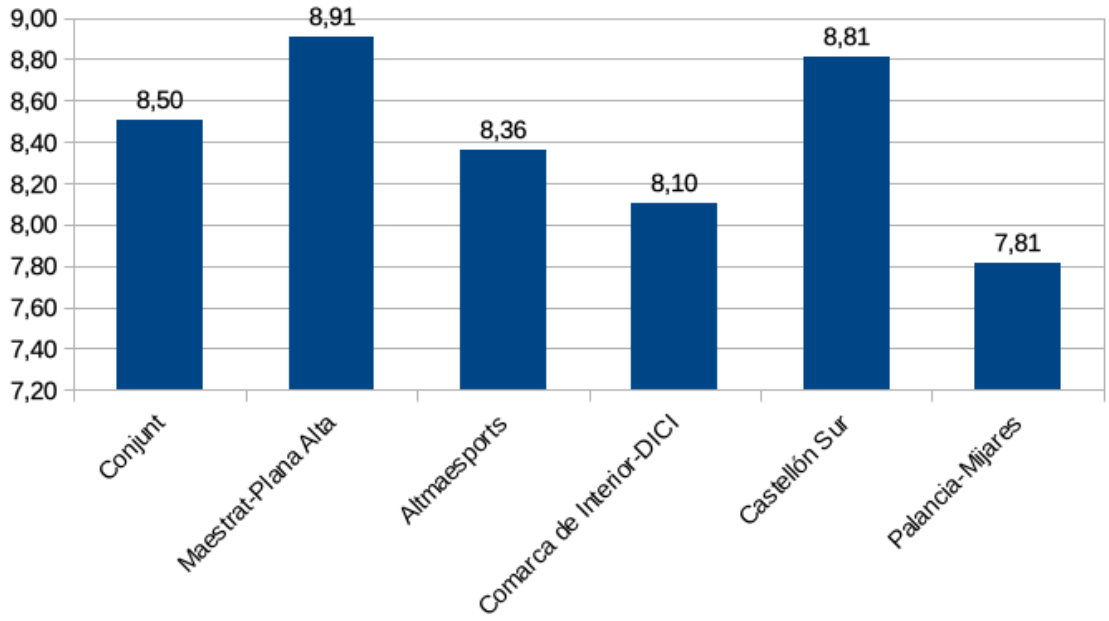
4.3.6. El vecindario

Gráfico 45: Satisfacción con el vecindario, por GAL



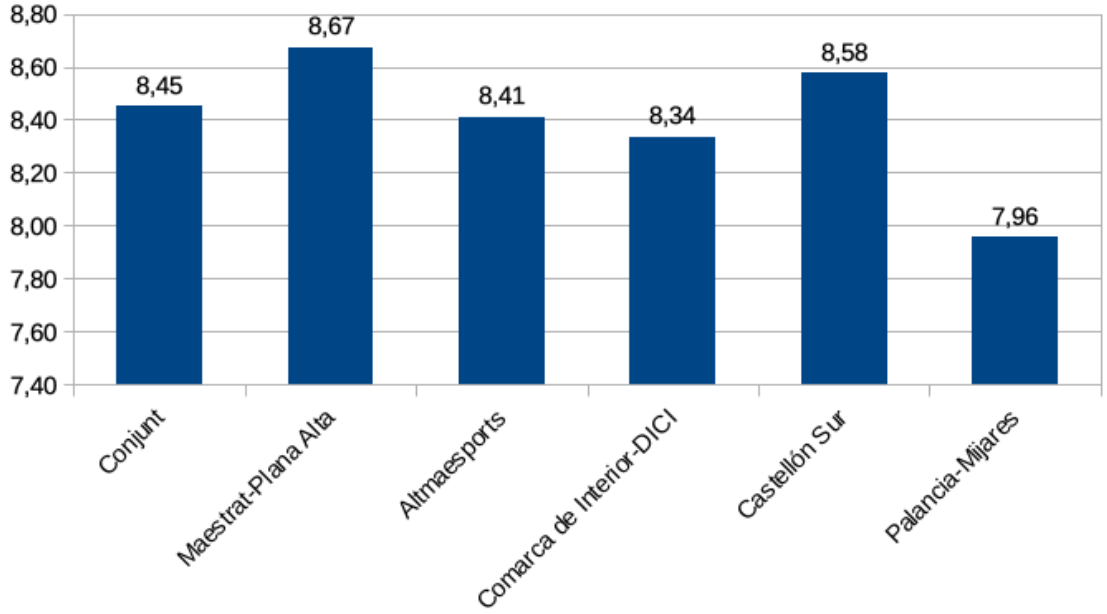
4.3.7. La vida social

Gráfico 46: Satisfacción con la vida social, por GAL



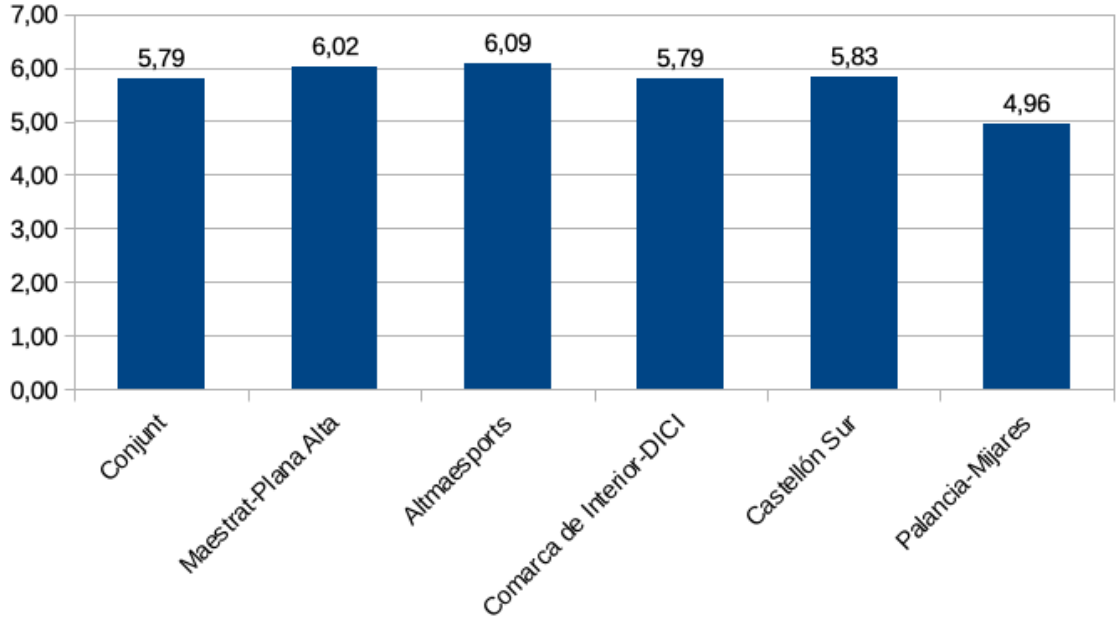
4.3.8. El pueblo como lugar donde vivir

Gráfico 47: Satisfacción con el pueblo como lugar donde vivir, por GAL



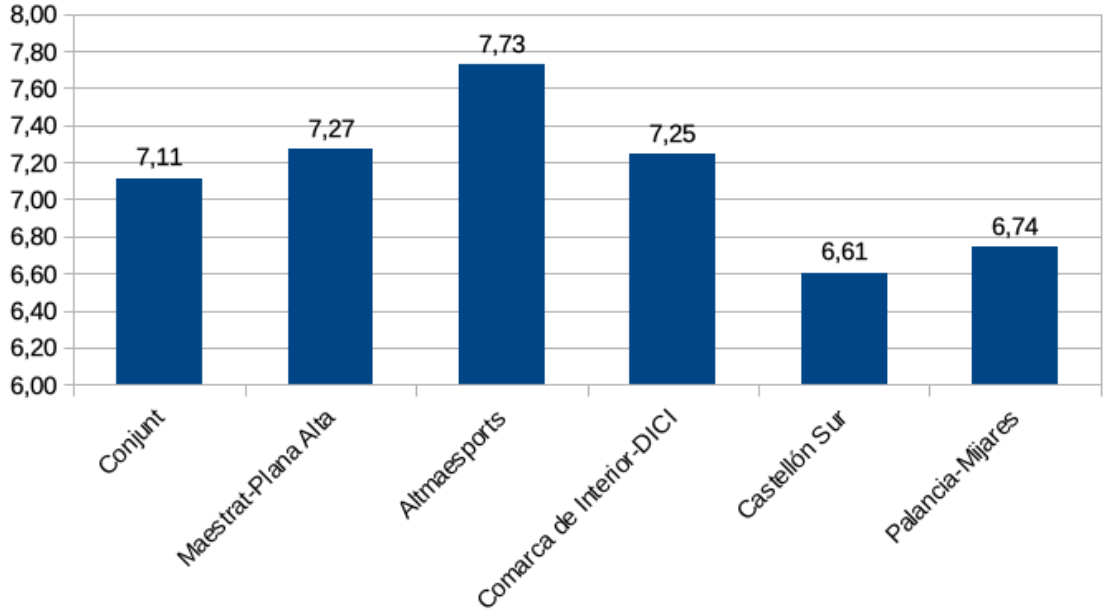
4.3.9. El pueblo como lugar donde trabajar

Gráfico 48: Satisfacción con el pueblo como lugar donde trabajar, por GAL



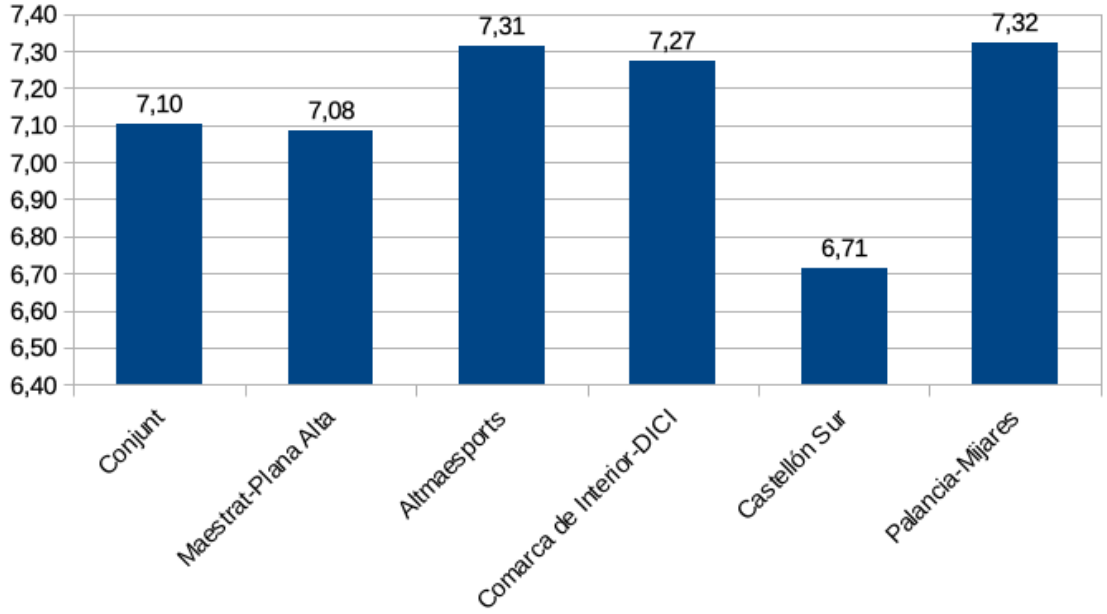
4.3.10. El Ayuntamiento

Gráfico 49: Satisfacción con el Ayuntamiento, por GAL



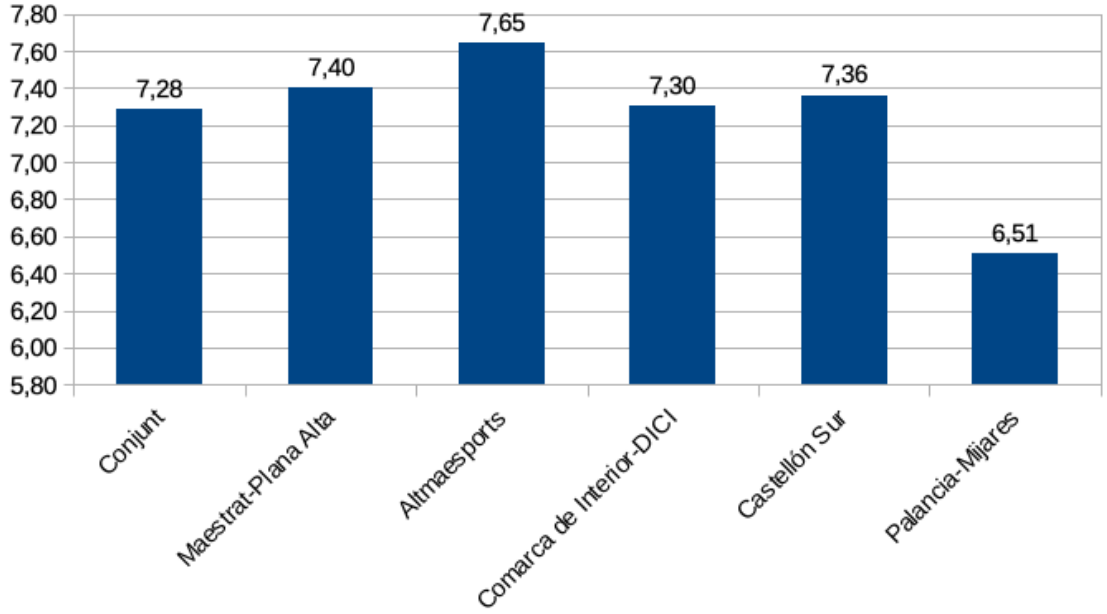
4.3.11. Participación en la vida local

Gráfico 50: Satisfacción con la participación en la vida local, por GAL



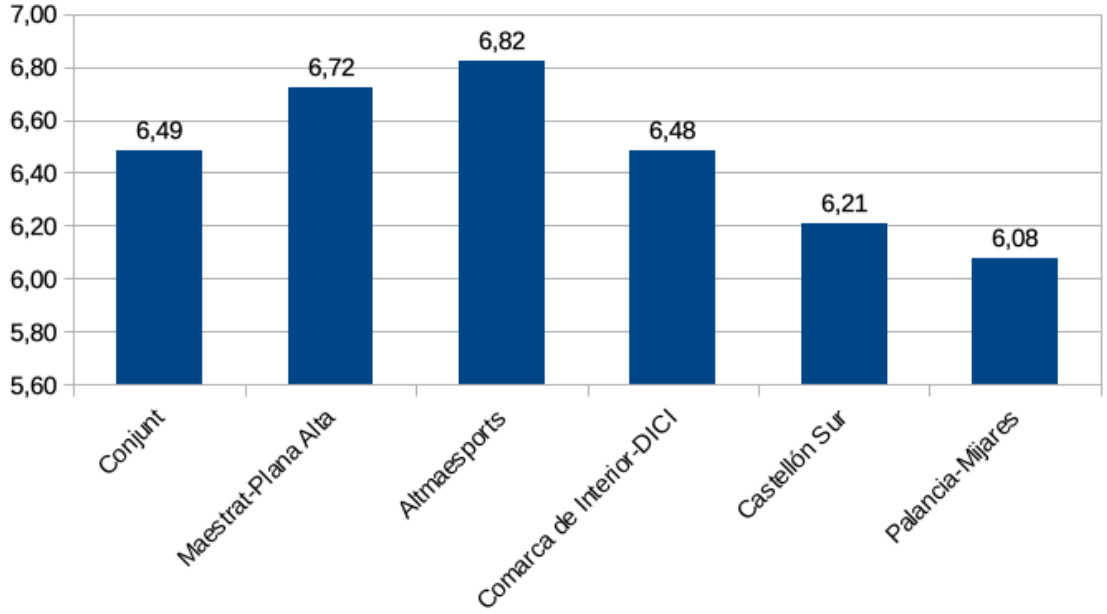
4.3.12. Vida cultural local

Gráfico 51: Satisfacción con la vida cultural en el pueblo, por GAL



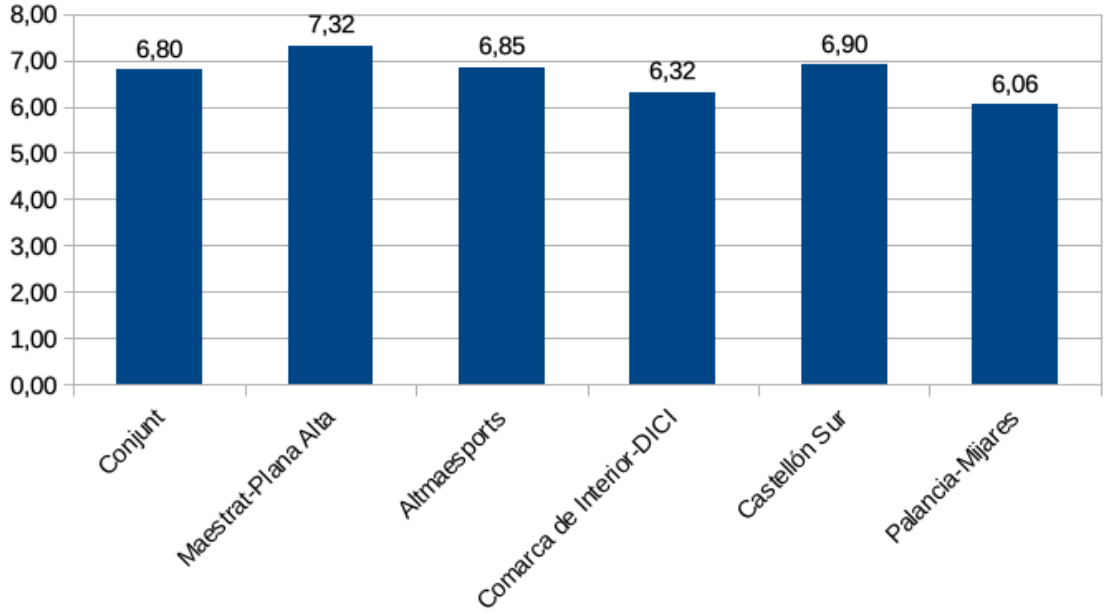
4.3.13. Ocio local

Gráfico 52: Satisfacción con el ocio local, por GAL



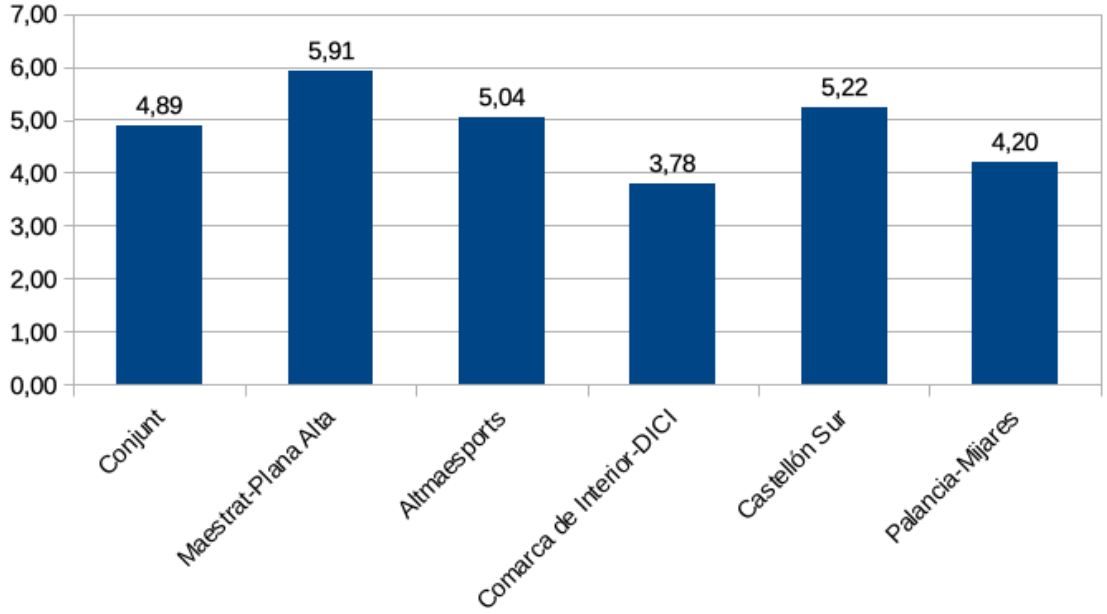
4.3.14. Servicios sanitarios locales

Gráfico 53: Satisfacción con los servicios sanitarios locales, por GAL

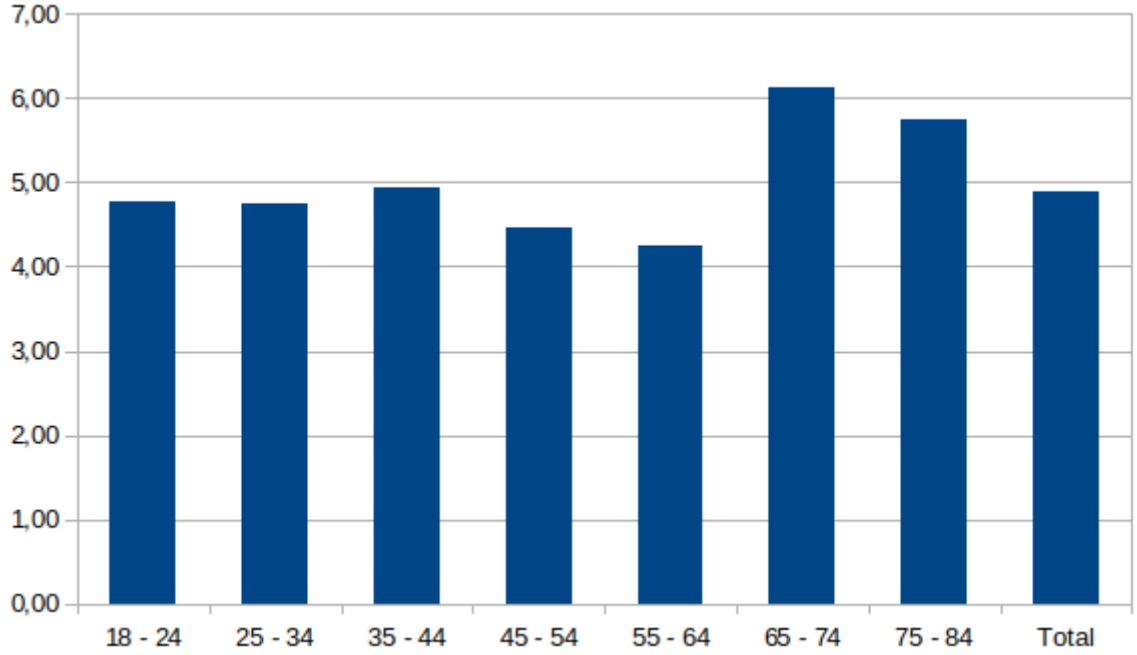


4.3.15. Acceso público a Internet

Gráfico 54: Satisfacción con el acceso público a Internet, por GAL



Gràfic 55: Satisfacción con el acceso público a Internet, por grupos de edad



Esta respuesta está pendiente de explotar de forma adecuada, pero por el momento se puede decir que la valoración que la población hace del servicio público de internet en el sentido de la posibilidad de acceso a servicios público donde se se se pueda conectar es bastante insatisfactoria. Se observa una visión más crítica por parte de la población menor de 65 años. Aun así, resulta curioso como el tramo de edad de entre 55 y 64 años es el que más baja valoración da a la posibilidad de conectarse en espacios públicos. En cierta forma se puede apuntar a las dificultades que puede representar conectarse a este tipo de servicios, pero esta afirmación es meramente hipotética y requeriría ulteriores investigaciones.

Hay que advertir, pero, que el porcentaje de respuesta esta pregunta no es alto puesto que la suma de No Sabe y No Contesta es del 50%. Este propio hecho ya es indicativo de la gran cantidad de personas que ignoran este tipo de prestaciones públicas.

4.3.16. Acceso en Internet privado (en casa)

Gráfico 56: Satisfacción con el acceso privado a Internet, por GAL

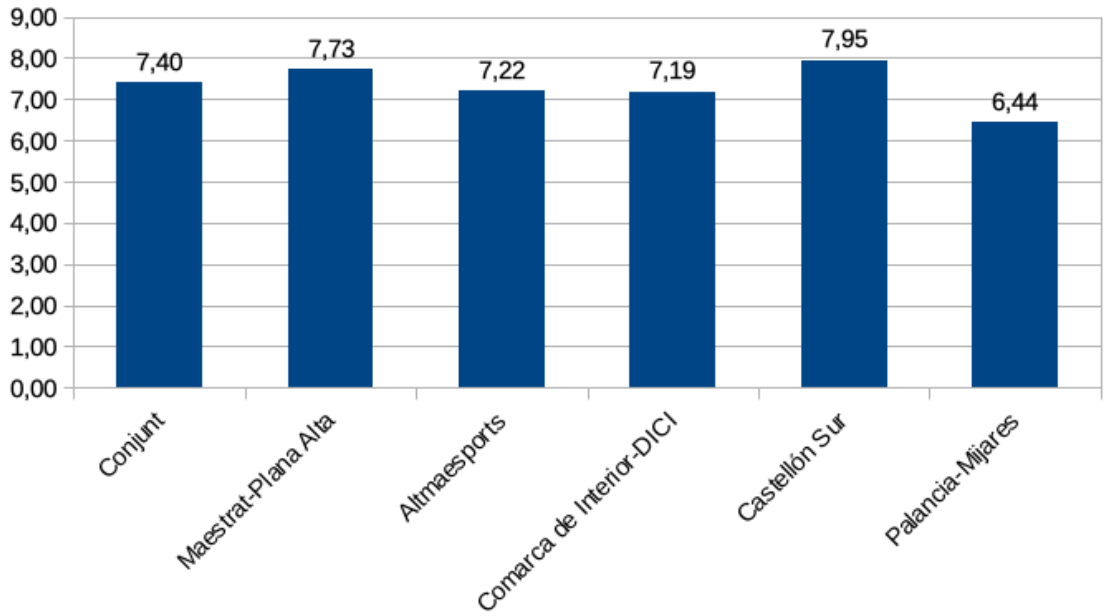
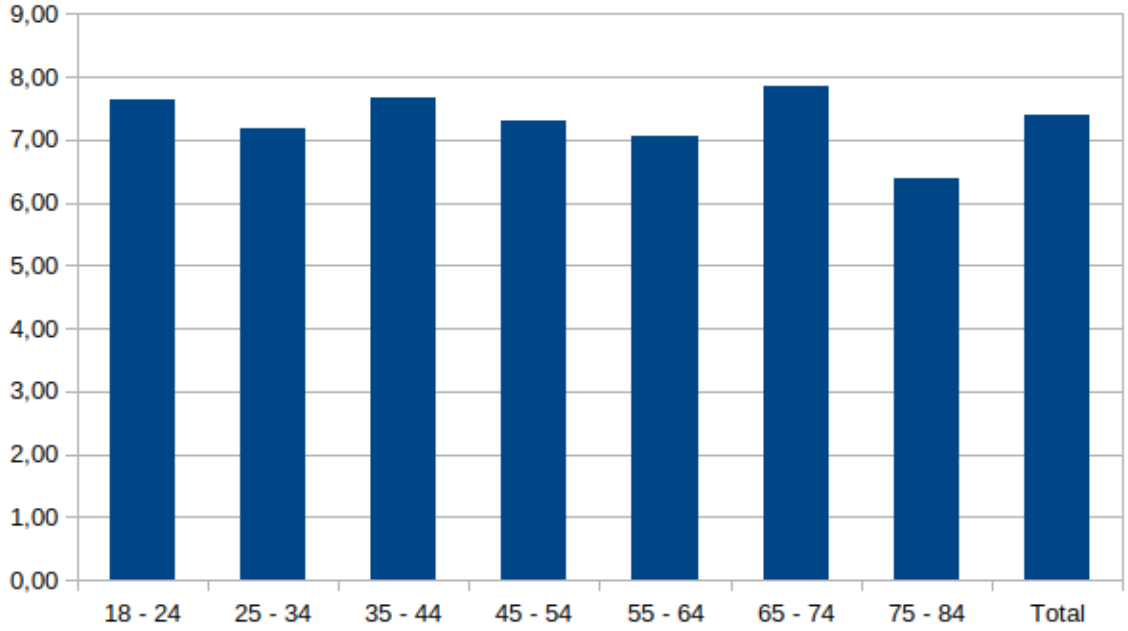


Gráfico 57: Satisfacción con el acceso privado a Internet, por grupo de edad

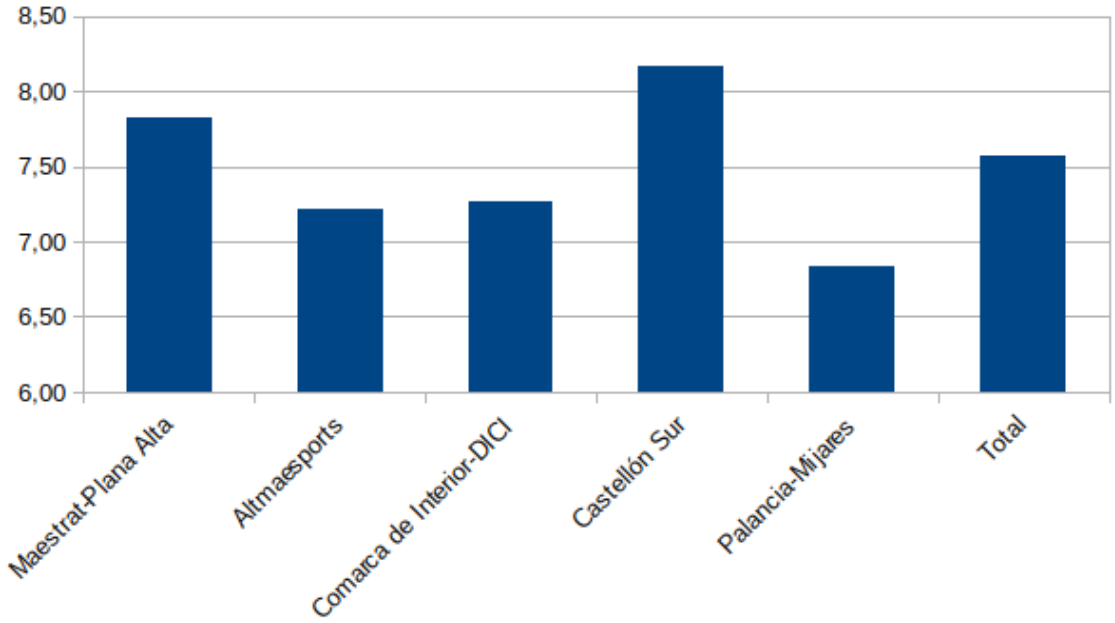


La conexión privada recibe una valoración mucho más positiva en todos los tramos de edad.

Por zonas geográficas la distribución de los niveles es bastante equilibrada. Se observan diferencias entre las zonas interiores que cuentan con localidades más grandes y mejor comunicadas entorno a los ejes viarios hacia Zaragoza (Autovía Mudejar) y la vertical prelitoral.

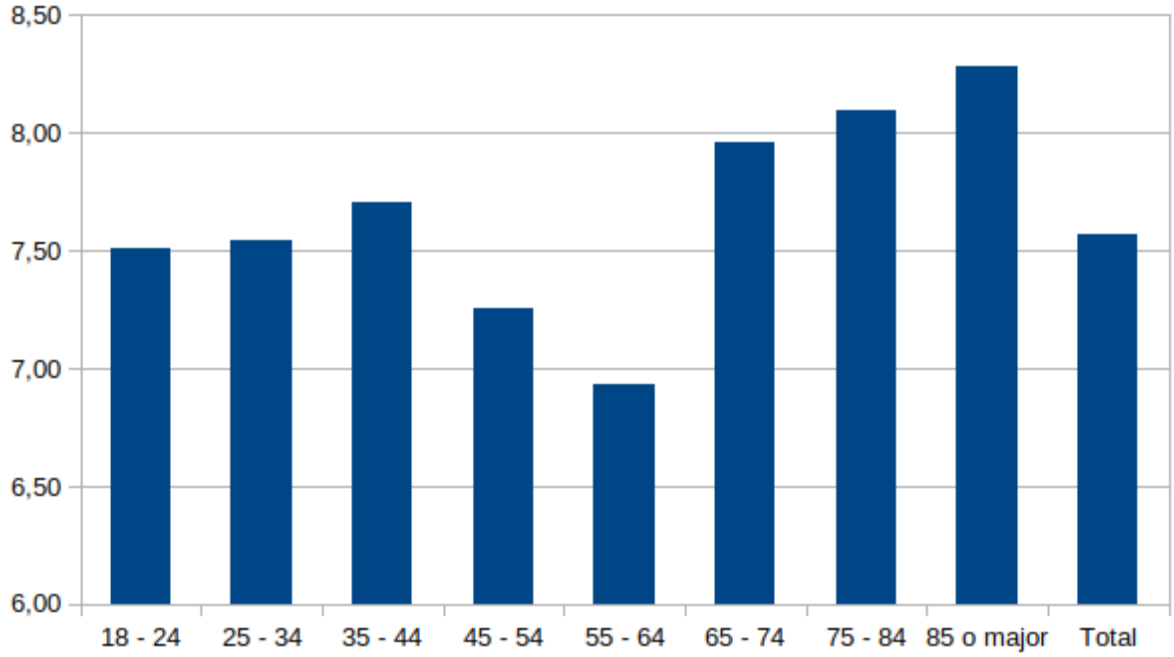
4.3.17. Accesibilidad a la telefonía móvil

Gráfico 58: Satisfacción con el acceso a la telefonía móvil, por GAL



Las respuestas relativas al acceso a la telefonía móvil, entendiendo que atienen a la cobertura sí que indican una mayor diversidad de situaciones. Se observan diferencias acentuadas entre las diversas agrupaciones territoriales. De hecho, el esquema es muy parecido al de la satisfacción con el Internet privado, pero incrementando las diferencias entre los grupos.

Gráfico 59: Satisfacción con el acceso a la telefonía móvil, por grupo de edad



Por edades también se aprecia una gran diversidad en las respuestas por grupos de edad. La población de mayor edad es la que mejor valora el servicio, mientras que la población de entre 55-64 es la que lo valora peor, eso sí, otorgándole prácticamente un 7.

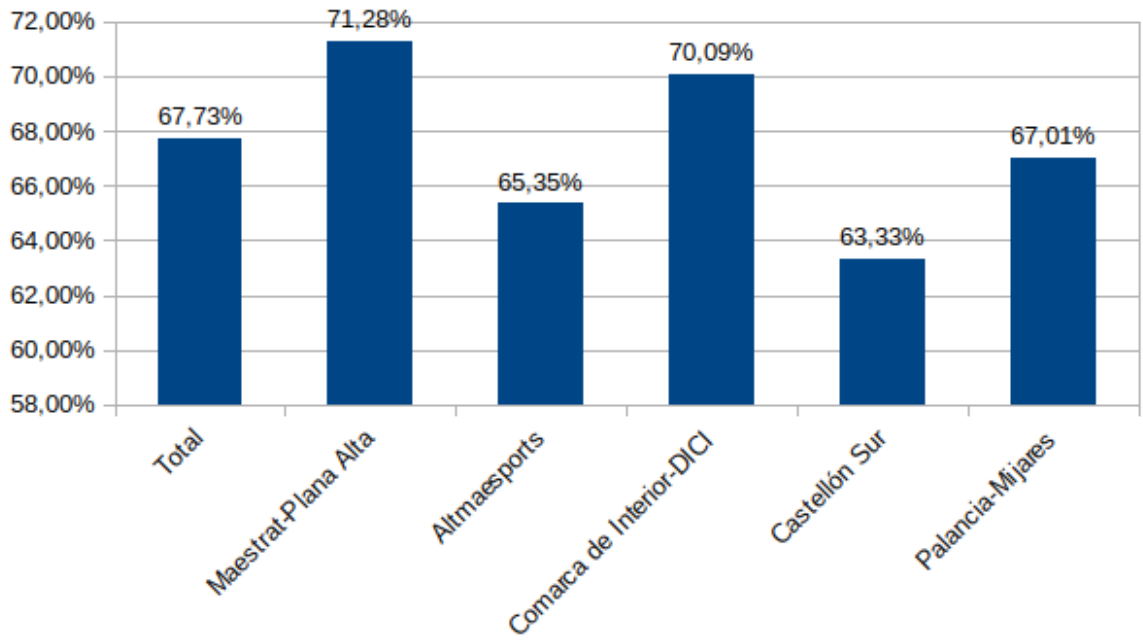
En esta pregunta la suma de NS (No sabe) y NC (No contesta) representa un 8,69, mucho más razonable que la que se daba en la pregunta sobre el Internet público e igual a la que se daba en la pregunta sobre el Internet privado.

5. Optimismo respeto el futuro

Esta batería escondía dos tipos de preguntas, unas de positivas y otras de negativas, que tenían que movilizar respuestas en sentido opuesto. Y así ha sentado. Las respuestas podían variar desde "Completamente de acuerdo" a "No nada de acuerdo", con cinco niveles de respuesta. Para calcular el porcentaje comparativo con los datos europeos se han sumado las respuestas "Completamente de acuerdo" y "de acuerdo" y se ha sacado su peso respeto el conjunto.

5.1. Optimismo respeto el propio futuro

Gráfico 60: Porcentaje de respuestas positivas sobre el optimismo del propio futuro, por GAL



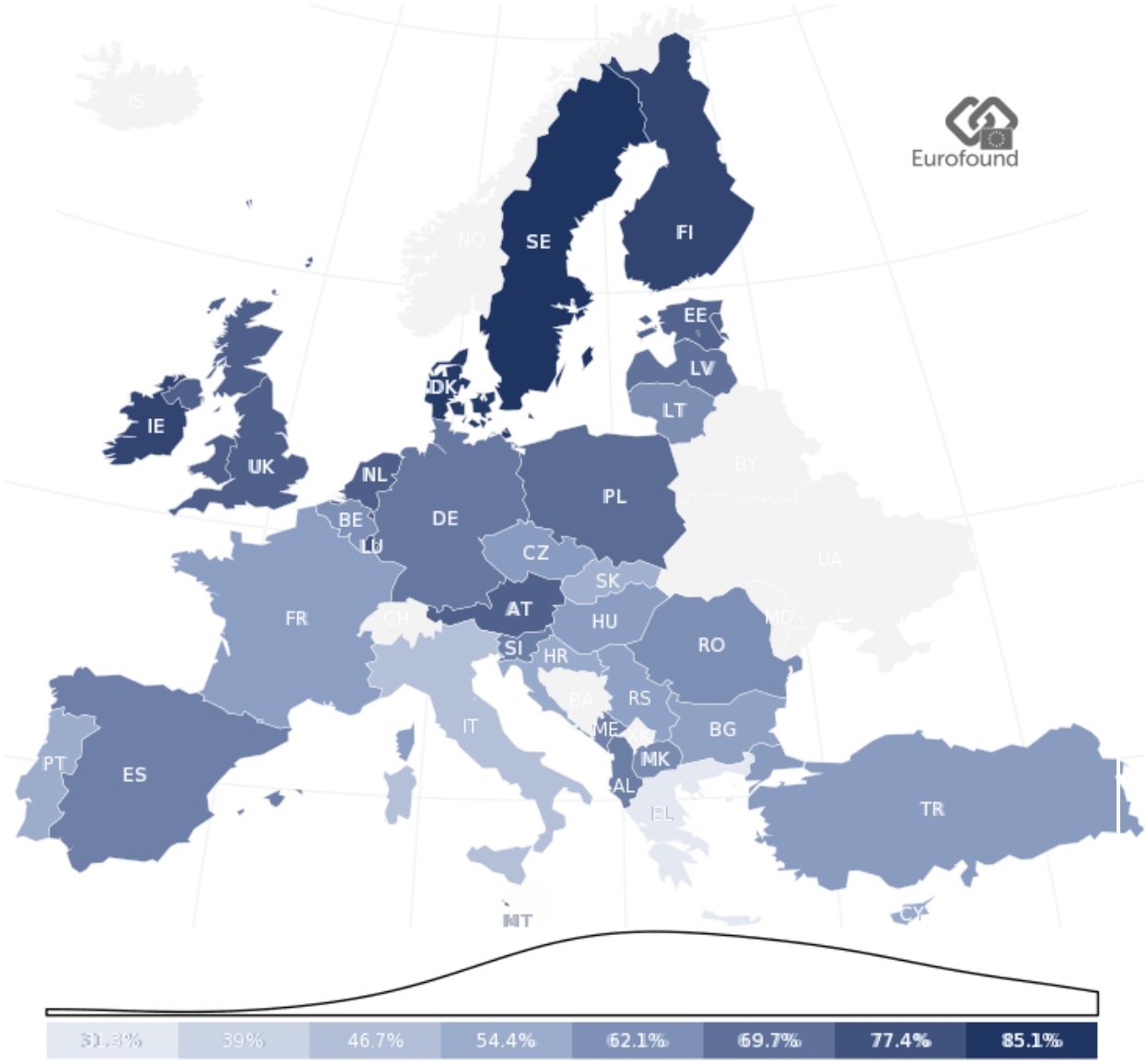
5.1.1. Comparativa con Europa y con el Estado

La comparativa respecto a Europa y con la Estado Español también es positiva. Aun así, hay que advertir que la situación de pandemia durante la recogida de datos puede haber provocado una diferencia en la percepción sobre el futuro propio a causa de la percepción generalizada que la pandemia y tiene que causar una crisis económica generalizada y grave.

Aun así, las respuestas «de acuerdo» y «absolutamente de acuerdo» sumadas suponen un 67,73%, mientras que la media del Estado es de un 66% (2016) y la de Europa de un 63,7%. Suecia, con un 85%, es el país con una mejor percepción del futuro propio.

Si comparamos por GAL, la cosa varía. Por la parte inferior destaca Castellón Sur, que dista un 8% respecto al porcentaje que emana de las respuestas de la muestra del Grupo Maestrat Plana Alta, que es el que tienen la valoración más positiva.

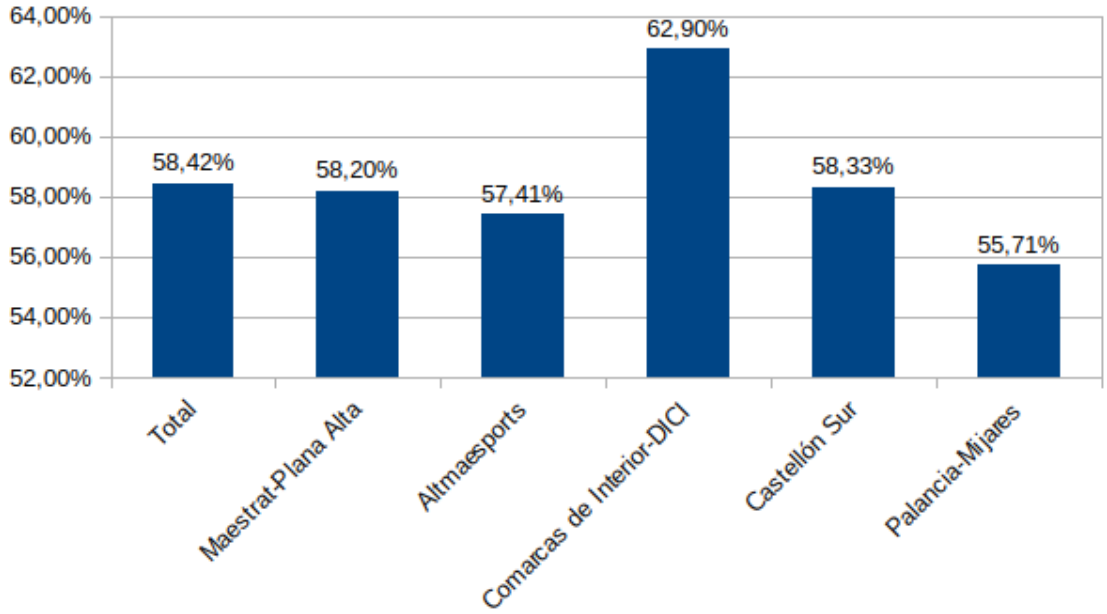
Gráfico 61: Porcentaje por país de las respuestas "de acuerdo" y "completamente de acuerdo" sobre el optimismo respeto su propio futuro.



Font: Eurofound

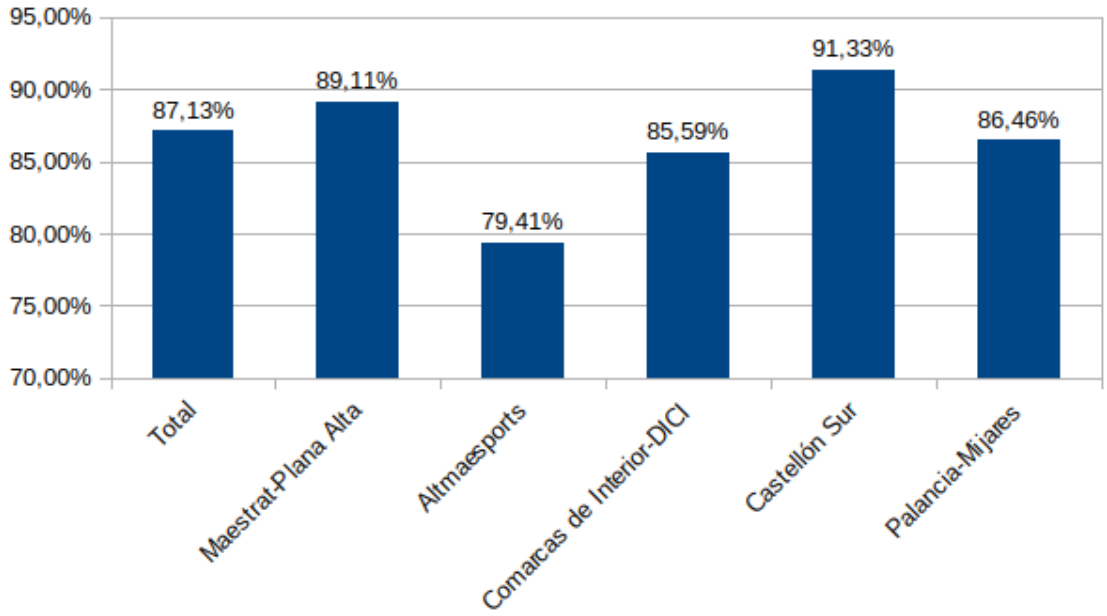
5.2. Optimismo respeto el futuro de la descendencia

Gráfico 62: Porcentaje de respuestas positivas sobre el optimismo del futuro de la descendencia, por GAL



5.3. Sentido de la vida

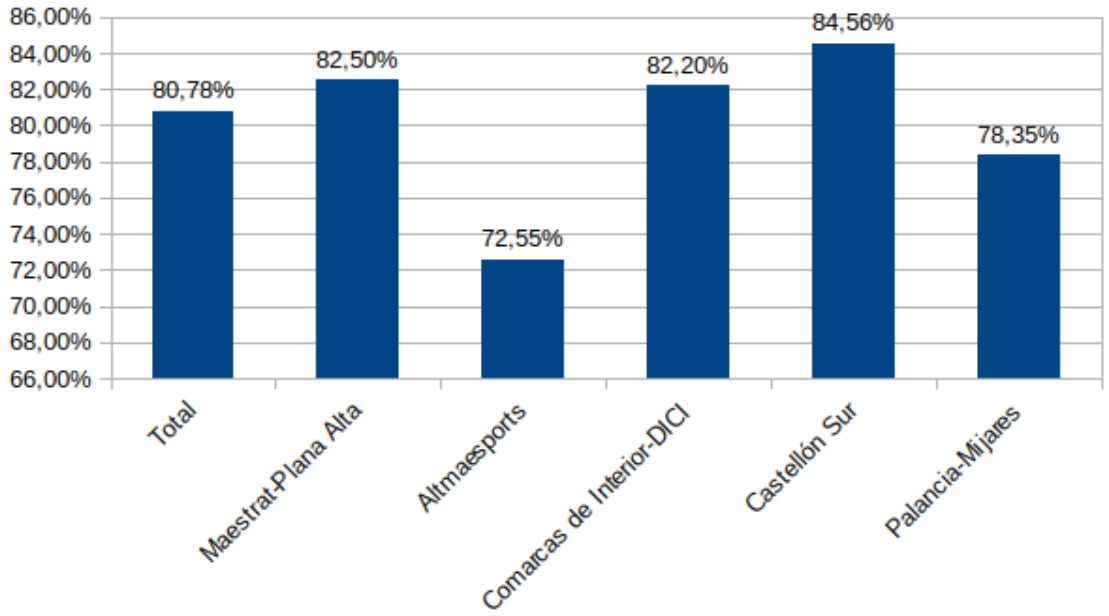
Gráfico 63: Porcentaje de respuestas positivas sobre el sentido de la vida, por GAL



Afirmación a juicio: “Normalmente siento que el que hago en la vida Merece la pena”.

5.4. Sentimiento de autodeterminación vital

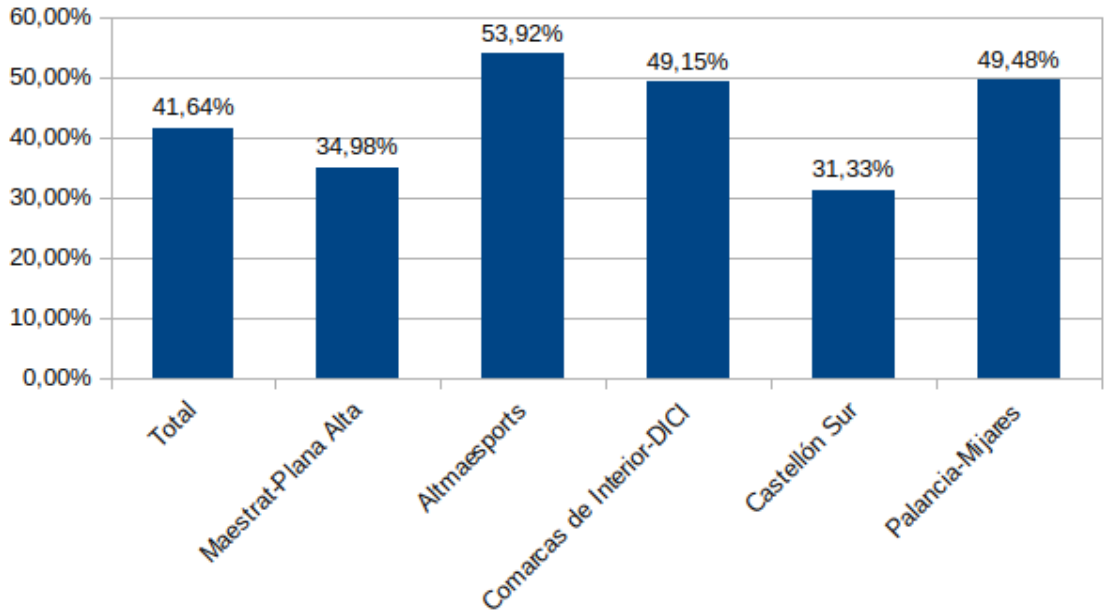
Gráfico 64: Porcentaje de respuestas positivas sobre la autodeterminación vital, por GAL



Afirmación a juicio: “Me siento libre para decidir cómo vivir mi vida”

5.5. Disponibilidad de tiempo propio

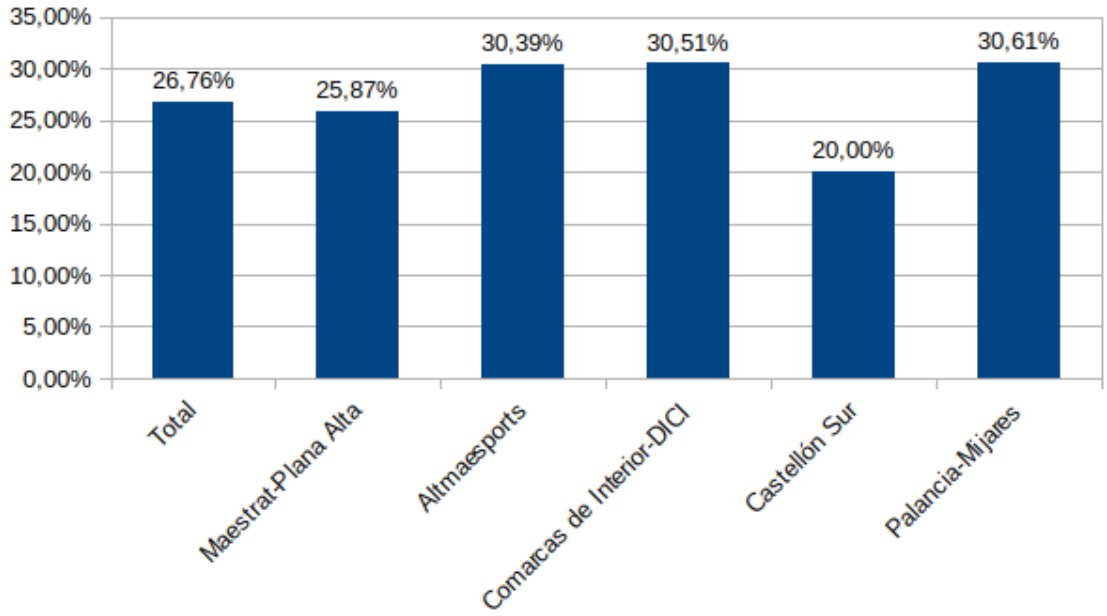
Gráfico 65: Porcentaje de respuestas negativas sobre disponibilidad de tiempo propio, por GAL



Afirmación a juicio: “En mi vida diaria, es extraño que tenga tiempo para hacer las cosas que realmente me gusten”.

5.6. Capacidad de superación

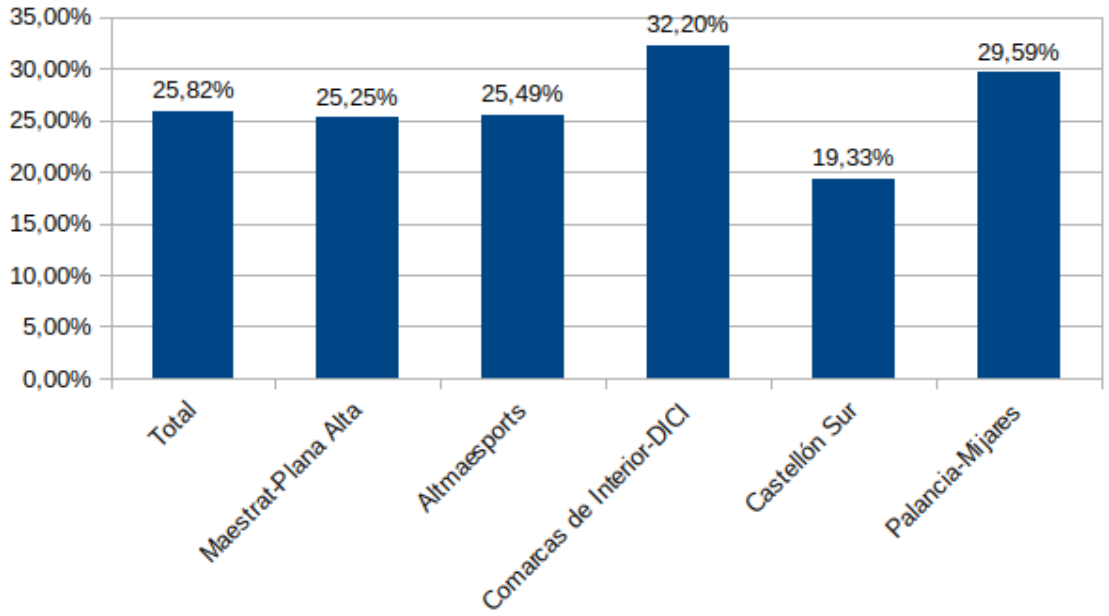
Gráfico 66: Porcentaje de respuestas negativas sobre capacidad de superación, por GAL



Afirmación a juicio: "Encuentro difícil solucionar problemas importantes que surgen a mi vida"

5.7. Resiliencia personal

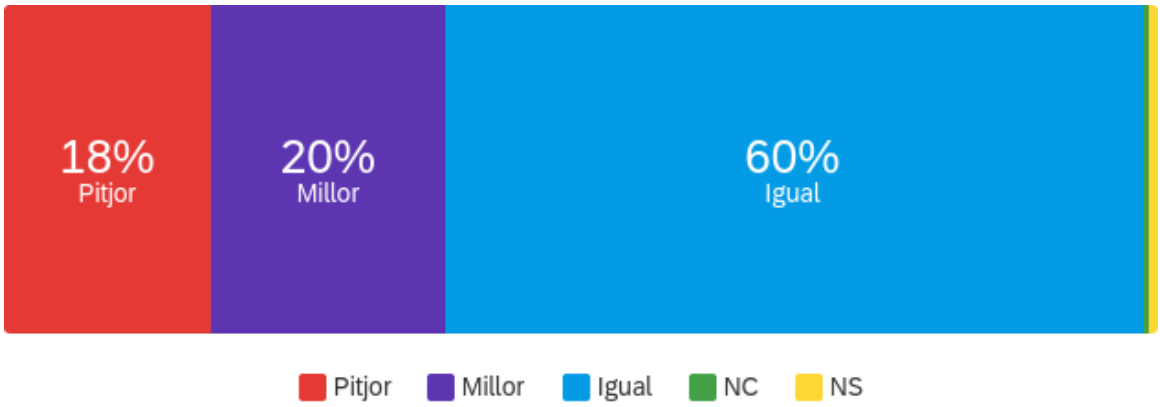
Gráfico 67: Porcentaje de respuestas negativas sobre capacidad de resiliencia, por GAL



Afirmación a juicio: “Cuando las cosas me van mal, me suele costar mucho volver a la normalidad”.

5.8. Percepción sobre la mejora o empeoramiento de la situación económica

Gráfico 68: Percepción sobre la situación económica del propio hogar respeto hace un año



A pesar de la situación en que el Estado se encontraba cuando se hacían las entrevistas se tiene que decir que la percepción sobre la evolución del estado económico de las familias no es excesivamente mala. De hecho, la moda es que la situación es «igual» y el empeoramiento es la respuesta minoritaria, por debajo de la «mejora». No ponemos saber si esta percepción obedece a una realidad objetiva derivada, por ejemplo, del hecho que el sector agrario no ha estado masa perjudicado durando la pandemia.

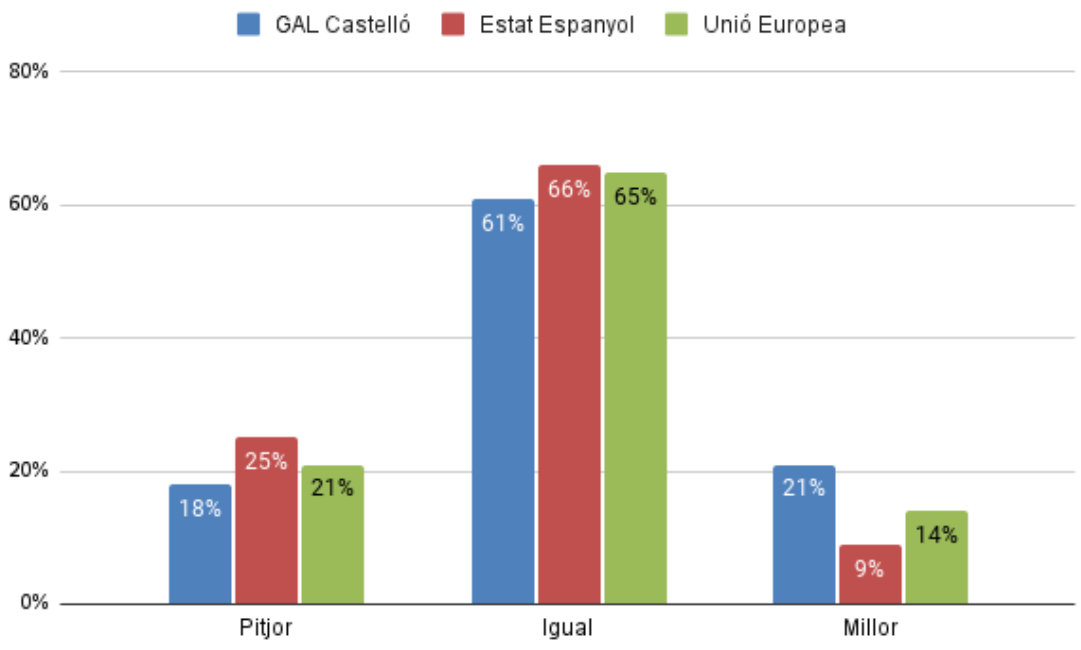
Se tiene que destacar la seguridad en las respuestas, que han dejado como residuales las no respondidas o el «No sabe».

5.8.1. Comparativa con Europa y España

Los datos vuelven a ser significativamente mejores en los territorios de estudio que al conjunto del Estado y a Europa. Y esta vez las diferencias son grandes,

con la salvedad, que hay que remarcar, de la asincronía de las dos encuestas, lo cual hace que los resultados, técnicamente, no sean comparables. Hecho la advertencia, se observa que en los tres parámetros la situación es mejor en la comarca, tanto que la Estado Español como respeto el conjunto de Europa: Cómo se aprecia en la gráfica los peores datos las da la Estado Español, razón por la cuando, en este contexto todavía es más positiva la percepción de la mejora que la población del territorio de estudio ha manifestado. La información adquiere una mayor importancia porque la encuesta se hizo pocos meses después de los meses de confinamiento total que experimentó todo el territorio del Estado. Lejos del que podía intuirse la población de la comarca parece no haber sufrido los efectos económicos del confinamiento.

Gráfico 69: Percepción de la situación económica respeto 12 meses antes.



*Font: Elaboración propia con datos propios y de *Eurofound 2016*

6. Valoración sobre infraestructuras y comercio

La valoración sobre las infraestructuras locales y autonómicas se preguntaba para mesurar las diferentes percepciones que se producían en función del ámbito territorial. Y no hay diferencias apreciables.

Aun así, si se creen las respuestas en función del género se confirma la distribución por géneros de ciertos hábitos. Los hombres y las mujeres valoran menos positivamente cuanto más usan un servicio: Las infraestructuras están peor valoradas por los hombres que por las mujeres, y al revés son las mujeres las que valoran peor que los hombres la oferta comercial en el pueblo. Aun así, las diferencias no son demasiado grandes, pero ilustran como el género condiciona la perspectiva respeto servicios atendido, probablemente, el uso que se haga de ellas.

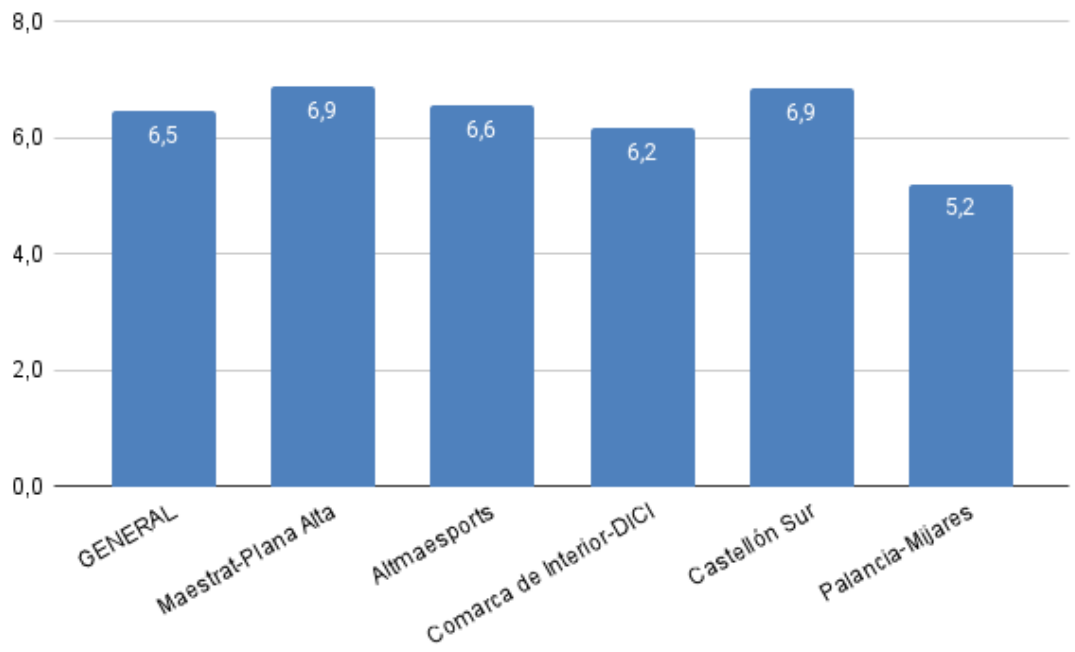
Tabla 2: Respuestas sobre valoración de infraestructuras y comercio

Pregunta	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		*NC		*NS		To-tal
Las infraestructuras en el pueblo (calles, etc)	1.63%	11	1.04%	7	1.49%	10	3.86%	26	6.09%	41	15.75%	106	23.92%	161	23.63%	159	11.29%	76	11.14%	75	0.00%	0	0.15%	1	673
Las infraestructuras de la Comunidad Valenciana	0.60%	4	0.30%	2	1.04%	7	1.64%	11	7.75%	52	11.33%	76	29.81%	200	26.53%	178	9.24%	62	5.81%	39	0.75%	5	5.22%	35	671
La oferta comercial local	2.83%	19	3.57%	24	2.98%	20	5.51%	37	13.99%	94	19.49%	131	18.45%	124	15.92%	107	9.38%	63	7.29%	49	0.15%	1	0.45%	3	672

6.1. Valoración sobre la oferta comercial local

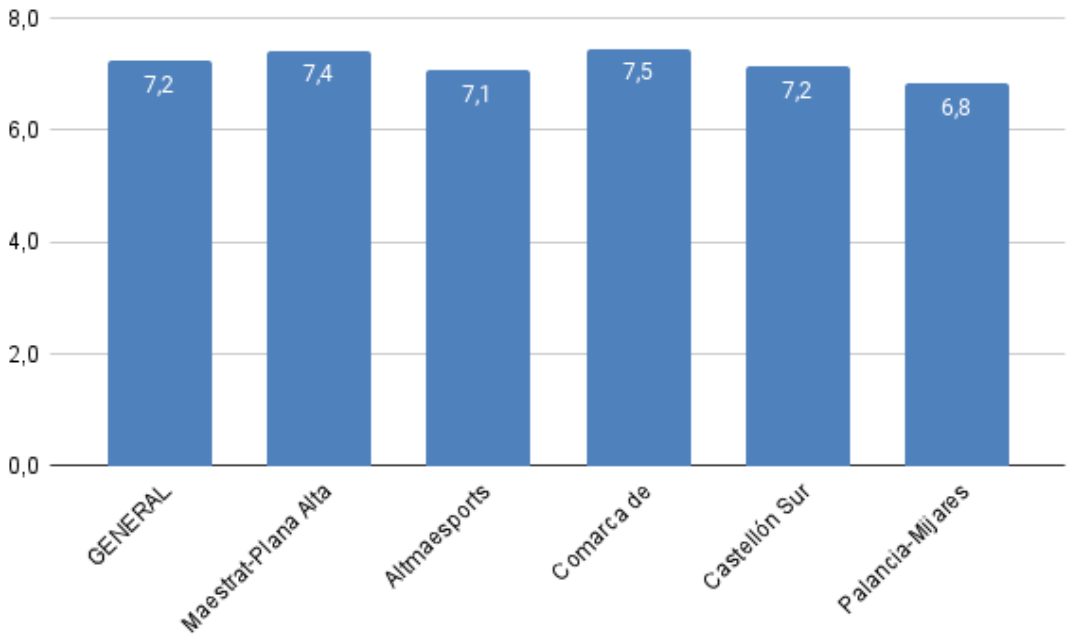
Cómo viene siente habitual la ciudadanía más insatisfecha es la del GAL Palancia Mijares que aprueba por los pelos la oferta comercial de que dispone. Aun así, los aprobados son la tónica general con una media global del 6,5. Cerca del 7 se sitúan tan solo los GAL Maestrat-Plana Alta y Castellón Sur.

Gráfico 70: Valoración de la oferta comercial local, sobre 10, por GAL



6.2. Las infraestructuras de la Comunidad Valenciana

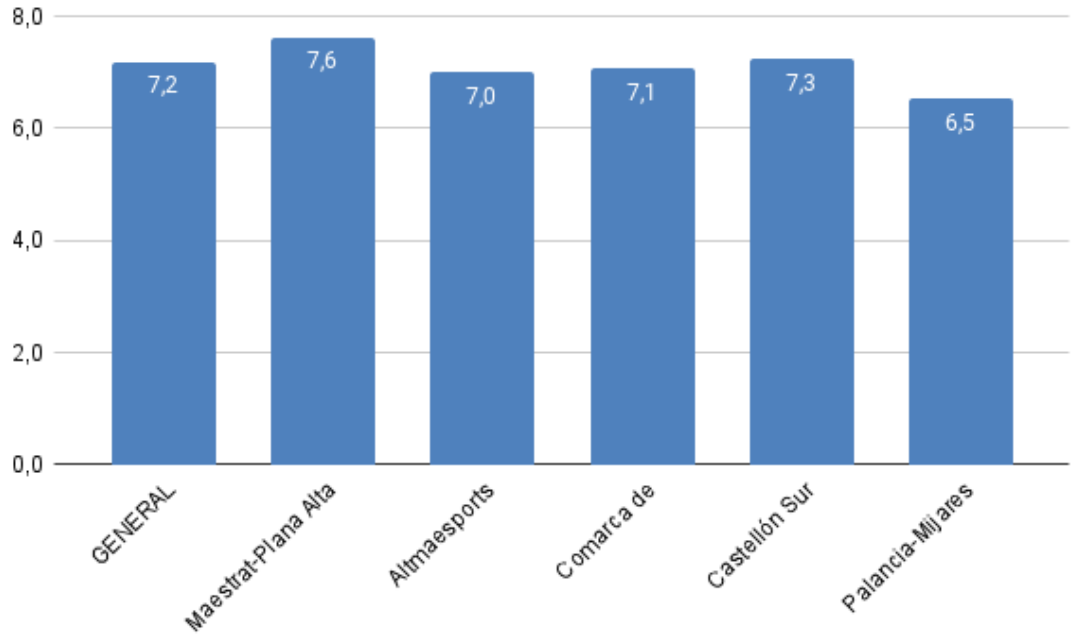
Gráfico 71: Valoración de las infraestructuras de la CV, sobre 10, por GAL



Se puede apreciar cómo se repite la tendencia de la gráfica anterior, a pesar de que sube la valoración en cerca de un punto.

6.3. Las infraestructuras del propio pueblo

Gráfico 72: Valoración de las infraestructuras locales, sobre 10, por GAL



Como ya se ha mencionado en la introducción no diferencias notables entre la valoración de las infraestructuras del propio pueblo y las autonómicas.

7. Conocimiento de la iniciativa europea en el territorio

7.1. Conocimiento de los GAL

Las respuestas evidencian un profundo desconocimiento de que son los Grupos de Acción Local. Solo cerca de un 12% de la población reconoce saber realmente qué son. Otro 9% cree haber sentido hablar. El resto no los conoce.

Gráfico 73: Conocimiento de los GAL

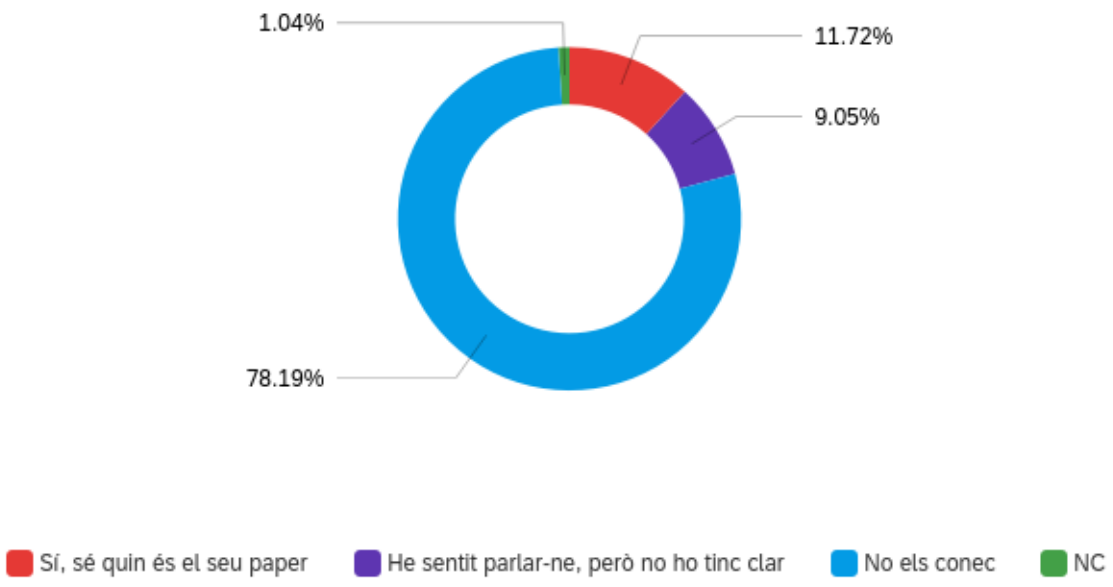
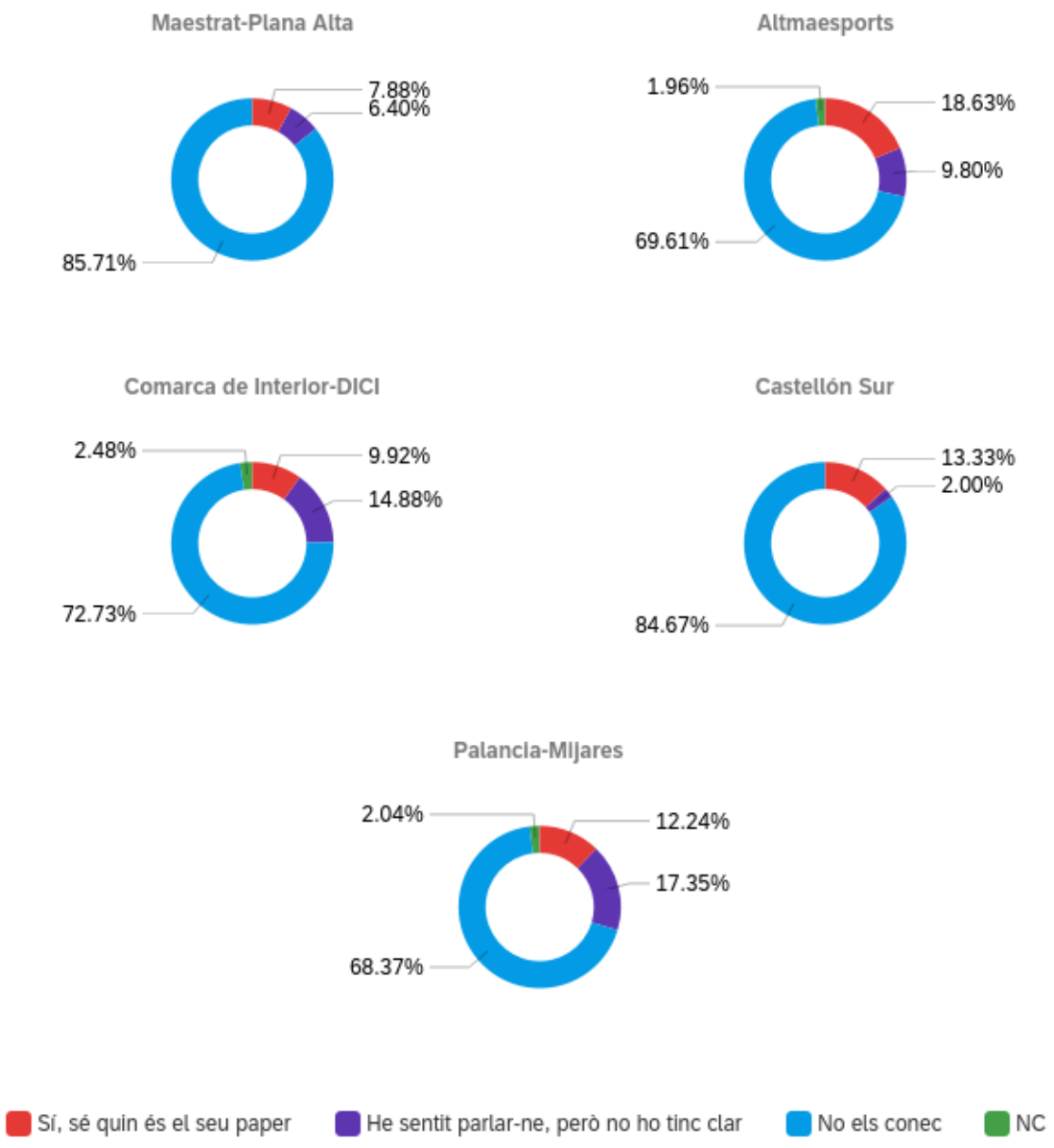


Gráfico 74: Conocimiento de los GAL, por territorio



7.2. Conocimiento del programa Leader

El programa Leader suena de manera parecida que las entidades de gestión, lo cual denota un conocimiento realmente muy bajo para los años que puerta la iniciativa Leader en el territorio, en sus diversas versiones y demarcaciones.

Gráfico 75: Conocimiento del Programa Leader

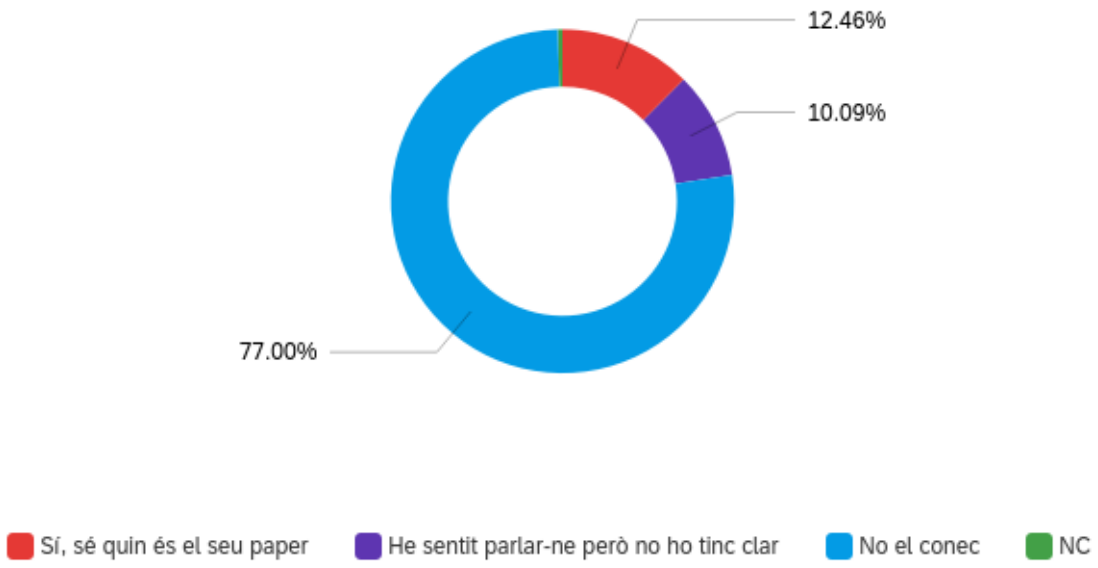
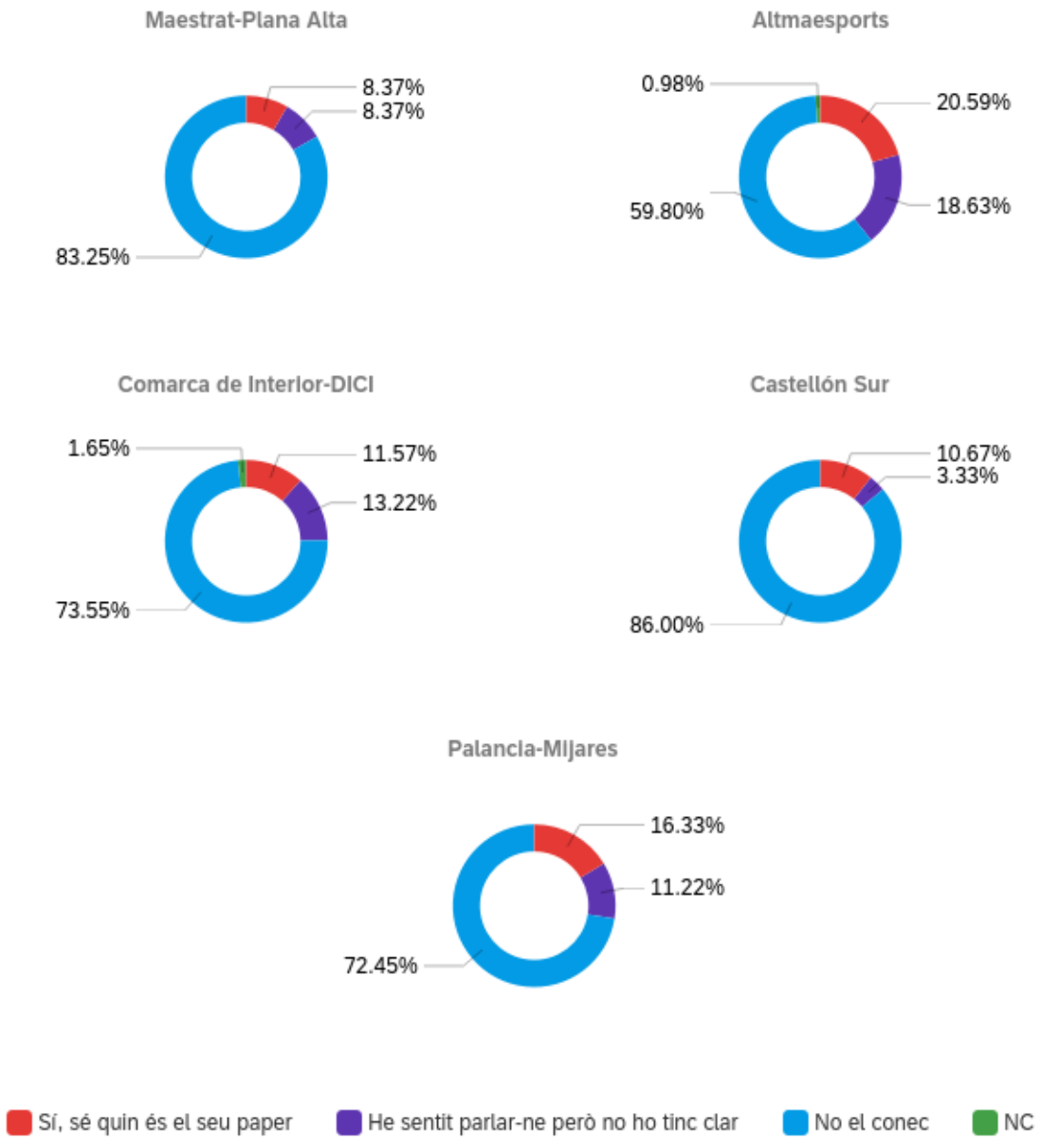
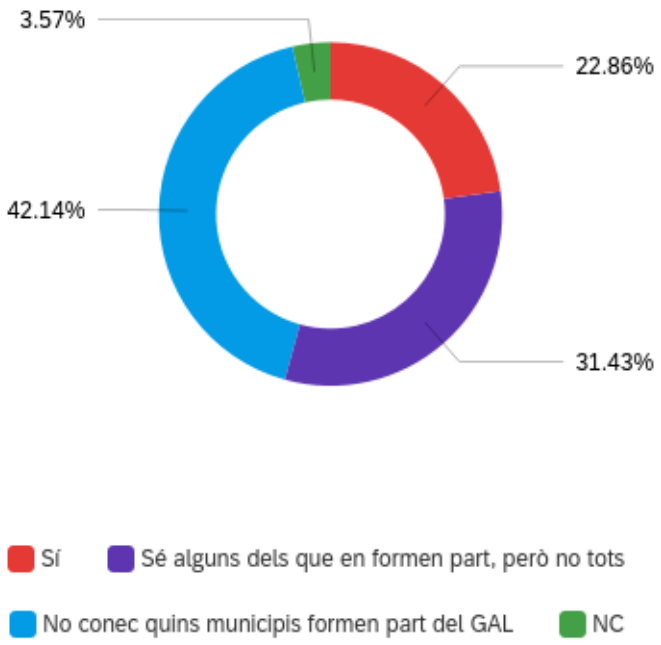


Gráfico 76: Conocimiento de los GAL, por territorio



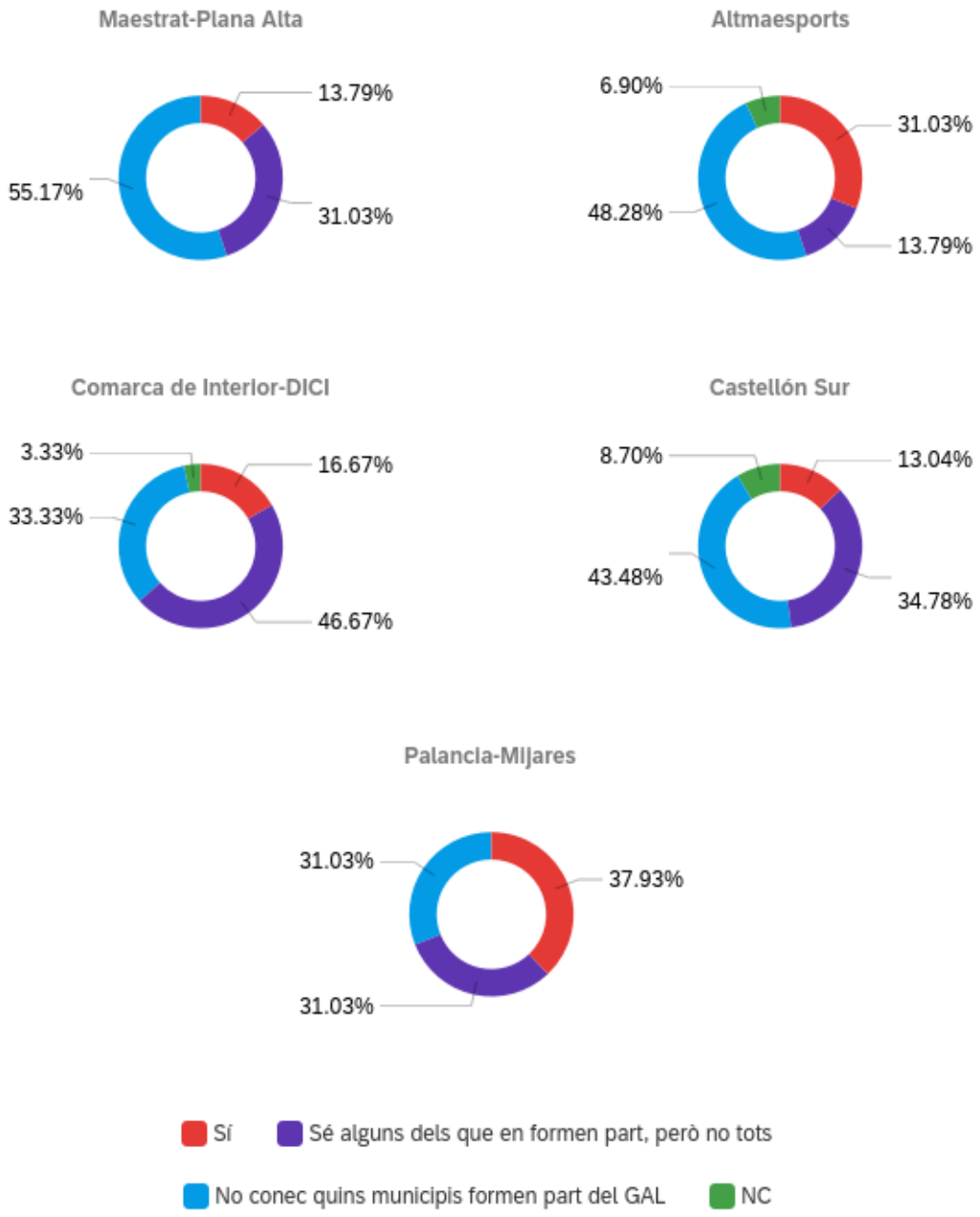
7.3. Conocimiento del territorio Leader

Gráfico 77: Conocimiento de los pueblos que integran el territorio del GAL*



*Entre las personas que conocen algo sobre los GAL.

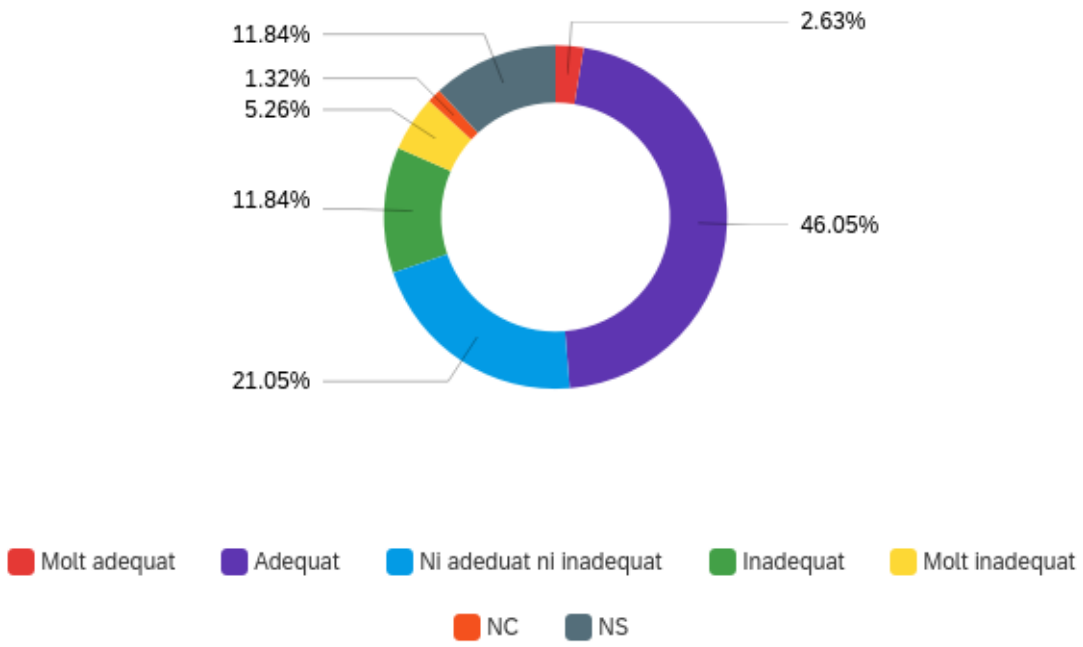
Gráfico 78: Conocimiento del territorio de los GAL, por GAL



Las respuestas en este sentido manifiestan un alto desconocimiento de las localidades que conforman el GAL, pero hay que reconocer que se trataría de un conocimiento prácticamente experto porque en este son muchos pueblos y no hay una organización administrativa lógica que los ordeno.

Respeto la adecuación de la delimitación poco más de la mitad de las respuestas lo consideran adecuado y un 15% ni una cosa ni la otra. Si sumamos este porcentaje a de las respuestas que manifiestan «no saber» nos situamos en el 46%. En todo caso el aprobado raso es mayoritario.

Gráfico 79: Valoración sobre la adecuación de la delimitación del GAL entre las personas que han manifestado conocerlo



7.4. Valoración efecto GAL

De las cuestiones que reciben valoración en la batería de preguntas sobre los efectos de la existencia del GAL, resultan interesantes las dos últimas. La pregunta 4 genera muchas respuestas que manifiestan desacuerdo. Se refieren a que la existencia de los GAL no ha redundado en un mayor conocimiento de los pueblos que forman parte del Grupo de Acción Local.

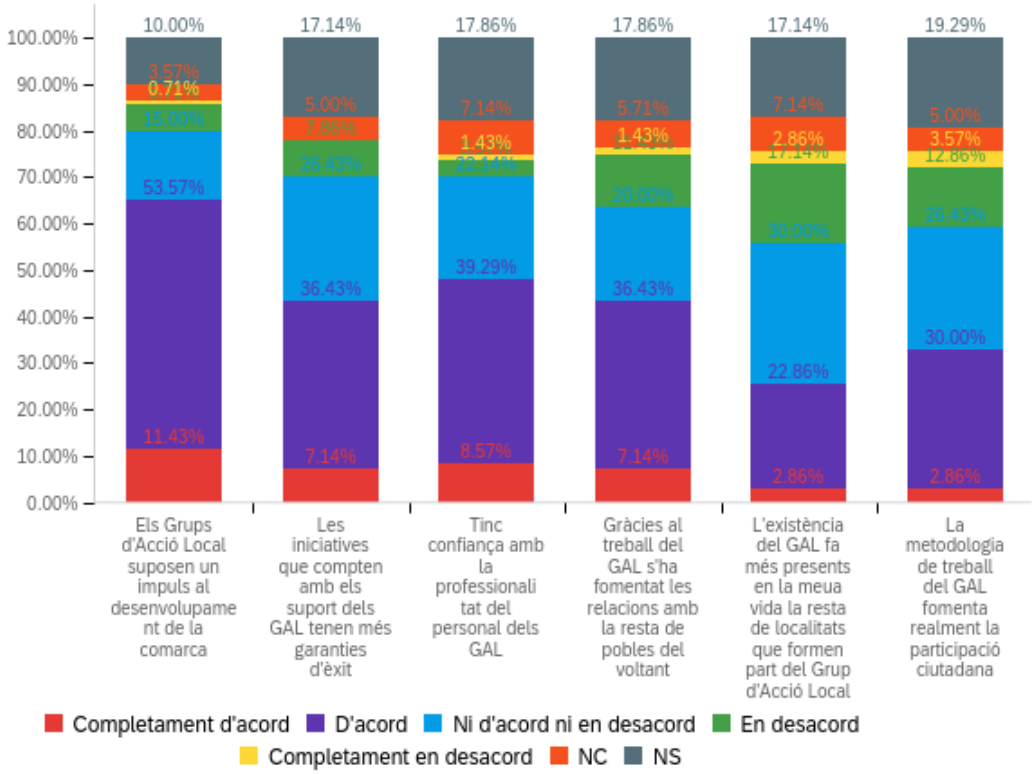
Mesa 3: Valoración sobre varios aspectos del GAL, entre las personas que manifiestan conocerlo

#	Campo	Completament d'acord		D'acord		Ni d'acord ni en desacord		En desacord		Completament en desacord		NC		NS		Total
1	Els Grups d'Acció Local suposen un impuls al desenvolupament de la comarca	11.43%	16	53.57%	75	15.00%	21	5.71%	8	0.71%	1	3.57%	5	10.00%	14	140
2	Les iniciatives que compten amb els suport dels GAL tenen més garanties d'èxit	7.14%	10	36.43%	51	26.43%	37	7.86%	11	0.00%	0	5.00%	7	17.14%	24	140
3	Tinc confiança amb la professionalitat del personal dels GAL	8.57%	12	39.29%	55	22.14%	31	3.57%	5	1.43%	2	7.14%	10	17.86%	25	140
4	Gràcies al treball del GAL s'ha fomentat les relacions amb la resta de pobles del voltant	7.14%	10	36.43%	51	20.00%	28	11.43%	16	1.43%	2	5.71%	8	17.86%	25	140
5	L'existència del GAL fa més presents en la meua vida la resta de localitats que formen part del Grup d'Acció Local	2.86%	4	22.86%	32	30.00%	42	17.14%	24	2.86%	4	7.14%	10	17.14%	24	140
6	La metodologia de treball del GAL fomenta realment la participació ciutadana	2.86%	4	30.00%	42	26.43%	37	12.86%	18	3.57%	5	5.00%	7	19.29%	27	140

Mostrando filas 1 - 6 de 6

La última es la única que ha generado respuestas de «completamente en desacuerdo» y se refiere al favorecimiento de la participación ciudadana a través de la metodología GAL. Resulta ciertamente desconcertante la respuesta contundente entre una serie de respuestas positivas o neutros altas.

Gráfico 80: Valoración de varios efectos de los GAL, por las personas que manifiestan conocerlo



Las respuestas más negativas provienen de empresarios con trabajadores y parados, pero la pobreza de la muestra en este sentido impide sacar conclusiones más allá de la propia ilustración del hecho.

7.5. Valoración efecto Leader

El desconocimiento general de la población resta validez a la interpretación de los datos, aun así, algunas respuestas sí pueden ser comentadas porque despuntan.

En el caso de los efectos de Leader en el desarrollo local la respuesta es claramente positiva con más 55% de apoyo a la idea. Un resultado parecido al

apoyo que ha obtenido la afirmación que Leader representa una forma de llevar Europa en el interior rural.

Como elemento negativo destaca la respuesta sobre si las acciones Leader hacen sentir la población más ciudadana europea. En este caso la respuesta más repetida ha estado «ni de acuerdo ni en desacuerdo» y las respuestas afirmativas tan solo son del 25%.

Aun así, el que más destaca en las cuatro preguntas es el alto porcentaje de la respuesta "No sabe", lo cual acredita el desconocimiento de la relación de los efectos europeizantes de Leader. Pasa esto especialmente cuando se pregunta por la metodología, de la que un 26% no sabe o no quiere contestar.

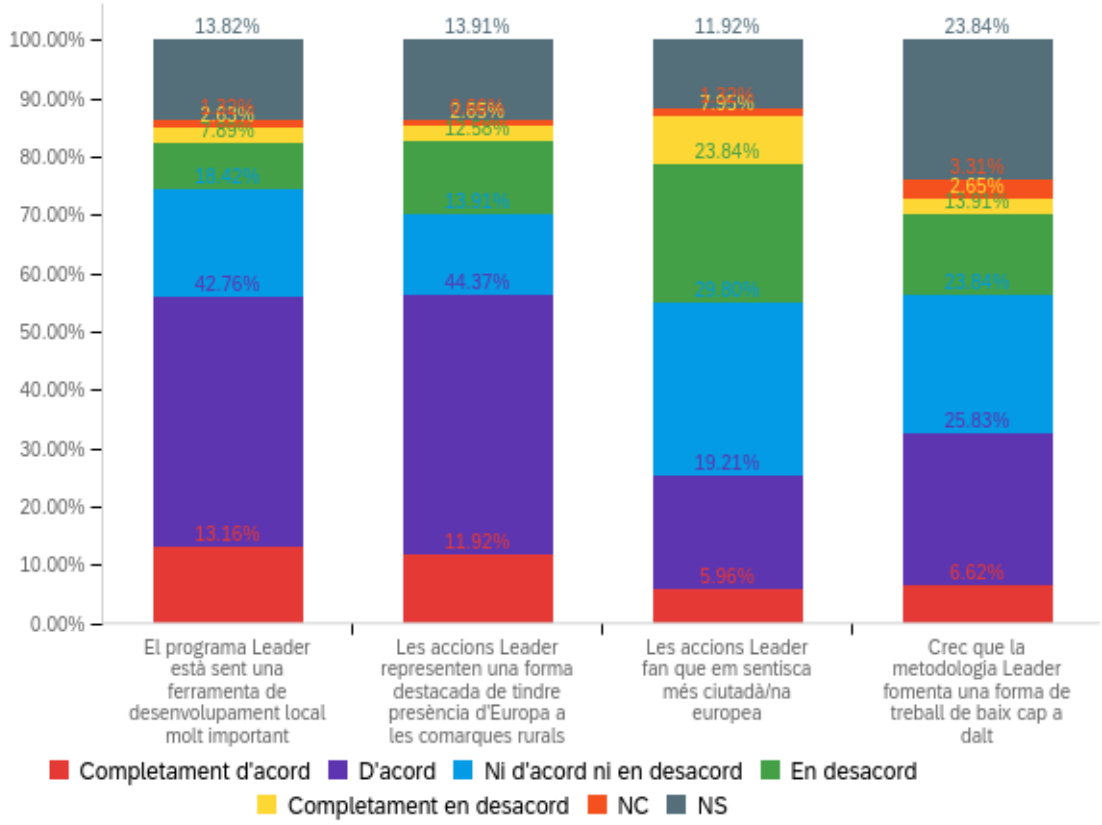



Gráfico 81: Percepción sobre los efectos del programa Leader